**Техническое задание**

**оказание услуг по проведению комплекса мероприятий, направленных на повышение информированности населения и экспертного сообщества о внедрении современных технологий и электронных сервисах Фонда социального страхования Российской Федерации, в том числе, современных технических средствах реабилитации и социально-адаптивных практиках, в печатных и электронных СМИ**

Место оказания услуг – Российская Федерация.

Срок оказания услуг: с даты заключения Контракта по 14 декабря 2018 г

Содержание оказываемых услуг составляют мероприятия, направленные на:

- информирование населения и экспертного сообщества  о новых и развивающихся проектах Фонда: «Открытый контракт», «Личный кабинет», «Прямые выплаты», «Процесс осуществления выплат на платежную карту «МИР», «СМАРТ-контракт», «Умный калькулятор», «Об использовании цифровых технологий в правовом обеспечении деятельности Фонда «Цифровой социальный юрист» и другие;

- получение обратной связи от получателей услуг и экспертного сообщества по вводимым в 2017-2018 гг. электронным сервисам для повышения качества предоставляемых Фондом социального страхования Российской Федерации услуг и минимизации жалоб потребителей;

- разработку комплекса обучающих практик по запускаемым социальным сервисам;

- выявление и оперативное реагирование на сообщения пользователей средств массовой информации и социальных медиа, относящихся к деятельности Фонда социального страхования Российской Федерации;

- получение и обобщение лучших современных международных и отечественных практик о новых электронных сервисах в сфере социального страхования.

В рамках планирования мероприятий Исполнителю в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения контракта необходимо разработать и представить Заказчику календарный план оказания услуг, определить в нём перечень, формат и сроки реализации мероприятий, а также тематический план публикаций.

Количественные параметры оказываемых услуг определяются в соответствии с требованиями, указанными в данном Техническом задании.

Все услуги оказываются в соответствии с поставленными целями и задачами, как единый комплекс мероприятий, с учетом данных характеристик:

- Издание №1 для комплекса оказываемых услуг – федеральное СМИ, газета формата А3 или аналогичного, должна распространяться на территории Российской Федерации, иметь общественно-политическую направленность, иметь сертифицированные среднеразовые тиражи: еженедельного выпуска - не менее 1 200 000 экземпляров, аудиторию одного выпуска номера – не менее 2 700 000 человек (подтверждается независимым источником), тираж ежедневного выпуска – не менее 250 000 экземпляров, аудиторию одного выпуска номера - не менее 1 200 000 человек (подтверждается независимым источником).

- Издание №1 должно иметь:

- интернет-версию (сайт), зарегистрированную как средство массовой информации (СМИ), с посещаемостью не менее 40 000 000 уникальных пользователей ежемесячно (подтверждается открытыми источниками) и группы в социальных сетях (в том числе Фэйсбук, Вконтакте, Одноклассники, Твиттер и др.) с суммарным количеством подписчиков – не менее 1 700 000 человек (подтверждается открытыми источниками);

- радио-версию (информационно-сетевую радиостанцию), зарегистрированную как СМИ, с вещанием на территории РФ и среднесуточной аудиторией – не менее 1 000 000 человек (подтверждается независимым источником). Информационно-сетевая радиостанция должна иметь действующую лицензию на осуществление радиовещания (Федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»), действующее свидетельство о регистрации средства массовой информации (Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

Издание №2 для комплекса оказываемых услуг – федеральное СМИ, журнал формата А3 или аналогичного, должно распространяться на территории Российской Федерации, иметь телепрограмму, иметь аудиторию одного выпуска номера – не менее 2 250 000 человек. Территорию распространения – не менее чем в 40 регионах РФ. Издание №2 также должно иметь интернет-версию - сайт с посещаемостью не менее 5,1 млн. уникальных пользователей

