Заказчик осуществляет оценку заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме участников открытого конкурса в электронной форме в целях выявления лучших из предложенных такими участниками условий исполнения контракта по критериям оценки и в порядке, установленном в конкурсной документации в соответствии с «Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1085.

Оценка заявок на участие в открытом конкурсе осуществляется по стоимостному критерию оценки – **«Цена контракта»** и нестоимостным критериям оценки – **«Квалификация участников открытого конкурса»**.

***Победителем открытого конкурса в электронной форме*** признается участник открытого конкурса, который предложил лучшие условия исполнения контракта и заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме которого ***присвоен самый высокий итоговый рейтинг***, вычисляемый как сумма рейтингов по каждому критерию оценки. ***Заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме такого участника присваивается первый порядковый номер***. Каждой заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме присваивается порядковый номер в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения контракта. В случае, если в нескольких заявках на участие в открытом конкурсе в электронной форме содержатся одинаковые условия исполнения контракта, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме, которая поступила ранее других заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме, содержащих такие же условия.

Итоговый рейтинг заявки каждого участника конкурса вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их коэффициент значимости:

Rитог*i* = ЦБi x КЦБi + НЦБ1i x КНЦБ1i, где

ЦБi – количество баллов, присужденных i-й заявке по критерию «Цена контракта»;

КЦБi – коэффициент значимости критерия «Цена контракта»;

НЦБ1i - количество баллов, присужденных i-й заявке по критерию «Квалификация участников открытого конкурса»;

КНЦБ1i – коэффициент значимости критерия «Квалификация участников открытого конкурса».

Коэффициент значимости критерия оценки равен значимости критерия оценки, деленной на 100.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Если в заявках на участие в открытом конкурсе в элетронной форме участниками открытого конкурса в электронной форме ***не представлена информация по какому-либо критерию оценки (показателю)***, необходимого для оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме, ***либо по критерию оценки (показателю) не представлены подтверждающие документы***, предусмотренные данной документацией об открытом конкурсе электронной форме, такой ***критерий оценки (показатель) оценивается в 0 баллов***.

1. **Стоимостной критерий оценки – «Цена контракта».**

Значимость критерия оценки 70%. Максимальное количество баллов – 100.

Информация по критерию оценки указывается в Форме № 4.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (ЦБi), определяется по формуле:

а) в случае если Цmin >0,

,

где:

 - предложение участника открытого конкурса в электронной форме, заявка на участие в открытом конкурсе в электронной форме которого оценивается;

 - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками открытого конкурса в электронной форме;

б) в случае если Цmin <0,

,

где Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками открытого конкурса в электронной форме.

**2. Нестоимостные критерии оценки:**

**2.1. «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия – 30%

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,30

Применяемые показатели данного критерия:

2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема:

Оценка показателя (баллы): 100 баллов;

Коэффициент значимости показателя: 0,40.

**По данному показателю оцениваются:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 450 штук.

Подтверждается копиями государственных контрактов, актов поставки товаров.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1 = КЗ х 100 х (Кi / Кmax)

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя.

Кi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема:

Оценка показателя (баллы): 100 баллов;

Коэффициент значимости показателя: 0,60

**По данному показателю оцениваются:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов поставки товаров. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 450 штук.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

b2 = КЗ х 100 х (Кi / Кmax)

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя.

Кi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:

НЦБ1i = КЗ х (b1 + b2)

где:

КЗ – коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1, b2 – рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

НЦБ1i – рейтинг (количество баллов) i-й заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».