**ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

**Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе, величины значимости**

**этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе**

Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1085 с использованием следующих критериев оценки заявок:

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок оценки и сопоставление заявок:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критерия в (%)** | **Коэффициент значимости критерия/****показателя** | **Обозначение рейтинга по критерию/****показателю** |
| **Стоимостный критерий оценки** |
| 1. | Цена контракта | Цена | 70 | 0,70 | Ra |
| **Нестоимостные критерии оценки** |
| 2. | 2.1. «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов,принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» |  | 30 | 0,30 | Rb |
|  |  | 2.1.1. опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема |  | 0,40 | b1 |
|  |  | 2.1.2. опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема |  | 0,60 | b2 |
| **Совокупная значимость всех критериев в процентах** |  | **100** |

1. Стоимостный критерий оценки - Цена контракта.

Величина значимости критерия – 70 %.

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,70.

Оценка критерия (баллы): – 100.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Цена контракта», определяется по формуле:

1. в случае если > 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

 – минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

б) в случае если < 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

– максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта", количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

где:

**Ra**- рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта".

0,70 – коэффициент значимости указанного критерия.

Критерий, характеризующийся, как нестоимостной критерий оценки:

2.2.Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Величина значимости критерия - 30 %

Коэффициент значимости критерия оценки - 0,30

Применяемые показатели данного критерия:

**2.1.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.**

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов.**

**Коэффициент значимости показателя: 0,40.**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника конкурса опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 1200 штук. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов оказанных услуг к ним. *Сведения об опыте участника конкурса для осуществления поставки предоставляются по рекомендованной форме № 2 (раздел III конкурсной документации).*

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1= КЗ х 100 х (Кi /К max),

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Ki - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается.

Kmax- максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**2.1.2.** **Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема;**

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,60**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов оказанных услуг к ним. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 1200 штук.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

b2= КЗ х 100 х (Кi / К max),

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Ki - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Kmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rb = КЗ \* (b1 + b2), где:

**КЗ** - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**b1, b2** - рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Rb** - рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**3. Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

 = Ra + Rb,

где:

 – итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке.

Ra – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Цена контракта».

Rb – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**4. Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

 Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых Заказчиком, составляет 100 процентов.

 Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-бальная шкала оценки.

 Итоговый рейтинг заявки вычисляется, как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

 Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.

**ИНСТРУКЦИЯ И РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ФОРМЫ**

**по заполнению заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме**

Заявка на участие в открытом конкурсе в электронной форме состоит из двух частей и предложения участника открытого конкурса в электронной форме о цене контракта.

Первая часть заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме должна содержать:

1) согласие участника открытого конкурса в электронной форме на поставку товара, выполнение работы или оказание услуги на условиях, предусмотренных конкурсной документацией и не подлежащих изменению по результатам проведения открытого конкурса в электронной форме (такое согласие дается с применением программно-аппаратных средств электронной площадки);

2) предложение участника открытого конкурса в электронной форме о качественных, функциональных и об экологических характеристиках объекта закупки при установлении в конкурсной документации критерия, предусмотренного пунктом 3 части 1 статьи 32 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон). При этом отсутствие указанного предложения не является основанием для принятия решения об отказе участнику закупки в допуске к участию в открытом конкурсе в электронной форме;

3) при осуществлении закупки товара или закупки работы, услуги, для выполнения, оказания которых используется товар:

а) наименование страны происхождения товара (в случае установления заказчиком в извещении о проведении открытого конкурса в электронной форме, конкурсной документации условий, запретов, ограничений допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, в соответствии со статьей 14 Закона;

б) конкретные показатели товара, соответствующие значениям, установленным конкурсной документацией, и указание на товарный знак (при наличии). Информация, предусмотренная настоящим подпунктом, включается в заявку на участие в открытом конкурсе в электронной форме в случае отсутствия в конкурсной документации указания на товарный знак или в случае, если участник закупки предлагает товар, который обозначен товарным знаком, отличным от товарного знака, указанного в конкурсной документации.

