**критерии и Порядок оценки заявок на участие в открытом Конкурсе**

Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1085 с использованием следующих критериев оценки заявок:

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок оценки и сопоставление заявок:**

| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок**  **на участие в конкурсе** | **Показатели критериев оценки заявок на участие**  **в конкурсе** | **Значимость критерия в (%)** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга**  **по критерию/показателю** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стоимостный критерий оценки** | | | | | |
| **1.** | **Цена контракта** | Цена | **60** | **0,60** | **Ra** |
| **2.** | **Нестоимостные критерии оценки** | |  |  |  |
| **2.1.** | **Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки** |  | **20** | **0,20** | **Rb** |
| 2.1.1. Предоставление в составе заявки примера разработанного Исполнителем обучающего видео по разделам учебной программы для использования в очном обучении, аналогичного теме оказываемых услуг  (в соответствии с описанием объекта закупки) в формате MP4. Аналогичным примером обучающего видео считается разработанное Исполнителем видео по одной из тем оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки) по программе повышения квалификации: «Визуализация данных Фонда социального страхования Российской Федерации. Инфографика в презентациях c использованием современных информационных технологий. Применение техник дизайн-мышления» | **100** | **1** | **b1** |
| **2.2.** | **Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации** |  | **20** | **0,20** | **Rc** |
| 2.2.1. Предоставление в составе заявки  Писем, подтверждающих статус авторизованного учебного центра компаний Microsoft (участник программы Microsoft Partner Network (Gold Learning)) и авторизованным учебным центром компании Adobe Systems Inc., предоставляющих право проводить обучение на лицензионном программном обеспечении. | **50** | **0,5** | **c1** |
| 2.2.2. Наличие у Участника закупки опыта по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 по дату подачи заявки на участие в открытом конкурсе.  Аналогичными считаются образовательные услуги для групп из работников одного заказчика (для государственных заказчиков - внебюджетных фондов) численностью одновременно не менее 20 человек по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации объемом не менее 24 академических часов очного обучения с отрывом от работы по темам: Визуализация данных, Использование современных информационных технологий, Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и социальными медиа | **50** | **0,5** | **c2** |
| Совокупная значимость всех критериев в процентах | | | **100** | | |

**1. Цена контракта**

**Величина значимости критерия – 60 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,6**

**Оценка критерия (баллы): – 100**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта», определяется по формуле:

а) в случае, если  > 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта», присуждаемых   
i-й заявке;

 – минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

б) в случае, если < 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта», присуждаемых   
i-й заявке;

– максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки;

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта", количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

*Ra = ЦБi \* 0,6*

где:

Ra – рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта";

0,6 – коэффициент значимости указанного критерия.

**Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

**2.1. Критерий: Критерий «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки».**

**Величина значимости критерия – 20 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,20**

**Применяемые показатели данного критерия:**

2.1.1. Наличие в заявке примера, разработанного Исполнителем, обучающего видео аналогичного теме оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки) в формате MP4.

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя 1**

**По данному показателю оценивается:**

*Наличие в заявке видео примера обучающего видео аналогичного теме оказываемых услуг (п. 5.2. Раздела IV «Описание объекта закупки») в формате MP4.*

Аналогичными примером разработанного Исполнителем обучающего видео считается разработанное Исполнителем видео по одной из тем оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки) по программе повышения квалификации: «Визуализация данных Фонда социального страхования. Инфографика в презентациях c использованием современных информационных технологий. Применение техник дизайн-мышления»

По данному критерию оцениваются заявки, в которых представлены примеры обучающих видео по одной из тем оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки) по программе повышения квалификации: «Визуализация данных Фонда социального страхования. Инфографика в презентациях c использованием современных информационных технологий. Применение техник дизайн-мышления» в формате MP4.

Заявки, в которых представлен пример обучающих видео, разработанный по одной из тем оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки) по программе повышения квалификации: «Визуализация данных Фонда социального страхования. Инфографика в презентациях c использованием современных информационных технологий. Применение техник дизайн-мышления», присваивается **100 баллов** по данному показателю.

Заявки, в которых не представлен пример обучающих видео, разработанный по одной из тем оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки) по программе повышения квалификации: «Визуализация данных Фонда социального страхования. Инфографика в презентациях c использованием современных информационных технологий. Применение техник дизайн-мышления», присваивается **0 баллов** по данному показателю.

Оценка критерия «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» рассчитывается по формуле:

Rbi= b1i \* 0,2

Rbi – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки»;

b1i– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по показателю «Наличие в заявке видеопримера аналогичного теме оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки) на CD/DVD-диске»;

0,2 – коэффициент значимости указанного критерия.

**2.2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

**Величина значимости критерия – 20 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,20**

**Применяемые показатели данного критерия:**

2.2.1. Наличие в заявке писем, подтверждающих статус авторизованного учебного центра компаний Microsoft (участник программы Microsoft Partner Network (Gold Learning)) и авторизованного учебного центра компании Adobe Systems Inc., предоставляющих право проводить обучение на лицензионном программном обеспечении.