Исполнитель должен иметь действующее свидетельство о регистрации средства массовой информации (Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Параметры мероприятий и отчетности** |
| 1 | Разработка тематического и календарного планов информационной работы по повышению осведомленности различных целевых аудиторий о реализации мер по совершенствованию качества и доступности государственного социального страхования, информирование населения о внедрении современных технологий, в том числе: электронных сервисах, современных технических средствах реабилитации и социально-адаптивных практиках. | В рамках обеспечения разработки тематического и календарного плана Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - согласование с Заказчиком дат публикаций и выходов в эфир радиопрограмм и роликов;  - согласование с Заказчиков тем видео роликов и обучающих сервисов, мини-справочников;  - согласование с Заказчиком дат проведения круглых столов;  - согласование с Заказчиком темы онлайн-конференции;  - согласование с Заказчиком баннеров;  - согласование с Заказчиком и подготовка для участия в радиопрограммах спикеров, специализирующихся на темах государственного социального страхования |
| 2 | Организация и проведение мероприятий в формате «круглого стола» в не менее чем 40 регионах Российской Федерации о новых электронных сервисах, внедряемых ФСС РФ, о лучших современных зарубежных и отечественных социальных сервисах – не менее 40 мероприятий. Требование к мероприятиям: не менее 25 участников в каждом, в том числе: не менее 5 спикеров-экспертов, аккредитация СМИ (не менее 5 аккредитованных СМИ). По итогам мероприятия: не менее 3 публикаций в СМИ, фотоотчёт и видеозапись мероприятия. | Исполнитель обязан провести мероприятия в формате круглого стола в не менее чем 40 регионах Российской Федерации.  Услуги включают в себя:  - разработку программ мероприятий, согласование их с Заказчиком;  - обеспечение участия в каждом мероприятии не менее 5 спикеров-экспертов.  - обеспечение участия в каждом мероприятии не менее 25 человек;  - обеспечение участия в каждом мероприятии не менее 5 аккредитованных СМИ, по итогам не менее 3 публикаций;  - организационно-техническое проведение мероприятия;  - фотоотчет с мероприятия.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый и фотоотчёт, а также видеозапись конференции в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 3 | Анонсы мероприятий на региональных сайтах – текстово-графический блок - суммарно не менее 10 млн. показов за весь период в не менее, чем 40 регионах проведения мероприятий. | В рамках обеспечения выхода анонсов мероприятий исполнитель должен обеспечить анонсирование каждого мероприятия в регионах проведения данных мероприятий. Суммарно количество анонсов должно составлять не менее 10 млн. показов.  Услуги включают в себя подготовку анонсов, согласование их с Заказчиком;  размещение их на сайтах в регионах проведения мероприятий.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе, скриншоты анонсов, статистику показов, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 4 | Подготовка и публикация в региональном выпуске федерального издания обзора по итогам мероприятия общим объёмом- 80 полос в не менее, чем в 40 регионах проведения мероприятий. | В рамках обеспечения выхода публикаций - обзоров по итогам мероприятий Исполнитель должен обеспечить в каждом регионе, где проводятся мероприятия, выход материала общим объемом не менее 2 полос формата А3.  В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций;  - контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте и по 2 (два) экземпляра газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 5 | Дублирование газетных публикаций в региональных СМИ по результатам мероприятий на сайтах региональных СМИ – 80 публикаций в не менее, чем в 40 регионах проведения мероприятий. | Все вышедшие публикации по результатам мероприятий должны быть продублированы на сайтах региональных СМИ.  Исполнитель должен представить скриншоты вышедших публикаций в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 6 | Подготовка и публикация в составе федерального Еженедельного издания общественно-политической направленности, формата А3, с тиражом не менее 1,2 млн. экз. и аудиторией не менее 2 ,7 млн. человек Информационного бюллетеня, посвященного использованию новых цифровых сервисов ФСС РФ - подробный разбор (инструкция) с использованием инфографики. Объём - не менее 8 полос формата А3 - 1 Информационный бюллетень. