Заказчик осуществляет оценку заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме участников открытого конкурса в электронной форме в целях выявления лучших из предложенных такими участниками условий исполнения контракта по критериям оценки и в порядке, установленном в конкурсной документации в соответствии с «Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1085.

Оценка заявок на участие в открытом конкурсе осуществляется по стоимостному критерию оценки – **«Цена контракта»** и нестоимостным критериям оценки – **«Квалификация участников открытого конкурса»**.

***Победителем открытого конкурса в электронной форме*** признается участник открытого конкурса, который предложил лучшие условия исполнения контракта и заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме которого ***присвоен самый высокий итоговый рейтинг***, вычисляемый как сумма рейтингов по каждому критерию оценки. ***Заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме такого участника присваивается первый порядковый номер***. Каждой заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме присваивается порядковый номер в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения контракта. В случае, если в нескольких заявках на участие в открытом конкурсе в электронной форме содержатся одинаковые условия исполнения контракта, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в открытом конкурсе в электронной форме, которая поступила ранее других заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме, содержащих такие же условия.

Итоговый рейтинг заявки каждого участника конкурса вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их коэффициент значимости:

Rитог*i* = КЦБi + НЦБ1i, где

КЦБi – количество баллов, присужденных i-й заявке по критерию «Цена контракта»;

НЦБ1i - количество баллов, присужденных i-й заявке по критерию «Квалификация участников открытого конкурса»;

Коэффициент значимости критерия оценки равен значимости критерия оценки, деленной на 100.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Если в заявках на участие в открытом конкурсе в элетронной форме участниками открытого конкурса в электронной форме ***не представлена информация по какому-либо критерию оценки (показателю)***, необходимого для оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме, ***либо по критерию оценки (показателю) не представлены подтверждающие документы***, предусмотренные данной документацией об открытом конкурсе электронной форме, такой ***критерий оценки (показатель) оценивается в 0 баллов***.

1. **Стоимостной критерий оценки – «Цена контракта».**

Значимость критерия оценки 70%. Максимальное количество баллов – 100.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (ЦБi), определяется по формуле:

а) в случае если Цmin >0,

,

где:

 - предложение участника открытого конкурса в электронной форме, заявка на участие в открытом конкурсе в электронной форме которого оценивается;

 - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками открытого конкурса в электронной форме;

б) в случае если Цmin <0,

,

где Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками открытого конкурса в электронной форме.

КЦБi = КЗ х ЦБi

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя.

ЦБi – количество баллов, присужденных i-й заявке по критерию «Цена контракта».

Коэффициент значимости критерия оценки равен значимости критерия оценки, деленной на 100.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

**2. Нестоимостные критерии оценки:**

**2.1. «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия – 30%

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,30

Применяемые показатели данного критерия:

2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема:

Оценка показателя (баллы): 100 баллов;

Коэффициент значимости показателя: 0,40.

**По данному показателю оцениваются:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема. Оценивается количество государственных контрактов по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 230 штук.

Подтверждается копиями государственных контрактов (с актами поставки товаров).

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1 = КЗ х 100 х (Кi / Кmax)

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя.

Кi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема:

Оценка показателя (баллы): 100 баллов;

Коэффициент значимости показателя: 0,60

**По данному показателю оцениваются:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товара сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по государственным контрактам по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенных в течении пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов поставки товаров. При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 230 штук.

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

b2 = КЗ х 100 х (Кi / Кmax)

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя.

Кi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:

НЦБ1i = КЗ х (b1 + b2)

где:

КЗ – коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1, b2 – рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

НЦБ1i – рейтинг (количество баллов) i-й заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».