**Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, их содержание,**

**значимость и порядок оценки**

Оценка заявок на участие в конкурсе в электронной форме осуществляется в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 года N 1085 с использованием следующих критериев оценки заявок:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки заявок****на участие в конкурсе** | **Показатель оценки заявок****на участие в конкурсе** | **Значи-мость крите-риев****в (%)** | **Коэффициент значи-мости крите-рия / показа-теля** | **Обозна-чение рейтин-га по крите-рию/ показа-телю** |
| **Стоимостный критерий оценки** |
| **1.** | «Цена контракта» | Предложение участников закупки в отношении цены контракта  | **70** | **0,70** | **Ra** |
| **Нестоимостные критерии оценки** |
| **2.**  | «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудова-ния и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» | Квалификация участников закупки, в том числе | **30** | **0,30** | **Rb** |
| 2.1. «Опыт участника конкурса по успешной поставке товаров сопос-тавимого объема и харак-тера (кресло-колясок с ручным приводом)»  |  | **0,40** | **b1** |
| 2.2. «Опыт участника конкурса по успешной поставке товаров сопоставимого объема и характера (кресло-колясок с ручным приводом)»  | **0,60** | **b2** |
|  | **Совокупная значимость всех критериев в процентах** | **100** |  |  |

**Стоимостной критерий оценки: совокупная значимость всех критериев в процентах.**

**1. «Цена контракта»**

**Величина значимости критерия «Цена контракта» (%) - 70**

Коэффициент значимости критерия - 0,70

Оценка критерия (баллы) - 100

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Цена контракта» (ЦБi), определяется по формуле:

а) в случае если Цmin > 0,

**ЦБi = Цmin / Цi х 100,**

где:

ЦБi –количество баллов по критерию оценки «Цена контракта»;

Цi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

б) в случае если Цmin < 0,

**ЦБi = (Цmax - Цi) / Цmax х 100,**

где ЦБi –количество баллов по критерию оценки «Цена контракта»;

Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

Цi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого *i*-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных *i*-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

**Ra = ЦБi х 0,70**

где:

КЗ = 0,70 указанного критерия

Ra – рейтинг, присуждаемый *i*-й заявке по критерию «Цена контракта».

**2. Нестоимостной критерий оценки: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия (%) – 30

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,30

**2.1. «Опыт участника конкурса по успешной поставке товаров сопоставимого объема и характера».**

Оценка показателя (баллы) - 100

Коэффициент значимости показателя - 0,40

**По данному показателю оценивается:** наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафов, пени, заключенных в течение 5 (пяти) лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее **130 (Ста тридцати) шт**.

Под *«Поставкой товара сопоставимого характера и объема»* понимается поставка товаров, аналогичных предмету настоящей закупки (поставка кресло-колясок с ручным приводом).

Под *«Опытом успешной поставки товаров»* понимается отсутствие по государственным (или) муниципальным контрактам сведений о применении к участнику закупки, являющемуся поставщиком, штрафов, пени за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по таким контрактам.

Непредставление в составе заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме информации, подтверждающей опыт по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема, не является основанием для отказа такому участнику в допуске к участию в открытом конкурсе в электронной форме.

Комиссией при оценке заявок по настоящему показателю учитываются только те сведения, которые подтверждены документально в составе заявки на участие в открытом конкурсе в электронной форме в вышеуказанном порядке. Контракт, в отношении которого будет представлен неполный перечень подтверждающих документов и сведений, не будет учтен при оценке заявки на участие в конкурсе.

Сведения о наличии опыта участника подтверждаются копиями государственных или муниципальных контрактов (с актами выполненных работ и указанием номера реестровой записи контракта), заключенных в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, опубликованных на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), содержащих сведения о поставке указанных товаров (кресло-колясок с ручным приводом).

**Данный показатель рассчитывается следующим образом:**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю), определяется по формуле:

**b1 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax)**

где: КЗ - коэффициент значимости показателя.

Кi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**2.2. «Опыт участника конкурса по успешной поставке товаров сопоставимого объема и характера».**

Оценка показателя (баллы) - 100 баллов

Коэффициент значимости показателя - 0,60

**По данному показателю оценивается: наличие** у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается **суммарная стоимость** поставленных товаров (кресло-колясок с ручным приводом), исчисляемая в рублях по контрактам, исполненным в полном объеме, без штрафов, пени, заключенным в течение 5 (пяти) лет до даты подачи заявок на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов оказанных услуг к ним. При этом, количество поставленных товаров в штуках в каждом контракте должно быть не менее **130 (Ста тридцати)**.

Непредоставление в составе заявки на участие в конкурсе таких документов не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе, однако при оценке по настоящему показателю учитывается только те сведения, заявленные участниками закупки, которые подтверждены документально в составе заявки на участие в конкурсе.

Сведения о наличии опыта участника подтверждаются копиями государственных или муниципальных контрактов (с актами выполненных работ и указанием номера реестровой записи контракта), заключенных в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, опубликованных на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), содержащих сведения о стоимости поставленных товаров.

**Данный показатель рассчитывается следующим образом:**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю), определяется по формуле:

**b2 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax)**

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке, по нестоимостному критерию оценки:**

**Rb = КЗ х (b1 + b2)**

где:

КЗ- коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1, b2 - рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

Rb – рейтинг (количество баллов) *i*-й заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Расчет итогового рейтинга заявки**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

**Rитог = Ra+ Rb**

где:

Rитог –итоговый рейтинг, присуждаемый *i* –й заявке;

Ra – рейтинг, присуждаемый *i* –ой заявке по критерию «Цена контракта»;

Rb - рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком, составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-бальная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупке присваивается первый порядковый номер.