Порядок и критерии оценки заявок на участие в Конкурсе

Оценка заявок производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", и Постановления Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок рассмотрения и оценки:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критерия в (%)** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга по критерию/показателю** |
| **Стоимостный критерий оценки** |
| **1.** | **Цена контракта** | Цена | **70** | **0,70** | **Ra** |
| **Нестоимостные критерии оценки** |
| **2.** | **2.1. «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов,****принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»** |  | **30** | **0,30** | **Rb** |
|  |  | 2.1.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера |  | **0,40** | **b1** |
|  |  | 2.1.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера |  | **0,60** | **b2** |
| Совокупная значимость всех критериев в процентах |  | **100** |

**1. Стоимостные критерии оценки:**

1.1. Цена контракта.

Величина значимости данного критерия составляет 70 процентов

Коэффициент значимости критерия – 0,7.

Максимальное количество баллов – 100.

1. **Оценка заявок по стоимостным критериям оценки:**

 Оценка заявок по критерию «Цена контракта»:

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по ценовому критерию, рассчитывается в баллах по следующей формуле:

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта» () определяется по формуле:

а) в случае если ,

,

где:

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

 - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

б) в случае если ,

,

где  - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующих указанному критерию коэффициент значимости:

Ra = ЦБi \* 0,7

Где:

Ra- рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта»;

0,7- коэффициент значимости указанного критерия.

**Критерий, характеризующийся как не стоимостной критерий оценки**:

**2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия - 30 %

Коэффициент значимости критерия оценки - 0,30

Применяемые показатели данного критерия:

**2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема:**

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,40**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается *количество контрактов*, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 100 штук.

Подтверждается копиями государственных контрактов, актов оказанных услуг к ним.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (Ы), определяется по формуле:

**b1= КЗ х 100 х (Ki / К max)**

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Ki - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

К max - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки

**2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема;**

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,60**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная *стоимость поставленных товаров*, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов оказанных услуг к ним. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 100 штук.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

**b2= КЗ х 100 х (Ki / К mах)**

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Ki - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

К mах - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки

**3. Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

**Rb = КЗ х (b1 + b2) где:**

**КЗ** - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**b1, b2** - рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Rb** - рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**4. Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

**R итог = Ra + Rb**

где:

**R итог**- итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

Ra - рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rb- рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком составляет 100-процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке (предложению) которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке (предложению) такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.