**Критерии и порядок оценки заявок**

**на участие в открытом конкурсе в электронной форме[[1]](#footnote-1),**[[2]](#footnote-2)

Оценка заявок производится в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Оценка заявок производится в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок рассмотрения и оценки:**

| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критерия в (%)** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга по критерию/показателю** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стоимостный критерий оценки** | | | | | |
| **1.** | **Цена контракта** | Цена | **60** | **0,6** | **Ra** | |
| **Нестоимостные критерии оценки** | | | | | |
| **2.** | **2.1. «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки»** |  | **40** | **0,4** | **Rb** | |
|  | 2.1.1. Содержательная и системная методологическая взаимосвязанность целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью. Мероприятия в соответствии с перечнями услуг, указанными в Таблице № 1 Технического задания, а также их результаты должны использоваться (обеспечивать) для достижения всех целевых задач по связям с общественностью в соответствии с методологией взаимосвязи. |  | **1** | **b1** | |
|  |  |  | |
|  |
| Совокупная значимость всех критериев в процентах | |  | **100** | | |

**1. Цена контракта**

**Величина значимости критерия – 60 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,6**

**Оценка критерия (баллы): – 100**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта», определяется по формуле:

1. в случае если  > 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

 – минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

б) в случае если < 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

– максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта", количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

где:

**Ra**- рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта";

0,6 – коэффициент значимости указанного критерия.

**2.1. Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки.**

**Величина значимости критерия – 40 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,40**

**Применяемый показатель данного критерия:**

**2.1.1. Содержательная и системная методологическая взаимосвязанность целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью. Мероприятия в соответствии с перечнями услуг, указанными в Таблице № 1 Технического задания, а также их результаты должны использоваться (обеспечивать) для достижения всех целевых задач по связям с общественностью в соответствии с методологией взаимосвязи.**

**По данному показателю оценивается:**

- 100 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 11 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 90,90 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 10 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 81,81 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 9 целевых задач по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 72,72 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 8 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 63,63 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 7 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 54,54 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 6 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 45,45 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 5 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 36,36 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 4 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 27,27 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 3 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 18,18 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 2 целевых задач, указанных в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

- 9,09 баллов за детально проработанный план (комплекс мер) по достижению 1 целевой задачи, указанной в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью;

- 0 баллов за непредоставление детально проработанного плана (комплекса мер) по достижению какой-либо целевой задачи, указанной в Техническом задании по обеспечению связей с общественностью с обоснованием их системной и содержательной методологической взаимосвязанности. Результат по каждой из достигнутых целевых задач не используется при подготовке и реализации других целевых задач и услуг по связям с общественностью;

**Максимальное значение показателя в баллах -100**

**Коэффициент значимости показателя: 1**

**По данному показателю оценивается:**

**b1= КЗ x **

**где:**

**КЗ - коэффициент значимости показателя.**

** - балл участника закупки**

Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:

**Rb** = **КЗ х b1**

где:

**КЗ** - коэффициент значимости критерия оценки «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки».

**b1** - рейтинг по показателю критерия оценки «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки».

**Rb**- рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по критерию «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки».

**4. Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

 = Ra + Rb

где:

 – итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

Ra – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rb– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.

1. В соответствии со ст. 32 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [↑](#footnote-ref-1)
2. Является неотъемлемой частью служебной записки о проведении закупки [↑](#footnote-ref-2)