# Приложение 1

# к Информационной карте Конкурса

#

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ, ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ТАКИХ ЗАЯВОК**

Оценка заявок производится на основании критериев оценки, их содержания и значимости, установленных в Документации, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

 Перечень критериев, показатели критериев и значимости критериев оценки заявок представлены в Таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер критерия | Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе | Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе  | Значимость критериев оценки заявок на участие в Конкурсе в процентах  | Коэффициент значимости показателя критерия  | Обозначение рейтинга по критерию / показателю | Максимальное значение показателей,в баллах |
| **Стоимостной критерий оценки** |
| 1. | Цена контракта | Цена контракта  | 70,0 | 0,7 | Ra | Х |
| **Нестоимостные критерии оценки** |
| 2. | Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации |  | 30,0 | 0,3 | Rb | 100 |
|  |  | 2.1. Опыт участника конкурса по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема (**кол-ву контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течении трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе**) | 40 | 0,4 | b1 | 40 |
|  |  | 2.2. Опыт участника конкурса по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема (**суммарной стоимости поставленных товаров, исчисляемой в рублях по контрактам, исполненным в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе**) | 60 | 0,6 | b2 | 60 |
| **Совокупная значимость всех критериев (в процентах)** | 100 |  |  |  |

**Критерий, характеризующийся как стоимостной критерий оценки:**

**1. Цена контракта**

Величина значимости критерия – 70 %

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,7

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта», определяется по формуле:

 а) в случае если Цmin > 0, ЦБi = Цmin / Цi х 100, где:

ЦБi –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса;

Цi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

 б) в случае если Цmin < 0, ЦБi = (Цmax - Цi)/ Цmax х 100, где:

ЦБi –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса;

Цi - предложение участника конкурса, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

Ra= ЦБi х 0,7, где:

Ra- рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена контракта»,

0,7 - коэффициент значимости критерия «Цена контракта».

**Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

**2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия – 30 %

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,3

***Применяемые показатели данного критерия:***

**2.1.1. Опыт участника конкурса по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема.**

Оценка показателя (баллы): максимально 40.

Величина значимости показателя критерия: 40 %.

Коэффициент значимости показателя: 0,4

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. **Оценивается количество контрактов**, **исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течении трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе**, при этом контрактами сопоставимого характера и объема признаются контракты, которые были заключены участниками закупки на поставку кресел - колясок инвалидам, и при этом количество кресел – колясок, поставляемых **в рамках каждого контракта**, должно быть не менее количества кресел- колясок, предусмотренного к поставке по результатам настоящего конкурса.

Подтверждается копиями государственных контрактов.

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax), где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Сведения о заключенных и исполненных контрактах, но не подтвержденные копиями приложенных контрактов, не будут учитываться комиссией при оценке по показателю «Опыт работы участника конкурса по успешной поставке товара, сопоставимого характера и объема». Так же не будут учитываться сведения о неисполненных, частично исполненных на момент подачи заявки контрактах, а также о контрактах, в ходе исполнения которых участнику открытого конкурса предъявлялись штрафные санкции, начислялись пени.

**2.2.2. Опыт участника конкурса по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема;**

Оценка показателя (баллы): максимально 60.

Величина значимости показателя критерия: 60 %.

Коэффициент значимости показателя: 0,6

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. **Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненным в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе**, при этом контрактами сопоставимого характера и объема признаются контракты, которые были заключены участниками закупки на поставку кресел - колясок инвалидам и при этом количество кресел – колясок, поставляемых в **рамках каждого контракта**, должно быть не менее количества кресел- колясок, предусмотренного к поставке, по результатам настоящего конкурса.

 Подтверждается копиями государственных контрактов.

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

1. b2 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax), где:
2. КЗ - коэффициент значимости показателя;
3. Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;
4. К max - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

 Сведения о заключенных и исполненных контрактах, но не подтвержденные копиями приложенных контрактов, не будут учитываться комиссией при оценке по показателю «Опыт работы участника конкурса по успешной поставке товара, сопоставимого характера и объема». Так же не будут учитываться сведения о неисполненных, частично исполненных на момент подачи заявки контрактах, а также о контрактах, в ходе исполнения которых участнику открытого конкурса предъявлялись штрафные санкции, начислялись пени.

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rb=КЗ х (b1 + b2), где:

КЗ - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1, b2- рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, **опыта работы**, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

Rb – рейтинг (количество баллов) i-ой Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, **опыта работы**, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

Rитог = Ra+ Rb, где:

Rитог-итоговый рейтинг, присуждаемый i – ой заявке;

Ra – рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rb - рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок:**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком, составляет 100 процентов.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

1. Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.
2. В случае, если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения контракта, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие же условия.