**Критерии оценки заявок для проведения открытого конкурса на поставку кресло-колясок с ручным приводом для обеспечения инвалидов в 2020 году, их содержание, значимость и порядок оценки:**

Оценка и сопоставление Заявок будет осуществляться единой комиссией

Единая комиссия оценивает и сопоставляет Заявки в соответствии с критериями (с учетом их значимости), установленными конкурсной документацией.

1. Оценка и сопоставление Заявок будет осуществляться в соответствии с правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденных Постановление Правительства РФ от 28 ноября 2013 г. N 1085 "Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Правила оценки).

Применяются следующие термины:

"оценка" - процесс выявления в соответствии с условиями определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по критериям оценки и в порядке, установленном в документации о закупке в соответствии с требованиями Правил оценки, лучших условий исполнения контракта, указанных в заявках (предложениях) участников закупки, которые не были отклонены;

"значимость критерия оценки" - вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке в соответствии с требованиями Правил оценки, выраженный в процентах;

"коэффициент значимости критерия оценки" - вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке в соответствии с требованиями Правил оценки, деленный на 100;

"рейтинг заявки (предложения) по критерию оценки" - оценка в баллах, получаемая участником закупки по результатам оценки по критерию оценки с учетом коэффициента значимости критерия оценки.

Сумма величин значимости всех критериев, предусмотренных документацией о закупке, составляет сто процентов.

**1. Стоимостные критерии оценки:**

**1.1. Цена контракта**.

Величина значимости данного критерия составляет 70 процентов (коэффициент значимости – 0,7).

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки "цена контракта" (ЦБi), определяется по формуле:

а) в случае если Цmin>0,

,

где:

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

 - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

б) в случае если Цmin<0,

,

где  - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

При оценке заявок по критерию «цена контракта» лучшим условием исполнения государственного (муниципального) контракта по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой контракта.

Государственный (муниципальный) контракт заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

**2. Нестоимостные критерии оценки:**

**2.1. Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки**:

Величина значимости данного критерия составляет 20 процентов (коэффициент значимости – 0,2).

**Показатели:**

**2.1.1.** В предложении участника о поставляемом товаре оценивается количество улучшений функциональных характеристик (потребительских свойств) товара и его элементов (комплектующих, принадлежностей), в пределах требований к его (их) объему, установленному в Техническом задании.

Величина значимости: 70 (коэффициент значимости 0,7).

Сведения по данному критерию предоставляются в Форме № 2 (Приложение к Конкурсной документации).

Лучшим условием исполнения контракта является наибольшее значение критерия оценки по показателю «Улучшение функциональных характеристик (потребительских свойств) товара и его элементов (комплектующих, принадлежностей), в пределах требований к его (их) объему, установленному в Техническом задании». Количество баллов (НЦБi), определяется по формуле:

,

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

В случае если используется один показатель, КЗ = 1;

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается (количество улучшений функциональных характеристик (потребительских свойств) товара и его элементов (комплектующих, принадлежностей);

 - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки (количество улучшений функциональных характеристик (потребительских свойств) товара и его элементов (комплектующих, принадлежностей).

**2.1.2.** Гарантийный срок.

Величина значимости: 30 (коэффициент значимости 0,3).

Сведения по данному критерию предоставляются в Форме № 2 (Приложение к Конкурсной документации). Гарантийный срок указывается в месяцах (*гарантийный срок не может быть меньше срока, указанного в Разделе V «Техническое задание» настоящей документации*).

Лучшим условием исполнения контракта является наибольшее значение критерия оценки по показателю «Гарантийный срок». Количество баллов (НЦБi), определяется по формуле:

,

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

В случае если используется один показатель, КЗ = 1;

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается (гарантийный срок, указанный в месяцах);

 - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки (гарантийный срок, указанный в месяцах).

Количество баллов, присваиваемых заявке (предложению) по вышеуказанным показателям, определяется как среднее арифметическое оценок (в баллах) всех членов единой комиссии, присуждаемых заявке (предложению) по каждому из указанных показателей.

**2.2. Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.**

Величина значимости данного критерия составляет 10 процентов (коэффициент значимости – 0,1).

Сведения по данному критерию предоставляются в Форме № 3 (Приложение к Конкурсной документации).

**Показатели:**

**2.2.1.** Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.

Величина значимости: 80 (коэффициент значимости 0,8).

Оценивается опыт работы участника закупки на рынке, аналогичный предмету контракта. Оценке подлежат количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций. Оценивается количество контрактов, исполненных без нарушения сроков и иных условий контракта по вине участника (указываются данные за период трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе).

Подтверждается копиями контрактов, договоров с актами приемки товаров.

Лучшим условием исполнения контракта является наибольшее значение критерия оценки по показателю «Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема». Количество баллов (НЦБi), определяется по формуле:

,

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

В случае если используется один показатель, КЗ = 1;

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается (количество контрактов, исполненных без нарушения сроков и иных условий контракта по вине участника (данные за период трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе));

 - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки (количество контрактов, исполненных без нарушения сроков и иных условий контракта по вине участника (данные за период трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе)).

**2.2.2.** Деловая репутация участника закупки.

Величина значимости: 20 (коэффициент значимости 0,2).

Оценивается наличие рекомендательных писем, дипломов и иных документов, характеризующих деловую репутацию участника закупки. Оценке подлежат не более одного отзыва по исполненному контракту.

Подтверждается представленными копиями указанных выше документов.

Лучшим условием исполнения контракта является наибольшее значение критерия оценки по показателю «Деловая репутация участника закупки». Количество баллов (НЦБi), определяется по формуле:

,

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

В случае если используется один показатель, КЗ = 1;

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается (количество рекомендательных писем, дипломов и иных документов, характеризующих деловую репутацию участника закупки (не более одного отзыва по контракту));

 - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки (количество контрактов, исполненных без нарушения сроков и иных условий контракта по вине участника (данные за период трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе)).