**Оценка показателя (баллы): 50 баллов**

**Коэффициент значимости показателя 0,5**

**По данному показателю оценивается:**

*Наличие в заявке писем, подтверждающих статус авторизованного учебного центра компаний Microsoft (участник программы Microsoft Partner Network (Gold Learning)) и авторизованного учебного центра компании Adobe Systems Inc., предоставляющих право проводить обучение на лицензионном программном обеспечении.*

Заявкам, в которых представлены письма, подтверждающие статус авторизованного учебного центра компании Microsoft (участник программы Microsoft Partner Network (Gold Learning)) и авторизованного учебного центра компании Adobe Systems Inc., предоставляющих право проводить обучение на лицензионном программном обеспечении, присваивается 5**0 баллов** по данному показателю.

Заявкам, в которых не представлены письма, подтверждающие статус авторизованного учебного центра компании Microsoft (участник программы Microsoft Partner Network (Gold Learning)) и авторизованного учебнного центра компании Adobe Systems Inc., предоставляющих право проводить обучение на лицензионном программном обеспечении, присваивается **0 баллов** по данному показателю.

2.2.2. Наличие у Участника закупки опыта по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 по дату подачи заявки на участие в открытом конкурсе.

**Оценка показателя (баллы): 50 баллов**

**Коэффициент значимости показателя 0,5**

**По данному показателю оценивается:**

*Опыт участника закупки по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 по дату подачи заявки на участие в открытом конкурсе.*

Аналогичными считаются образовательные услуги для групп из работников одного заказчика (для государственных заказчиков - внебюджетных фондов) численностью одновременно не менее 20 человек по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации объемом не менее 24 академических часов очного бучения с отрывом от работы по темам: Визуализация данных, Использование современных информационных технологий, Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и социальными медиа.

По данному критерию оцениваются заявки, в которых представлены исполненные государственные контракты (договоры) на оказание образовательных услуг, удовлетворяющие вышеперечисленным условиям.

Заявкам, в которых не представлены исполненные государственные контракты (договоры) на оказание образовательных услуг для групп из работников одного заказчика (для государственных заказчиков - внебюджетных фондов) численностью одновременно не менее 20 человек по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации объемом не менее 24 академических часов очного бучения с отрывом от работы по темам: Визуализация данных, использованием современных информационных технологий, эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и социальными медиа, присваивается 0 баллов по данному показателю.

Заявке, в которой представлено максимальное число исполненных государственных или муниципальных контрактов (договоров) на оказание образовательных услуг для групп из работников одного заказчика (для государственных заказчиков - внебюджетных фондов) численностью одновременно не менее 20 человек по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации объемом не менее 24 академических часов очного бучения с отрывом от работы по темам: Визуализация данных, использованием современных информационных технологий, эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и социальными медиа присваивается максимальное количество балов по данному показателю.

Количество баллов, присуждаемых остальным заявкам по показателю «Опыт участника закупки по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 по дату вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе», определяется по формуле:

c2i= КЗ х 100 х (ci/ cmax),

где

ci – число исполненных в срок и в полном объеме аналогичных государственных контрактов (договоров) в Заявке Участника, заявка которого оценивается,

cmax – максимальное число исполненных государственных контрактов (договоров), соответствующих вышеперечисленным требованиям, из представленных участниками закупки.

КЗ – коэффициент значимости показателя.

Подтверждается сведениями о ранее исполненных государственных или муниципальных контрактах (договорах) в период с 01.01.2016 по дату вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе для групп из работников одного заказчика (для государственных заказчиков - внебюджетных фондов) численностью одновременно не менее 20 человек по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации объемом не менее 24 академических часов очного бучения с отрывом от работы по темам: Визуализация данных, использованием современных информационных технологий, эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и социальными медиа (копиями контрактов (договоров), актов приемки оказанных услуг, скриншота из Единого реестра государственных и муниципальных контрактов), представленными участником закупки в составе заявки на участие в конкурсе.

Представленные акты приемки оказанных услуг при отсутствии копий контрактов (договоров) и скриншота из Единого реестра государственных и муниципальных контрактов не будут учитываться при оценке.

При отсутствии актов о приемке оказанных услуг, копий приложений, предусмотренных контрактом, а также информации (скриншот) из Единого реестра государственных и муниципальных контрактов (договоров), размещенного на сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) – контракт не будет учитываться при оценке.

Оценка критерия квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта оказания услуг, связанных с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации, рассчитывается по формуле:

Rci= (c1i + c2i )\*0,2

Rсi– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта оказания услуг, связанных с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

c1i– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по показателю «Наличие в заявке писем, подтверждающих статус авторизованного учебного центра компаний Microsoft (участник программы Microsoft Partner Network (Gold Learning)) и авторизованным учебным центром компании Adobe Systems Inc., предоставляющих право проводить обучение на лицензионном программном обеспечении»;

с2i– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по показателю «Наличие у Участника закупки опыта по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2015 по дату вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе»

0,2 – коэффициент значимости указанного критерия.

**Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:



где

 – итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

 – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «цена контракта»;

– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Качественные характеристики объекта закупки»;

*Rci* – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта оказания услуг, связанных с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком составляет   
100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.