**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ВЕЛИЧИНЫ ЗНАЧИМОСТИ ЭТИХ КРИТЕРИЕВ, ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 05.04.2013 № 44-ФЗ "О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД"**

1. Настоящий раздел определяет порядок оценки заявок на участие в конкурсе, содержание и значимость критериев оценки заявок, осуществляемых комиссией в целях выявления лучших условий исполнения государственного контракта.

2. Значимость критерия оценки – это вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке в соответствии с требованиями настоящего раздела, выраженный в процентах.

Коэффициент значимости критерия оценки – это вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке в соответствии с требованиями настоящего раздела, деленный на 100.

Рейтинг заявки (предложения) по критерию оценки представляет собой оценку в баллах, получаемую участником закупки по результатам оценки по критерию оценки с учетом коэффициента значимости критерия оценки.

3. Оценка заявок производится на основании критериев оценки, их содержания и значимости, установленных в конкурсной документации, в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085.

4. Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в конкурсной документации.

5. Присуждение каждой заявке порядкового номера по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в ней условий исполнения контракта производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке.

**1. Цена контракта.**

Значимость данного критерия составляет 60% (коэффициент значимости критерия оценки 0,6).

Количество баллов, присуждаемых заявке по критерию "цена контракта", определяется по формуле:

 

где:

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

 - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки

Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «цена контракта» умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

**2. Нестоимостные критерии:**

2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема:

Оценка показателя (баллы): 100 баллов;

Коэффициент значимости показателя: 0,40.

**По данному показателю оцениваются:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 20 штук.

Подтверждается копиями государственных контрактов, актов поставки товаров.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1 = КЗ х 100 х (Кi / Кmax)

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя.

Кi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема:

Оценка показателя (баллы): 100 баллов;

Коэффициент значимости показателя: 0,60

**По данному показателю оцениваются:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов поставки товаров. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 20 штук.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

b2 = КЗ х 100 х (Кi / Кmax)

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя.

Кi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:

НЦБ1i = КЗ х (b1 + b2)

где:

КЗ – коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1, b2 – рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

НЦБ1i – рейтинг (количество баллов) i-й заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».