**Порядок и критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме**

Оценка заявок производится в соответствии с Пра**в**илами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Правила).

В настоящем Порядке оценки заявок на участие в открытом конкурсе применяются следующие термины:

«оценка» - процесс выявления в соответствии с условиями определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по критериям оценки и в порядке, установленном в документации о закупке, лучших условий исполнения контракта, указанных в заявках (предложениях) участников закупки, которые не были отклонены;

«значимость критерия оценки» - вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке, выраженный в процентах;

«коэффициент значимости критерия оценки» - вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке, деленный на 100;

«рейтинг заявки (предложения) по критерию оценки» - оценка в баллах, получаемая участником закупки по результатам оценки по критерию оценки с учетом коэффициента значимости критерия оценки.

Оценка заявок на участие в открытом конкурсе осуществляется с использованием 2 критериев.

Сумма величин значимости критериев оценки заявок, установленных в конкурсной документации, составляет 100 процентов.

Для оценки заявок (предложений) заказчик устанавливает следующие критерии оценки:

**1. СТОИМОСТНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

Значимость стоимостного критерия оценки: 70 %

**1.1. ЦЕНА КОНТРАКТА.**

Величина значимости критерия: 70 %.

**Порядок оценки заявок по критерию:**

Для оценки заявок (предложений) по данному критерию оценки используется 100-бальная шкала оценки.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Цена контракта» (ЦБi), определяется по формуле:

а) в случае если ,



где:

ЦБi - количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Цена контракта»

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

 - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

б) в случае если ,

,

где:

ЦБi - количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Цена контракта»

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

 - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

Rai= ЦБi x 0,7

где:

Rai – рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта»

0,7 – коэффициент значимости указанного критерия.

**2. НЕСТОИМОСТНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

Величина значимости нестоимостных критериев оценки: **30 %**

**2.1. КВАЛИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации (далее** показатели критерия «квалификация участников закупки»):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Показатели критерия «квалификация участников закупки» | Значимость в % | Коэффициент значимости показателя |
| 1 | **Показатель №1** Опыт участника по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема (b1i) | 40% | 0,4 |
| 2 | **Показатель №2** Опыт участника по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема (b2i) | 60% | 0,6 |
|  | Итого | 100 | 1 |

**2.1.1. Показатель №1** **«Опыт участника по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема».**

Максимальное количество баллов по показателю №1 — 100 баллов. Коэффициент значимости: 0,40.

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. **Оценивается количество контрактов,** исполненных в полном объёме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе.

Подтверждается копиями государственных контрактов, актами поставленных товаров к ним.

При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть **не менее 152 штук**.

Количество баллов, присуждаемых по данному показателю, рассчитывается следующим образом:

b1i = КЗ x 100 x (Кi / Кmax),

где:

b1i – рейтинг, присуждаемого i-й заявке по показателю «Опыт участника по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема»

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**2.1.2. Показатель №2 «Опыт участника по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема»**

Максимальное количество баллов по показателю №2 — 100 баллов. Коэффициент значимости: 0,60.

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема.

**Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров** **сопоставимого характера и объема**. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, **исчисляемая в рублях** по контрактам, исполненным в полном объёме, без штрафных санкций, заключенных в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе.Подтверждается копиями государственных контрактов,актами поставленных товаров к ним.

При этом, количество поставленного товара (в штуках) в каждом контракте должно быть: **не менее 152 штук**.

Количество баллов, присуждаемых по данному показателю, рассчитывается следующим образом:

b2i = КЗ x 100 x (Кi / Кmax),

где:

b2i – рейтинг, присуждаемого i-й заявке по показателю «Опыт участника по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема»

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rbi=КЗ х(b1i + b2i)

где:

КЗ - коэффициент значимости критерия оценки ««квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1i, b2i - рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

Rbi – рейтинг (количество баллов) i-ой Заявки по критерию ««квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

Rитогi = Rai + Rbi

Где:

Rитогi -итоговый рейтинг, присуждаемый i –ой заявке;

Rai – рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rbi - рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком, составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100 –балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.