**Техническое задание**

**Описание объекта закупки**

**Предмет контракта**: Поставка маркированных конвертов для нужд ГУ - Челябинского РО Фонда социального страхования Российской Федерации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование объекта закупки** | **Требования к техническим и качественным характеристикам товара** | **Кол-во товара, шт.** |
| Маркированные конверты c литерой «А», формат 110\*220 без окна  | Почтовые конверты размером не менее 110х220 мм (высота х длина) с окном (DL/О) простые, маркированные литерой «А» типографским способом.Конверты должны быть с верхним расположением клапана, у которых сгиб клапана совпадает с верхним (длинным) краем конверта относительно его лицевой стороны;Качество и оформление конвертов должно отвечать требованиям ГОСТ Р 51506-99 «Конверты почтовые. Технические требования. Методы контроля».На конвертах должны присутствовать направляющие линии для написания адресной информации;Лицевая сторона конвертов должна быть оформлена с шестизначным кодовым штампом, словами подсказа "Кому", "Куда" (тождественно для конвертов без окна) в адресной зоне адресата, "От кого", "Откуда" в адресной зоне отправителя и рамками для написания почтовых индексов с соответствующими словами подсказа: "Индекс места назначения", "Индекс места отправления".Конструкция конвертов в закрытом виде должна исключать доступ хотя бы к части вложения без повреждения конверта. Конструкция конвертов должна быть такой, чтобы места склейки находились только на оборотной стороне конвертов. Конверты не должны иметь надорванные края, загнутые углы, складки, а также повреждения, нарушающие их целостность. Обрез свободных кромок конвертов должен быть ровным и без заусенцев.Окно в конверте должно быть закрыто защитной пленкой, прозрачность которой обеспечивает визуальное прочтение через нее адресной информации. Защитная пленка должна быть закреплена по всему периметру окна и не должна иметь задирающих краев, затрудняющих вложение в конверт письменного сообщения.Конверты одной разновидности должны укладываться по 50, 100 или 200 шт. в стопы, которые скрепляют бумажной лентой шириной, образуя пачки. Каждая пачка должна быть упакована в оберточную бумагу с картонной прокладкой сверху и снизу по формату пачки и обвязана шпагатом или клеевой лентой.Допускается применение других способов и средств упаковывания, обеспечивающих сохранность и предупреждающих деформацию конвертов во время транспортирования и хранения.На каждую упакованную пачку конвертов наносят маркировку с указанием следующих данных: - наименование (товарный знак) изготовителя;- условное обозначение конверта; - количество конвертов в пачке; - номер заказа;- месяц и год выпуска; - манипуляционный знак "Беречь от влаги" и предупредительная надпись "Не бросать".Маркировку наносят машинописью или штемпелеванием непосредственно на упаковку пачки или на приклеиваемый к ней ярлык. | 13600 |
| Маркированные конверты c литерой «А», формат 110\*220 с прозрачным окном  | 24 000 |

**Требования к гарантийному сроку и объему предоставления гарантий качества**

Гарантийный срок - не менее 12 месяцев - начинает исчисляться с момента подписания сторонами Акта сдачи-приемки поставленного Товара. Товар должен быть пригодным к использованию на протяжении всего гарантийного срока. При обнаружении Заказчиком в течение гарантийного срока скрытых недостатков Товара Заказчик вправе потребовать от Поставщика заменить некачественный товар в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня, следующего за днем получения претензии Заказчика на качественный по месту нахождения такого Товара (Заказчик и его филиалы).

**Место доставки товара:** 454091, Челябинская область, г.Челябинск, ул. Цвиллинга, 22, подъезд № 4, каб. 101.

**Сроки поставки товара:** не более 10 (десяти) рабочих дней со дня, следующего за днем подписания Заказчиком государственного контракта.

Поставка Товара должна осуществляться представителем Поставщика не позднее, чем за 1 час до окончания рабочего времени Заказчика (понедельник, вторник, среда, четверг - с 08-30 до 11-30 и с 13-30 до 16-30; пятница - с 08-30 до 11-30 и с 13-30 до 15-15).

Конкретные дата и время поставки товара предварительно должны быть согласованы с Заказчиком (представителем Заказчика).

**Начальная (максимальная) цена контракта: 1 128 000,00** (Один миллион сто двадцать восемь тысяч) рублей 00 копеек.

Цена контракта включает все расходы по исполнению контракта, в том числе стоимость доставки, разгрузочно-погрузочных работ, подъем на соответствующий этаж, налоги и сборы, иные обязательные платежи.

**Источник финансирования:** средства Фонда социального страхования Российской Федерации в пределах лимитов бюджетных обязательств.

**Форма, сроки и порядок оплаты поставки товара:**

Оплата по контракту будет производиться путем перечисления безналичных денежных средств со счета Заказчика на счет Поставщика не более чем в течение 10 (десяти) дней со дня подписания Сторонами товарной накладной, акта сдачи-приемки поставленного товара, и получения Заказчиком счета, счета-фактуры (для плательщиков НДС) на оплату стоимости всего поставленного Товара.

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

Для установления начальной (максимальной) цены контракта использован метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), приоритетный на основании закона. Источником информации о ценах послужили сведения о контрактах из Единого реестра государственных и муниципальных контрактов, исполненных без применения штрафных санкций.

**Расчет начальной (максимальной) цены контракта** осуществляется в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» по формуле:

где:

- НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

- цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. В данном случае корректировка условий не производится.