**Порядок и критерии оценки заявок на участие в Конкурсе**

**Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе**

Оценка заявок производится в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок рассмотрения и оценки:**

| **Номер критерия** | | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критерия в (%)** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга по критерию/показателю** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Стоимостный критерий оценки** | | | | | |
| **1.** | | **Цена контракта** | Цена | **70** | **0,70** | **Ra** |
|  | **Не стоимостные критерии оценки** | | | | | |
| **2.** | | **2.1. «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»** |  | **30** | **0,30** | **Rb** |
|  | 2.1.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема. |  | **0,40** | **b1** |
|  | |  | 2.1.2.Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема. |  | **0,60** | **b2** |
| Совокупная значимость всех критериев в процентах | | |  | **100** | | |

**1. Цена контракта.**

**Величина значимости критерия – 70 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,70**

**Оценка критерия (баллы): – 100**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Цена контракта», определяется по формуле:

1. в случае если > 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

 – минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

б) в случае если <0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

– максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта", количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:



где:

**Ra**- рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта";

0,70 – коэффициент значимости указанного критерия.

**2.1. Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.**

**Величина значимости критерия – 30 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,30**

**Применяемый показатель данного критерия:**

**2.1.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.**

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,40**

**Максимальная оценка с учетом коэффициента значимости показателя: 40 баллов**

**По данному показателю оценивается:**

*Наличие у участника конкурса опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 832 шт.*

*Подтверждается копиями государственных контрактов и копиями актов поставки товаров к ним.*

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1= КЗ х 100 х (Кi / К max)

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

* - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки

**2.1.2.Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.**

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 0,60**

**Максимальная оценка с учетом коэффициента значимости показателя: 60 баллов**

**По данному показателю оценивается:**

*Наличие у участника конкурса опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 832 шт.*

*Подтверждается копиями государственных контрактов и копиями актов поставки товаров к ним.*

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

b2= КЗ х 100 х (Кi / К max)

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

* - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rb = КЗ х (b1 + b2), где:

**КЗ** - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**b1, b2** - рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Rb**- рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

= Ra + Rb

где:

 – итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

Ra – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Цена контракта»;

Rb– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых Заказчиком, составляет 100 баллов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-бальная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.