В первой части заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме **не допускается указание сведений об участнике открытого конкурса в электронной форме, подавшем заявку на участие в таком конкурсе, а также сведений о предлагаемой этим участником открытого конкурса в электронной форме цене контракта.** При этом первая часть заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение товара, закупка которого осуществляется.

В качестве сведений о конкретных показателях предлагаемого к использованию товара, о товарном знаке (его словесном обозначении), знаке обслуживания, фирменном наименовании, патенте, полезной модели, промышленном образце, наименовании страны происхождения товара участнику закупки рекомендуется использовать форму, приведенную в приложении Рекомендованная форма №1 к настоящей инструкции.

Данная форма является рекомендуемой для участника закупки, однако участник закупки вправе предоставить требуемые сведения в любой другой форме. Непредоставление требуемых сведений является основанием для отклонения участника закупки в соответствии с ч.3, 4, 5 статьи 66 Закона.

1. Участник закупки представляет в любой удобной форме или по форме рекомендуемой заказчиком информацию о конкретных показателях товара (материала), используемого при выполнении работ, соответствующие значениям, установленным Конкурсной документацией, и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование страны происхождения товара.

2. При подготовке заявки участник закупки должен исходить из того, что он готовит своё предложение с учетом требований к техническим характеристикам и показателям, установленным в Конкурсной документации после полного изучения содержания вышеназванной документации и всех приложений к ней. Конкретные показатели, характеристики товара (материала), используемого при выполнении работ, представляются в отношении каждого вида (типа) товара (материала), используемого при выполнении работ по предмету закупки. Требуется указать конкретные показатели, характеристики каждого вида товара (материала), применяемого при производстве работ в соответствии с требованиями Технического задания, нормативной и технической документации, входящих в состав Конкурсной документации. Показатели физико-механических свойств, а так же иные качественные и количественные характеристики каждого товара (материала) в рамках одной характеристики, должны быть точно и индивидуально подобраны для каждого конкретного товара (материала) с учетом реально существующих физико-механических свойств требуемого товара (материала) и не должны противоречить составу Конкурсной документации, а так же законодательным актам Российской Федерации, государственным стандартам (в том числе признанным в Российской Федерации межгосударственным и международным стандартам), санитарным нормам и правилам, строительным нормам и правилам, нормам по безопасности, а также другим документам, в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае если ГОСТы, представленные в приложении являются устаревшими, то следует применять данный номер ГОСТа, но в действующей редакции (с иным индексом после номер - ..).

3. В случае отсутствия в нормативной документации (ГОСТ и ТУ) значений по требуемым параметрам каких-либо из применяемых при производстве работ товаров, то по данным параметрам («Значение, предлагаемое участником») допускается участником закупки предоставлять конкретные значения, либо ставить «прочерк», либо указывать «не нормируется». Если Заказчиком установлены материалы на выбор, то соответствующие материалы, которые не будут использоваться участником закупки при выполнении работ – не описываются.

