Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме

Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1085 "Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"с использованием следующих критериев оценки заявок:

Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок оценки и сопоставление заявок:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер критерия | Критерии оценки заявок на участие в конкурсе | Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе | Значимость критерия в (%) | Коэффициент значимости критерия/показателя | Обозначение рейтинга по критерию/показателю |
| Стоимостный критерий оценки |
| 1. | Цена контракта | Цена | 70 | 0,70 | Ra |
| Нестоимостные критерии оценки |
| 2. | «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов,принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» |  | 30 | 0,30 | Rb |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер критерия | Критерии оценки заявок на участие в конкурсе | Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе | Значимость критерия в (%) | Коэффициент значимости критерия/показателя | Обозначение рейтинга по критерию/показателю |
|  |  | 2.1. опыт участника по |  | 0,40 | b1 |
|  |  | успешной поставке товара, |  |  |  |
|  |  | выполнению работ, оказанию |  |  |  |
|  |  | услуг сопоставимого характера |  |  |  |
|  |  | и объема ( количество кресло-колясок) |  |  |  |
|  |  | 2.2. опыт участника по |  | 0,60 | b2 |
|  |  | успешной поставке товара, |  |  |  |
|  |  | выполнению работ, оказанию |  |  |  |
|  |  | услуг сопоставимого характера |  |  |  |
|  |  | и объема (суммарная стоимость кресло-колясок) |  |  |  |
| Совокупная значимость всех |  |  | 100 |  |
| критериев в процентах |  |  |  |  |

**1. Цена контракта**

**Величина значимости критерия – 70 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,7**

**Оценка критерия (баллы) - 100**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки "цена контракта", определяется по формуле:

а) в случае если *Ц*min> 0,

*ЦБ*i = *Ц*min / *Ц*i \* 100,

где:

*ЦБ*i –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

*Ц*min - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

*Ц*i - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

б) в случае если Цmin< 0,

ЦБi = (Цmax - Цi)/ Цmax\*100,

где:

*ЦБi*–количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

*Ц*max - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

*Ц*i - предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта", количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

Ra= ЦБi\* 0,6где:

Ra- рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта";

0,6 - коэффициент значимости указанного критерия.

2. Нестоимостной критерий оценки: **«Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия - 30 %

Коэффициент значимости критерия оценки - 0,30

**2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема;**

Оценка показателя (баллы): 100 баллов

Коэффициент значимости показателя: 0,40

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается объемом поставки кресло-колясок (а именно поставка кресло-колясок с ручным приводом комнатных (для инвалидов и детей-инвалидов) и кресло-колясок с ручным приводом прогулочных (для инвалидов и детей-инвалидов**)**, исчисляемый в количестве поставленных кресло-колясок**,** получателям в рамках контрактов за последние 3 года, предшествующих дате окончания срока подачи заявок на участие в настоящем конкурсе, без нарушения сроков и иных условий контракта по вине участника.

При этом предельное максимальное количество предоставленных кресло-колясок в контрактах должно быть не менее 70 штук.

Сведения о наличии опыта участников подтверждается копиями государственных контрактов (с актами поставки товара), заключенных в соответствии с Федеральными законами № 44-ФЗ, опубликованных на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), содержащих сведения об объеме выполненных работ.

Не представление в составе заявки на участие в конкурсе таких документов не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе, однако при оценке по настоящему показателю учитываются только те сведения, заявленные участниками закупки, которые подтверждены документально в составе на участие в конкурсе.

**Данный показатель рассчитывается следующим образом:**

Предельное необходимое максимальное значение показателя – 350 (триста пятьдесят) штук

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю), определяется по формуле:

а) в случае, если Кmax < Кпред, - по формуле:

**b1=КЗ\*100\*(Кᵢ / Кmax)**;

б) в случае, если , - по формуле:

 **b1 = КЗ x 100 x (Кᵢ / Кпред)**,

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя;

Кᵢ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

Кпред **–** предельно необходимое заказчику максимальное значение показателя.

**2.2. Опыт участника конкурса по успешной поставке товаров (кресло-колясок** с ручным приводом комнатных (для инвалидов и детей-инвалидов) и Кресло-колясок с ручным приводом прогулочных (для инвалидов и детей-инвалидов) **сопоставимого характера и объема»**

Оценка показателя (баллы): 100 баллов

Коэффициент значимости показателя: 0,60

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе, без нарушения сроков и иных условий контракта по вине участника.

При этом объем поставленных товаров, исчисляемый в рублях, в каждом контракте должен быть не менее 1 328 312 (один миллион триста двадцать восемь тысяч триста двенадцать) рублей 30 копеек.

Сведения о наличии опыта участников подтверждается копиями государственных контрактов (с актами поставки товара), заключенных в соответствии с Федеральными законами № 44-ФЗ, опубликованных на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), содержащих сведения о стоимости выполненных работ.

Не представление в составе заявки на участие в конкурсе таких документов не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе, однако при оценке по настоящему показателю учитываются только те сведения, заявленные участниками закупки, которые подтверждены документально в составе на участие в конкурсе.

**Данный показатель рассчитывается следующим образом:**

Предельное необходимое максимальное значение показателя – 6 641 561 (шесть миллионов шестьсот сорок одна тысяча пятьсот шестьдесят один) рубль 50 копеек

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю), определяется по формуле:

а) в случае, если Кmax < Кпред, - по формуле:

**b2 = КЗ x 100 x (Кi / Кmax)**;

б) в случае если , - по формуле:

**b2= КЗ x 100 x (Кi / Кпред)**,

где:

КЗ – коэффициент значимости показателя;

Кᵢ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax – максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

Кпред – предельно необходимое заказчику максимальное значение показателя.

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rb= КЗ х (b1 + b2)

где:

**КЗ** - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

b1, b2- рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Rb- рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**3. Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

R*итог*= Ra+ Rb

где:

R*итог* - итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

Ra- рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rb- рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.