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку темы Информационного бюллетеня и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку материала, включающего аналитические данные и подборку графических данных, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода Информационного бюллетеня;  - контроль дублирования материалов Информационного бюллетеня на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе бюллетеня, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с бюллетенем, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 7 | Подготовка и публикация в составе федерального Ежедневного издания общественно-политической направленности, формата А3, с тиражом не менее 250 тыс. экз. и аудиторией не менее 1, 2 млн. человек Информационного бюллетеня, посвященного использованию новых цифровых сервисов ФСС РФ - подробный разбор (инструкция) с использованием инфографики. Объём - не менее 8 полос формата А3 - 1 Информационный бюллетень. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку темы Информационного бюллетеня и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку материала, включающего аналитические данные и подборку графических данных, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода Информационного бюллетеня;  - контроль дублирования материалов Информационного бюллетеня на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе бюллетеня, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с бюллетенем, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 8 | Производство и размещение регулярной еженедельной радиопрограммы, посвященной деятельности и новым социальным сервисам ФСС РФ на федеральной радиостанции общественно-политической направленности – радио-версии федерального печатного издания, с суточной аудиторией не менее 1  млн. человек - не менее 10 программ хронометражем не менее 40 минут каждая. | В рамках обеспечения выхода еженедельной тематической радиопрограммы Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку концепции радиопрограмм, согласование их с Заказчиком;  - осуществление записи, монтажа и озвучивания радиопрограмм, согласование их с Заказчиком;  - размещение радиопрограмм в эфире радиоканала.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе всех программ и аудио-роликов, эфирные справки, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 9 | Производство и размещение в эфире федеральной радиостанции общественно-политической направленности с суточной аудиторией не менее 1 млн. человек анонсов регулярной еженедельной радиопрограммы, хронометражем до 30 сек. Начало анонсирования не менее чем за 2 дня до выхода радиопрограммы, не менее 5 раз в день – общим количеством не менее 120 анонсов. | В рамках обеспечения выхода анонсов еженедельной радиопрограммы Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку концепции анонсов, согласование их с Заказчиком;  - осуществление записи, монтажа и озвучивания анонсов, согласование их с Заказчиком;  - размещение анонсов в эфире радиоканала. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе всех анонсов, эфирные справки, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 10 | Продвижение электронных социальных сервисов ФСС РФ через сеть Интернет посредством размещения баннера-билборда с переходом на сайт ФСС РФ - 9 млн. показов за весь период действия контракта. | В рамках размещения баннера-билборда Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - создание и размещение баннера-билборда, согласование его с Заказчиком.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику справку-отчёт, содержащую скриншот баннера и полную статистику переходов на сайт ФСС РФ в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 11 | Создание обучающего сервиса на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 40 млн. уникальных посетителей в месяц. Формат: электронные карточки по использованию каждого из 4 (четырёх) электронных сервисов ФСС РФ, включая анонсирование каждого сервиса:  - виджетом и сквозное по сайту - не менее 2 млн. показов;  - не менее 2 выходов текстовых анонсов с фото на главной странице сайта;  - не менее 6 постов в социальных сетях. | Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - создание и согласование с Заказчиком интерфейса и структуры обучающего сервиса;  - обеспечить посещаемость обучающего сервиса в объеме – не менее 10 000 уникальных пользователей в месяц.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет-справку, содержащий скриншоты электронных карточек на сайте, полную статистику посещаемости сервиса в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 12 | Подготовка и проведение интернет-конференции по теме использования новых электронных сервисов ФСС РФ на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 40 млн. уникальных посетителей в месяц. Анонсирование 1 неделя: виджетом и сквозное по сайту - 2 млн. показов и текстовым анонсом в статике в разделе по теме. По результатам конференции на сайте публикуется итоговая статья. Всего: 2 интернет- конференции в период действия контракта. | В рамках обеспечения подготовки и проведения интернет-конференции Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - обеспечение технического сопровождения проведения интерент- конференции;  - модерацию интернет- конференции сотрудником федерального СМИ;  - разработку и размещение анонсов интернет-конференции;  - сбор вопросов по теме интернет- конференции;  -обеспечение публикации ответов на вопросы интернет- конференции;  - систематизация и анализ полученных вопросов по теме онлайн-конференции для итоговой статьи;  - подготовка, согласование с Заказчиком и размещение на сайте итоговой статьи по результатам интернет- конференции.