КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ, ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ТАКИХ ЗАЯВОК

Оценка заявок производится на основании критериев оценки, их содержания и значимости, установленных в конкурсной документации, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Перечень критериев, показатели критериев и значимости критериев оценки заявок представлены в Таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер критерия | Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе | Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе | Значи  мость критериев оценки заявок на участие в конкурсе в процентах | Коэффи  циент значимос  ти показателя критерия | Обозна  чение рейтин  га по критерию / показа  телю | Макси  мальное значение показате  лей,  в баллах |
| **Стоимостной критерий оценки** | | | | | | |
| 1. | Цена контракта | Цена контракта | 70,0 | 0,7 | Ra | Х |
| **Нестоимостные критерии оценки** | | | | | | |
| 2. | Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации |  | 30,0 | 0,3 | Rb | 100 |
|  |  | 2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (**кол-ву поставленного товара по контрактам**) |  | 0,4 | b1 | 40 |
|  |  | 2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (**стоимости поставленного товара по контрактам**) |  | 0,6 | b2 | 60 |
| **Совокупная значимость всех критериев (в процентах)** | | | 100 |  |  |  |

**1. Цена контракта**

Величина значимости критерия – 70 %

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,7

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта», определяется по формуле:

а) в случае если Цmin > 0, ЦБi = Цmin / Цi х 100, где:

ЦБi –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса;

Цi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

б) в случае если Цmin < 0, ЦБi = (Цmax - Цi)/ Цmax х 100, где:

ЦБi –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса;

Цi - предложение участника конкурса, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

Ra= ЦБi х 0,7, где:

Ra- рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена контракта»,

0,7 - коэффициент значимости критерия «Цена контракта».

**Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

**2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия – 30 %

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,3

***Применяемые показатели данного критерия:***

**2.1.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.**

Оценка показателя (баллы): максимально 40.

Величина значимости показателя критерия: 40 %.

Коэффициент значимости показателя: 0,4

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. **Оценивается количество контрактов**, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, **количество поставленных товаров (в штуках)** в каждом контракте должно быть:

***Для Лота № 1 (комнатные кресла-коляски): не менее 140 штук.***

***Для Лота № 2: (прогулочные кресла-коляски): не менее 120 штук.***

Подтверждается копиями государственных контрактов, актов приемки товаров к ним.

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax), где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Сведения о заключенных и исполненных контрактах, но не подтвержденные копиями приложенных контрактов и копиями актов приемки товара в рамках исполнения данных контрактов, не будут учитываться комиссией при оценке по показателю «Опыт работы участника конкурса по успешной поставке товара, сопоставимого характера и объема». Так же не будут учитываться сведения о неисполненных, частично исполненных на момент подачи заявки контрактах, а также о контрактах, в ходе исполнения которых участнику открытого конкурса предъявлялись штрафные санкции, начислялись пени.

**2.2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема;**

Оценка показателя (баллы): максимально 60.

Величина значимости показателя критерия: 60 %.

Коэффициент значимости показателя: 0,6

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. **Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров**, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненным в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов приемки товаров к ним. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть:

***Для Лота № 1 (комнатные кресла-коляски): не менее 140 штук.***

***Для Лота № 2: (прогулочные кресла-коляски): не менее 120 штук.***

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

b2 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax), где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

К max - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Сведения о заключенных и исполненных контрактах, но не подтвержденные копиями приложенных контрактов и копиями актов приемки товара в рамках исполнения данных контрактов, не будут учитываться комиссией при оценке по показателю «Опыт работы участника конкурса по успешной поставке товара, сопоставимого характера и объема». Так же не будут учитываться сведения о неисполненных, частично исполненных на момент подачи заявки контрактах, а также о контрактах, в ходе исполнения которых участнику открытого конкурса предъявлялись штрафные санкции, начислялись пени.

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rb=КЗ х (b1 + b2), где:

КЗ - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1, b2- рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

Rb – рейтинг (количество баллов) i-ой Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

Rитог = Ra+ Rb, где:

Rитог-итоговый рейтинг, присуждаемый i –ой заявке;

Ra – рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rb - рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок:**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком, составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100 – балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.

В случае, если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения контракта, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие же условия.