4. Требуемые параметры, установленные заказчиком, изменяться не могут. В случае если установлен показатель товара, используя буквенное или числовое обозначение, в том числе с использованием знаков «-», «/», то такой показатель следует считать не изменяемым. В случае если в требуемом параметре присутствует слово «диапазон», «в пределах», то участнику закупки необходимо предоставить диапазон значений, который будет ниже установленного заказчиком. В случае если требуемый параметр начинается со слов «допустимое отклонение», «предельное отклонение», «действительное отклонение», «отклонение», а требуемое значение содержит «+/-», «+…-», то участнику закупки необходимо предоставить сведения по предельному отклонению, как в сторону увеличения («+»), так и в сторону уменьшения («-»), либо только в одну сторону, если требуемое значение содержит только «+» или только «-», в соответствии с требованием, регламентирующим нормативным документом. В случае если в графе «Требуемое значение» установлено перечисление требуемых значений через сочетание: «и/или», то участнику необходимо выбрать одно или несколько значений, по своему усмотрению, согласно предлагаемым показателям. Правила чтения символов: символы «;» (точка с запятой) читать как «или», символ «, » (запятая) следует читать как «и», символы: «≥», «≤», «от», «до», «не более», «не менее», «не уже», «не хуже», «не выше», «не ниже», а также значения показателей, разделённые «…» - включают в себя, в том числе, граничное значение. Если одновременно минимальные и максимальные значения разделены «…», либо с использованием слов «от» и «до», участником данные показатели должны быть конкретизированы. Если прописано в требуемом значении и требуемом параметре, требование к геометрическим размерам со знаками «≤», «<», «>» или «≥» и размеры представлены в виде «А\*В» или «А\*В\*С» или иные геометрические размеры), то «≤», «<», «>» или «≥» касаются каждого значения. В группе «Технические характеристики» (табличная часть) требования подразделяются на две группы: «Требуемый параметр» и «Требуемое значение».

В случаях, не оговоренных в данной инструкции, и при возникновении вопросов у участников закупки, в соответствии с действующим законодательством участник закупки может направить заказчику запрос на разъяснение положений Конкурсной документации.

5. Все товары (материалы) должны строго соответствовать Техническому заданию, нормативной и технической документации, входящим в состав Конкурсной документации.

6. В случае использования при выполнении работ эквивалента товара, указанного в документации, необходимо указать товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование страны происхождения товара, однозначно определяющий товар и значения по соответствующим показателям эквивалентности товара, которые будут использованы при выполнении работ.

7. В случае не указания в документации товарного знака товара, необходимо указать товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование страны происхождения товара, однозначно определяющий товар и значения по соответствующим показателям эквивалентности товара, который будет использован при выполнении работ.

8. В случае использования при выполнении работ товара, указанного в документации, необходимо подтвердить это следующим путём: указать товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование страны происхождения товара, однозначно определяющего товар.

9. Графа "Сведения о сертификации" заполняется участником закупки в случае наличия требований о сертификации продукции в Конкурсной документации (в соответствии с законодательством РФ).

10. Материалы, используемые при производстве работ, должны иметь соответствующие сертификаты. Наличие соответствующих сертификатов при производстве работ обязательно.

Ответственность за достоверность сведений о конкретных показателях используемого товара, товарном знаке (его словесном обозначении), знаке обслуживания, фирменном наименовании, патентах, полезных моделях, промышленных образцах, наименовании страны происхождения товара, указанных в первой части заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме, несет участник закупки.

**Вторая часть заявки** на участие в открытом конкурсе в электронной форме должна содержать требуемые заказчиком в Конкурсной документации информацию и документы, а именно:

1) наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, место жительства (для физического лица), почтовый адрес участника открытого конкурса в электронной форме, номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика участника такого конкурса или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика участника такого конкурса (для иностранного лица), идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника такого конкурса;

2) копии документов, подтверждающих соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к товару, работе или услуге и предоставление указанных копий документов предусмотрено конкурсной документацией. При этом не допускается требовать предоставления копий указанных документов, если в соответствии с законодательством Российской Федерации указанные документы передаются вместе с товаром;

3) документы, подтверждающие соответствие участника открытого конкурса в электронной форме требованиям к участникам такого конкурса, установленным заказчиком в конкурсной документации в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 31 Закона, или копии таких документов, а также декларацию о соответствии участника открытого конкурса в электронной форме требованиям, установленным в соответствии с пунктами 3 - 9, 11 части 1 статьи 31 Закона (указанная декларация предоставляется с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки);

4) документы, подтверждающие право участника открытого конкурса в электронной форме на получение преимуществ в соответствии со статьями 28 и 29 Закона, в случае, если участник открытого конкурса в электронной форме заявил о получении указанных преимуществ, или копии этих документов;

