**Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме**

**по Лоту № 1:**

 Оценка заявок производится на основании критериев оценки, их содержания и значимости, установленных в конкурсной документации, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1085 "Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

 Перечень критериев, показатели критериев и значимости критериев оценки заявок представлены в Таблице 1.

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме** | **Показатели критериев оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме** | **Значимость критериев оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме в процентах (максимально возможное)** | **Коэффициент значения показателя критерия в баллах** | **Обозначение рейтинга по критерию / показателю** |
| **Стоимостной критерий оценки** |
| 1. | Цена контракта | Ценовой критерий, значимость которого определяется в соответствии с условиями, установленными Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1085 и Документацией  | 70,0 | 0,7 | Ra |
| **Нестоимостные критерии оценки** |
| 2.  | Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации |  | 30,0 | 0,3 | Rb |
|  | 2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема |  | 0,4 | b1 |
|  | 2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема |  | 0,6 | b2 |
| **Совокупная значимость всех критериев (в процентах)** | **100** |

**Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме:**

**1. Цена контракта**

Величина значимости критерия – 70 %

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,7

Оценка критерия (баллы):100

 Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки "цена контракта", определяется по формуле:

а) в случае если Цmin > 0,

ЦБi = Цmin / Цi х 100,

Где:

ЦБi –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

Цi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

б) в случае если Цmin < 0,

ЦБi = (Цmax - Цi)/ Цmax х 100,

где ЦБi –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

Цi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

Ra= ЦБi х 0,7

Где:

Ra- рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена контракта»,

0,7 - коэффициент значимости критерия "цена контракта".

**Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

**2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»**

Величина значимости критерия – 30 %

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,30

Применяемые показатели данного критерия:

**2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.**

Оценка показателя (баллы): 100 баллов

Коэффициент значимости показателя:0,40

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть:

Для лота 1: поставка кресло-колясок в количестве не менее 250 штук.

*Информация по данному показателю предоставляется в виде сведений о наличии опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема по количеству контрактов с указанием реестровых номеров контрактов, даты их заключения, количества поставленного по каждому контракту товара.*

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax),

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

 Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

 Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема;**

Оценка показателя (баллы): 100 баллов

Коэффициент значимости показателя:0,60

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненным в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть:

Для лота 1: поставка кресло-колясок в количестве не менее 250 штук.

*Информация по данному показателю предоставляется в виде сведений о наличии опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема по суммарной стоимости поставленных товаров с указанием реестровых номеров контрактов, даты их заключения, суммарной стоимости поставленного по каждому контракту товара.*

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

b2 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax),

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

 Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

 К max - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rb=КЗ х(b1 + b2)

где:

КЗ - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1, b2- рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

Rb – рейтинг (количество баллов) i-ой Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

Rитог = Ra+ Rb

Где:

Rитог-итоговый рейтинг, присуждаемый i –ой заявке;

Ra – рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rb - рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком, составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100 –балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.