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику скриншоты итнернет-конференции и итоговой статьи на сайте в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 13 | Создание и размещение в сети интернет 6 (шести) видео-роликов, посвященных теме социального страхования и использованию новых электронных сервисов ФСС РФ хронометражем до 2 минут каждый (но не менее 60 сек.) с анонсированием на главной странице сайта текстовым анонсом. | В рамках создания и размещения в сети интернет видео-роликов о новых электронных сервисах ФСС РФ Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  оказание услуг по производству не менее 6 видео-роликов , включающих в себя:  - подготовку и согласование сценариев видео-ролика;  -монтаж отснятых видеоматериалов;  - озвучивание видеоматериалов;  - размещение видео-роликов в сети интернет.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику видео-ролики на электронном носителе, и справку- отчёт, содержащий скриншоты размещений видео-роликов на сайте в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 14 | Создание  Электронного справочника о новых электронных сервисах ФСС РФ. Анонсирование – не менее 500 000 показов в месяц в период действия контракта. Всего - 1 справочник. | В рамках создания Электронного справочника Исполнитель обязан оказать следующие услуги, которые включают:  - подготовку и согласование с Заказчиком основных тем и вопросов, входящих в данный справочник;  - разработку, создание, согласование с Заказчиком и размещение инфографических материалов, входящих в электронный справочник  - сопровождение на сайте федерального СМИ Электронного справочника, посвященного новым электронным сервисам ФСС РФ.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику справку-отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов в печатном и в электронном виде. |
| 15 | Дополнительное анонсирование Электронного справочника  о новых электронных сервисах ФСС РФ: баннер-фуллскрин (мобайл и десктоп) - не менее 9,5 млн. показов за весь период. | В рамках размещения анонсирующего баннера Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - создание и размещение самого анонсирующего баннера - фуллскрин, согласование его с Заказчиком; - обеспечение 9,5 млн. показов за весь период действия контракта.  По результатам оказанных услуг Исполнитель обязан предоставить справку-отчёт, содержащую статистику и скриншот баннера в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |
| 16 | Публикации информационного модуля о новых социальных сервисах ФСС РФ в еженедельном федеральном издании с телепрограммой (Издание №2) -журнал формата аналогичного А3) с аудиторией не менее 2 250 000 чел., имеющего сайт с посещаемостью не менее 5,1 млн. уникальных пользователей – 12 публикаций с дублированием на сайте Издания №2 баннером размером не менее 240х400 и количеством не менее 6 млн. показов. | В рамках обеспечения выхода публикаций информационного модуля о новых социальных сервисах ФСС РФ Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку темы публикаций и ключевых тезисов информационного модуля, согласование их с Заказчиком;  - подготовку макетов и при необходимости подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций;  - контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель обязан предоставить не менее 5 экземпляров каждого выхода издания с опубликованным модулем и справку-отчет, содержащий скриншот выхода каждого модуля и баннера со статистикой показов, в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия контракта. |

Мероприятия, предусмотренные данным Техническим заданием, направлены на повышение информированности широких слоев населения и экспертного сообщества о предоставляемых Фондом услугах и способах их получения, а также о новых современных технологиях для реабилитации инвалидов и пострадавших на производстве, электронных сервисах, внедряемых Фондом социального страхования Российской Федерации

Результатом оказания услуг должно стать выполнение Исполнителем всех запланированных мероприятий.

Все отчетные материалы должны быть предоставлены Исполнителем Заказчику в электронном и печатном виде в количестве не менее 3-х экземпляров.

В случае необходимости по требованию Заказчика Исполнитель предоставляет презентацию хода исполнения Государственного контракта в соответствии с видами и перечнем услуг, предусмотренным Контрактом.