**Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе**

Оценка заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме осуществляется в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013г. №1085 с использованием следующих критериев оценки заявок:

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок оценки и сопоставление заявок:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критерия в (%)** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга по критерию/показателю** |
| **Стоимостной критерий оценки** | | | | | |
| **1.** | **Цена контракта** | **Цена** | **70** | **0,70** | **Ra** |
| **Нестоимостной критерий оценки** | | | | | |
| **2.** | **«квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов,**  **принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»** |  | **30** | **0,30** | **Rb** |
|  |  | **опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема** |  | **0,40** |  |
|  |  | **опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема** |  | **0,60** |  |
| **Совокупная значимость всех критериев в процентах** | |  | **100** |  |  |

**Критерий, характеризующийся как стоимостной критерий оценки:**

**1. Цена контракта**

**Величина значимости критерия - 70 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки - 0,7**

**Оценка критерия (баллы):** - **100**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта», определяется по формуле:

1. в случае если  > 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

 – минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

б) в случае если < 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

– максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта", количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:



где:

Ra- рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта";

0,7 - коэффициент значимости указанного критерия.

**Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

**2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия - 30 %

Коэффициент значимости критерия оценки - 0,30

Применяемые показатели данного критерия:

**Показатель критерия оценки заявок на участие в конкурсе: Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.**

**По данному показателю оценивается:**

**а)** Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов/договоров, исполненных в полном объеме, заключенным в течение 5 (пяти) лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, количество поставленных кресел-колясок с электроприводом (в штуках) в каждом контракте/договоре должно быть не менее 39 штук. (Форма 2).

Сведения о наличии опыта участника подтверждаются копиями контрактов/договоров, актов приемки товаров к ним.

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,40**

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле: b1=KЗ x l00 x (Ki / K max)

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Ki - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

K max - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки

**б)** Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам/договорам, исполненным в полном объеме, заключенным в течение 5 (пяти) лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, количество поставленных кресел-колясок с электроприводом (в штуках) в каждом контракте/договоре должно быть не менее 39 штук. (Форма 2).

Сведения о наличии опыта участника подтверждаются копиями контрактов/договоров, актов приемки товаров к ним.

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,60**

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле: b2=K3 x l00 x (Ki / Kmax)

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Ki - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

K max - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки

**3. Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rb = K3 x (bl+b2)

где:

КЗ - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

bl, b2 - рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в тфм числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Rb - рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**4. Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

 = Ra + Rb

где:

 – итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

Ra - рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rb- рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг.

Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма 2  Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема на  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(указать наименование предмета конкурса)*  на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Наименование показателя  (критерия оценки) | Предложение участника закупки  (с описанием по конкретному показателю) | | | | | | № контракта, реестровый номер контракта | Дата заключения | Предмет контракта | Объем поставки | Стоимость товара по контракту | | 1. |  |  |  |  |  |  | | 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | *(подпись)* | *М.П.* | *(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)* | |