5) документы, предусмотренные нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии со статьей 14 Закона, в случае закупки товаров, работ, услуг, на которые распространяется действие указанных нормативных правовых актов, или копии этих документов. При отсутствии в заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме документов, предусмотренных настоящим пунктом, или копий этих документов эта заявка приравнивается к заявке, в которой содержится предложение о поставке товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами;

6) документы, подтверждающие квалификацию участника открытого конкурса в электронной форме. При этом отсутствие этих документов не является основанием для признания заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме не соответствующей требованиям документации о таком конкурсе;

7) декларацию о принадлежности участника открытого конкурса в электронной форме к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям в случае установления заказчиком ограничения, предусмотренного частью 3 статьи 30 Закона (указанная декларация предоставляется с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки).

7. Требовать от участника открытого конкурса в электронной форме предоставления иных документов и информации, за исключением предусмотренных частями 2, 4 - 6 настоящей статьи, не допускается.

При оформлении заявки участникам закупки следует использовать общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных документов. Сведения, которые содержатся в заявке, не должны допускать двусмысленных толкований. Все документы, представляемые участниками закупки в составе заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме, должны быть заполнены по всем пунктам.

Рекомендованная форма №1:

Заявка

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование изделия (товара/услуги)** | **Указание на товарный знак (модель, производитель) при наличии** | **Ед. измере-ния** | **Упаковка,** **при наличии** | **Техническое предложение участника** | **Сведения о сертификации (ГОСТ и т.д.)** | **Страна происхождения** | **Гаран-тийный срок** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Рекомендованная форма №2:

**Информация, подтверждающая квалификацию участника открытого конкурса в электронной форме**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (участник открытого конкурса в электронной форме)* подтверждает свой опыт следующей информацией, изложенной в таблице:

Опыт участника по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Предмет контракта | Номер и дата контракта | Наличие штрафных санкций (да/нет) | Количество поставленных товаров по контракту, **штук** | Стоимость поставленных товаров по контракту, **рублей** |
| Предусмотрено контрактом | Фактически поставлено | Цена контракта | Фактически исполнено |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** | х | х | х |  |  |

Подпись руководителя (уполномоченного лица)

Участника открытого конкурса в электронной форме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / ФИО /

 (подпись)

 МП (при наличии)

**Инструкция по заполнению формы:**

1. Форма должна содержать сведения по состоянию на дату подачи заявки на участие в открытом конкурсе.

В форму вносится информация по государственным контрактам, исполненным в полном объеме, без штрафных санкций *(т.е. без пени и штрафов*), заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе

2. При оценке заявок на участие в открытом конкурсе будут учитываться государственные контракты, исполненные в полном объеме, без штрафных санкций, заключенные в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе.

3. При оценке заявок на участие в открытом конкурсе будут учитываться государственные контракты, соответствующие следующим требованиям:

- государственный контракт исполнен поставщиком в полном объеме, без применения штрафных санкций;

- государственный контракт заключен в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе;

- количество поставленных товаров по государственному контракту – не менее чем количество товаров, требуемых в настоящей конкурсной документации *(не менее 1200 штук.)*

4. К настоящей форме прикладываются копии государственных контрактов по поставке товара сопоставимого характера и объема, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе, копии актов о поставке товаров к ним.

При оценке заявок на участие в открытом конкурсе будет учитываться количество государственных контрактов и суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по государственным контрактам, которые исполнены в полном объеме, без штрафных санкций, заключенные в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе, в отношении которых представлены копии указанных в настоящем пункте документов.

5. В случае наличия расхождений между информацией, указанной в таблице формы по государственному контракту и содержащейся в приложенной копии этого государственного контракта, а также в копиях актов поставки товара по контракту, то конкурсная комиссия вправе не учитывать данный государственный контракт при оценке заявок.

6. В случае отсутствия государственных контрактов по поставке товара сопоставимого характера и объема, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе, форма может не заполняться.