**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе.**

Оценка заявок на участие в конкурсе в электронной форме осуществляется в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1085 с использованием следующих критериев оценки заявок:

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок оценки и сопоставление заявок:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Показатель оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критерия, %** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга по критерию/показателю** | |
|  | **СТОИМОСТНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ** | | | | | |
| 1. | «Цена контракта» | Цена | **70** | **0,70** | **Ra** | |
|  | **НЕСТОИМОСТНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ** | | | | | |
| 2. | «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» |  | **30** | **0,3** | **Rb** | |
| 2.1. «Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема» |  | 0,4 | b1 | |
| 2.2. «Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема» | 0,6 | b2 | |
| **СОВОКУПНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ВСЕХ КРИТЕРИЕВ В ПРОЦЕНТАХ** | | | **100** |  | |

**СТОИМОСТНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:**

**1. «ЦЕНА КОНТРАКТА»**

Величина значимости критерия «цена контракта» (%) **- 70**

Коэффициент значимости критерия - **0,7**

Оценка критерия (баллы) **– 100**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта» (http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636120/), определяется по формуле:

а) в случае если http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636121/> 0,

http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636122/,

где:  
http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636120/ - количество баллов по критерию оценки «цена контракта»  
http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636123/ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;  
http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636121/ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

б) в случае если http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636121/ < 0,

http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636124/,

где:

http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636120/-- количество баллов по критерию оценки «цена контракта»

http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636125/ - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

http://vip.1gzakaz.ru/system/content/feature/image/2636123/ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

**Ra = ЦБix 0,7**

где:

КЗ = 0,7 указанного критерия

Ra – рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена контракта».

**Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

**2. 2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия (%) **- 30**

Коэффициент значимости критерия - **0,3**

**2.1. «опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема»**

Оценка показателя (баллы) **– 100**

Коэффициент значимости показателя **– 0,4**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке кресел-колясок для обеспечения инвалидов и детей-инвалидов. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкции, заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом количество предоставленных кресел-колясок для обеспечения инвалидов и детей-инвалидов (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 10 штук.

Подтверждается копиями государственных контрактов, актами приема-передачи товара к ним.

**Данный показатель рассчитывается следующим образом:**

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

**B1 = КЗ x 100 x (Кi / Кmax)**

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

**2.2.«опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема»**

Оценка показателя (баллы) **– 100**

Коэффициент значимости показателя **– 0,6**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке кресел-колясок для обеспечения инвалидов и детей-инвалидов.

**Оценивается суммарный объем поставленных** кресел-колясок для обеспечения инвалидов и детей-инвалидов, **исчисляемый в рублях по контрактам,** исполненным в полном объеме, без штрафных санкции, заключенными в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе.

Подтверждается копиями государственных контрактов, актами приема-передачи товара к ним. При этом количество предоставленных кресел-колясок для обеспечения инвалидов и детей-инвалидов (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 10 штук.

**Данный показатель рассчитывается следующим образом:**

Количество баллов, присуждаемых по критерию показателю (b2), определяется по формуле:

**B2 = КЗ x 100 x (Кi / Кmax)**

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных

**ФОРМУЛА РАСЧЕТА РЕЙТИНГА, ПРИСУЖДАЕМОГО ЗАЯВКЕ ПО ДАННОМУ КРИТЕРИЮ ОЦЕНКИ:**

**Rb = КЗ х (b1 + b2)**

где:

КЗ - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

b1, b2 – рейтинг по показателю критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Rb - рейтинг (количество баллов) i-й заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**РАСЧЕТ ИТОГОВОГО РЕЙТИНГА**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

**Rитог = Ra + Rb**

где:

Rитог – итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

Ra - рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Цена контракта»;

Rb - рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».