**III.** **Техническое задание**

**Предмет контракта**: Поставка в 2018 году телевизоров с телетекстом для приема программ со скрытыми субтитрами с диагональю 54-66 см для обеспечения инвалидов, проживающих на территории Челябинской области

**Наименование товара. Требования к качественным и функциональным характеристикам**

Телевизоры с телетекстом - носители видеоинформации с субтитрами для инвалидов с нарушением слуховых функций.

Телевизоры с телетекстом классифицированы в соответствии с требованиями Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 9999-2014 «Вспомогательные средства для людей с ограничениями жизнедеятельности. Классификация и терминология», код трехуровневой классификации 22 18 15.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер вида ТСР\*** | **Наименование Товара** | **Требования к техническим и функциональным характеристикам Товара** | **Количество, (шт.)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 18-01 | Телевизор с телетекстом для приема программ со скрытыми субтитрами  | Телевизоры с телетекстом для приема программ со скрытыми субтитрами должны осуществлять прием телесигнала, несущего информацию о телевизионном изображении. Товар должен соответствовать следующим требованиям:-диагональ телевизора должна быть не менее 54 см и не более 66 см;-поддержка телевизионных стандартов PAL, SECAM; -русифицированное меню; -количество принимаемых каналов - не менее 20 шт.; -телетекст должен по умолчанию работать с кириллицей (принимать сигналы на русском языке), иметь функцию двойной высоты субтитров; -наличие разъема USB; -наличие разъемов для подключения наушников; -мощность звука не менее 3 Вт; -акустическая система не менее двух динамиков;-наличие функции “таймер сна”.Телевизор с телетекстом должен быть укомплектован, пультом дистанционного управления, инструкцией по эксплуатации на русском языке.Питание должно осуществляться от сети переменного тока 220В, 50 Гц.Установка, настройка и обучение инвалидов правилами пользования телетекстом для приема программ со скрытыми субтитрами осуществляется поставщиком. | 133 |

***\*****Приказ от 24.05.2013г. №214н Об утверждении классификации технических средств реабилитации (изделий) в рамках Федерального перечня реабилитационных мероприятий технических средств реабилитации и услуг, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 30.12.2005г. №2347-Р*

**Требования к качеству и безопасности товара.**

Корпус и экран телевизоров не должны иметь деформаций и повреждений. Изображение и воспроизведение цвета должны быть четкими и естественными. Телевизоры с телетекстом в процессе эксплуатации должны иметь предельно допустимые уровни выходных сигналов, влияющих на реабилитационное воздействие (уровни яркости, контрастности и т.п.), возникающие при переходных процессах включения и выключения телевизоров, и при работе в условиях неисправностей.

Обязательная сертификация на соответствие требованиям электробезопасности и электромагнитной совместимости. Телевизоры с телетекстом должны отвечать требованиям к безопасности товара в соответствии с техническими регламентами Таможенного союза: TP ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования» TP ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств»

Поставляемый товар должен быть новым товаром (товаром, который не был в употреблении, в ремонте, в том числе, который не был восстановлен, у которого не была осуществлена замена составных частей, не были восстановлены потребительские свойства).

**Требования к маркировке и упаковке товара.**

На изделие должны быть нанесены товарный знак (при наличии), установленный для предприятия-изготовителя, и маркировка, не нарушающая покрытие и товарный вид изделия. При этом каждое изделие должно быть уложено в индивидуальную упаковку, предохраняющую его от повреждений при транспортировке и хранении.

**Требования к сроку и (или) объему предоставленных гарантий качества Товара**

Поставляемый товар должен быть новым (товаром, который не был в употреблении, в ремонте, в том числе, который не был восстановлен, у которого не была осуществлена замена составных частей, не были восстановлены потребительские свойства) свободным от прав третьих лиц.

Поставщик должен обеспечить Получателей гарантийным талоном и проинформировать их об условиях проведения гарантийного обслуживания Товара, предоставить гарантию на передаваемый Товар за счет собственных средств в период гарантийного обслуживания Товара.

Срок гарантии на весь товар – не менее 24 месяцев со дня передачи Товара Получателю и оформления Акта сдачи - приемки Товара Получателем.

В течение гарантийного срока в случае обнаружения Получателем недостатков Товара, Поставщик должен обеспечить замену изделия на изделие той же модели, либо безвозмездно устранить недостатки изделия (гарантийный ремонт).

При этом срок безвозмездного устранения недостатков изделия (гарантийного ремонта) со дня обращения Получателя не должен превышать 20 рабочих дней.

Текущее обслуживание Товара должно производиться Получателем в соответствии с инструкцией по эксплуатации.

Если Товар выходит из строя в течение гарантийного срока по вине Получателя (несоблюдение эксплуатационных правил, указанных в инструкции по эксплуатации), то возможность его дальнейшего использования определяется Поставщиком, в соответствии с действующим законодательством.

**Срок поставки Товара:** не позднее 09.06.2018 поставить 100% общего объема Товара.

Датой поставки является дата подписания Поставщиком и Получателем Акта сдачи-приемки Товара.

**Место поставки Товара**: г. Челябинск и Челябинская область.

Способ получения Товара определяется по выбору Получателя:

* адресная доставка до места жительства Получателей (на условиях DDР), проживающих на территории г. Челябинска и Челябинской области;

по месту нахождения пунктов выдачи, по месту нахождения Поставщика

**Начальная (максимальная) цена контракта:** 1 097 764 (один миллион девяносто семь тысяч семьсот шестьдесят четыре) рубля 71 копейка.

В цену контракта включены все затраты на поставку товара, в том числе, затраты на доставку до места жительства Получателей, пунктов выдачи, разгрузку, страхование, уплату таможенных платежей, налогов, других расходов, связанных с выполнением Поставщиком своих обязательств в рамках контракта в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**Форма, сроки и порядок оплаты товара**

Оплата по контракту осуществляется Заказчиком в безналичной форме путем перечисления денежных средств со счета не более чем в течение 15 (пятнадцати) дней с даты получения Заказчиком надлежащим образом оформленных документов: счета, счета-фактуры\*, Акта сдачи - приемки Товара Получателем, Реестра выдачи Товара Получателям, предоставленного на бумажном и электронном носителях (в формате MS Exel (xls) в виде архивного файла), отрывного талона к Направлению, копии документа, подтверждающего полномочия представителя Получателя, если Товар выдан представителю, и подписания Заказчиком Акта поставки Товара в пользу граждан в целях их социального обеспечения.

Заказчик не производит оплату по Контракту за товар, поставленный после смерти Получателя.

*\*для плательщиков НДС*

**Источник финансирования:** средства Федерального бюджета Российской Федерации, в пределах лимитов бюджетных обязательств, при наличии денежных средств, полученных по межбюджетным трансфертам на данный вид расходов и соответствующую целевую статью.

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

Для установления начальной (максимальной) цены контракта использован метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), приоритетный на основании закона. Источником информации о ценах послужили данные полученные из Единого реестра государственных и муниципальных контрактов, исполненных без применения штрафных санкций.

**Расчет начальной (максимальной) цены контракта** осуществляется в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» по формуле:



где:

- НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

- цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. В данном случае корректировка условий не производится.