**Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме, величины значимости этих критериев, порядок оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме:**

Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения государственного контракта в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 №1085, с использованием следующих критериев оценки заявок:

Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок оценки и сопоставления заявок:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критерия в (%)** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга по критерию/показателю** |
| Стоимостный критерий оценки | | | | | |
| 1. | **Цена контракта** | Цена | 70 | 0,70 | Ra |
| Нестоимостные критерии оценки | | | | | |
| 2. | **2.1. «квалификации участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»** |  | 30 | 0,30 | Rb |
|  |  | 2.1.1. опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема |  | 0,40 | b1 |
|  |  | 2.1.2. опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема |  | 0,60 | b2 |
| Совокупная значимость всех критериев в процентах | |  | 100 | | |

1. **Цена контракта**

**Величина значимости критерия – 70%**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,7**

**Оценка критерия (баллы) – 100**

Информация по данному критерию предоставляется в виде предложения о цене контракта (форма № 2 раздела IV настоящей документации об открытом конкурсе в электронной форме)

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта», определяется по формуле:

а) в случае если ,

где:

– количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

– минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

– предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

б) в случае если ,

где:

– количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

– максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки;

– предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости;

где:

Ra – рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта»;

0,7 – коэффициент значимости указанного критерия.

1. **Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

Информация по данному критерию предоставляется в виде копий документов (акты поставки товара, или акты сверки счетов, или иные документы), подтверждающие исполнение контрактов (форма № 3 раздела IV настоящей документации об открытом конкурсе в электронной форме).

**2.1. Критерий «Квалификации участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»**

Величина значимости критерия – 30%

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,30

Применяемые показатели данного критерия:

**2.1.1 Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема;**

**Оценка показателя (баллов): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,40**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 500 штук.

Подтверждается копиями государственных контрактов, актов поставки товара к ним, или акты сверки расчетов, или иные документы.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (), определяется по формуле:

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя;

– предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

– максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки

**2.1.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема**

**Оценка показателя (баллов): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,60**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненным в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов поставки товара к ним, или акты сверки расчетов, или иные документы. При этом количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 500 штук.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (), определяется по формуле:

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя;

– предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

– максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:

КЗ – коэффициент значимости критерия оценки «Квалификации участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

, - рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификации участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

Rb – рейтинги (количество баллов) i-й Заявки по критерию «Квалификации участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

1. **Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

где:

– итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

Ra – рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «цена контракта»;

Rb – рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Квалификации участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком составляет 100%.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.