**критерии и Порядок оценки заявок на участие в Конкурсе**

Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1085 с использованием следующих критериев оценки заявок:

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок оценки
и сопоставление заявок:**

| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок** **на участие в конкурсе** | **Показатели критериев оценки заявок на участие** **в конкурсе** | **Значимость критерия в (%)** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга****по критерию/показателю** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.Стоимостный критерий оценки** |
| **1.1** | **Цена контракта**  | Цена | **40** | **0,40** | **Ra** |
| **2. Нестоимостные критерии оценки** | **60**  | **0,60** |  |
| **2.1.** | **Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки** |  | **40** | **0,40** | **Rb** |
| 2.1.1. Предоставление в составе заявки разработанного Исполнителем примера учебного раздаточного материала аналогичного теме модулей оказываемых услуг (п. 6.5. Раздела III «Описание объекта закупки»).Аналогичными примерами учебных раздаточных материалов считаются примеры электронных учебников, разработанных по одной из тем модулей оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки) по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации: «Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и PR в социальных медиа». |  | **1** | **b1** |
| **2.2.** | **Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации** |  | **20** | **0,20** | **Rc** |
| 2.2.1. Наличие у Участника закупки опыта по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.Аналогичными считаются образовательные услуги для групп из работников одного заказчика (для государственных и муниципальных заказчиков) численностью одновременно не менее 85 человек по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации в сфере взаимодействия со средствами массовой информации и PR в социальных медиа, объемом не менее 40 часов. |  | **1** | **c1** |
| Совокупная значимость всех критериев в процентах | **100** |

**1.1. Цена контракта**

**Величина значимости критерия – 40 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,4**

**Оценка критерия (баллы): – 100**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта», определяется по формуле:

а) в случае, если > 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта», присуждаемых
i-й заявке;

 – минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

б) в случае, если < 0,

,

где:

*ЦБi –* количество баллов по критерию оценки «цена контракта», присуждаемых
i-й заявке;

– максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки;

 – предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта", количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается
на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

где:

Ra – рейтинг, присуждаемого i-й заявке по критерию "Цена контракта";

0,4 – коэффициент значимости указанного критерия.

**Критерии, характеризующиеся как нестоимостные критерии оценки:**

**2.1. Критерий: «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки».**

**Величина значимости критерия – 40 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,40**

**Применяемые показатели данного критерия:**

2.1.1. Наличие в заявке разработанного Исполнителем примера учебного раздаточного материала аналогичного теме модулей оказываемых услуг (п. 6.5. Раздела III «Описание объекта закупки»).

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 1**

**По данному показателю оценивается:**

*Наличие в заявке разработанного Исполнителем примера учебного раздаточного материала аналогичного теме модулей оказываемых услуг (п. 6.5. Раздела III «Описание объекта закупки»)*

Аналогичными примерами учебных раздаточных материалов считаются примеры электронных учебников, разработанных Исполнителем по одной из тем модулей оказываемых услуг (п. 6.5. Раздела III «Описание объекта закупки») по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации: «Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и PR в социальных медиа».

При этом примеры электронных учебников должны соответствовать следующим требованиям:

* Инструмент для создания и просмотра интерактивных электронных учебников должен быть реализован как «облачное» приложение, работающее внутри стандартного браузера
с поддержкой HTML5 и JavaScript.
* Должны поддерживаться клиенты, работающие на всех ведущих операционных системах и платформах: iOS (в т.ч. офлайн); Android(в т.ч. офлайн); Windows, Mac OS X, Linux (облачная версия).
* Электронные учебники должны поддерживать включение мультимедийных объектов (изображения, видео, аудио, программируемые интерактивные элементы, гиперссылки).
* Учебник должен обладать стандартными возможностями навигации (переход
по страницам, навигация по ссылкам, иерархическое оглавление, закладки, поиск).
* Пользователи должны обладать возможностями активной работы с текстом (выделение текста, заметки в виде текста и от руки).

По данному критерию оцениваются заявки, в которых представлены примеры электронных учебников по одной из тем модулей оказываемых услуг (в соответствии с описанием объекта закупки п. 6.5.) по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации: «Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и PR в социальных медиа».

Заявки, в которых представлен пример электронных учебников, разработанных
 Исполнителем по одной из тем модулей оказываемых услуг (п. 6.5. Раздела III «Описание объекта закупки») по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации: «Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и PR в социальных медиа», присваивается **100 баллов** по данному показателю.

Заявки, в которых не представлен пример электронных учебников, разработанных Исполнителем по одной из тем модулей оказываемых услуг (п. 6.5. Раздела III «Описание объекта закупки») по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации: «Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и PR
в социальных медиа», присваивается **0 баллов** по данному показателю.

Заявки, в которых представлен пример электронных учебников, разработанных Исполнителем по одной из тем модулей оказываемых услуг (п. 6.5. Раздела III «Описание объекта закупки») по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации: «Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации и PR
в социальных медиа», но он не загружается, не открывается на компьютере, присваивается **0 баллов** по данному показателю.

Оценка критерия «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» рассчитывается по формуле:

Rbi= b1i \* 0,4

Rbi – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки»;

b1i– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по показателю «Наличие в заявке примера учебного раздаточного материала аналогичного теме модулей оказываемых услуг (п. 6.5. Раздела III «Описание объекта закупки»)»;

0,4 – коэффициент значимости указанного критерия.

**2.2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

**Величина значимости критерия – 20 %**

**Коэффициент значимости критерия оценки – 0,20**

**Применяемые показатели данного критерия:**

2.2.1. Наличие у Участника закупки опыта по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

**Оценка показателя (баллы): 100 баллов**

**Коэффициент значимости показателя: 1**

**По данному показателю оценивается:**

*Опыт участника закупки по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.*

 Аналогичными считаются образовательные услуги для групп из работников одного заказчика (для государственных и муниципальных заказчиков) численностью одновременно не менее 85 человек по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации в сфере взаимодействия со средствами массовой информации и PR в социальных медиа, объемом не менее 40 часов.

По данному критерию оцениваются заявки, в которых представлены копии исполненных государственных и муниципальных контрактов, контрактов (договоров) (далее – контракт (договор)), заключенных в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», удовлетворяющие вышеперечисленным условиям и акты к ним.

При этом копии указанных выше документов, должны содержать все листы контракта (договора) (включая все приложения к нему).

Представленные акты о приемке оказанных услуг при отсутствии копий контрактов (договоров) не будут считаться подтверждением опыта участника конкурса.

При отсутствии актов о приемке оказанных услуг, а также копий приложений, предусмотренных контрактом (договором) – контракт (договор) не будет учитываться при оценке.

При отсутствии информации в Реестрах контрактов, размещенной на сайте единой информационной системы в сфере закупок www.zakupki.gov.ru – контракт (договор) не будет учитываться при оценке.

При этом представленные документы должны быть в виде неповторяющихся, полно читаемых копий, на которых видны необходимые сведения.

Непредставление в составе заявки на участие в конкурсе таких документов
не является основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе, однако при оценке заявок по настоящему показателю комиссией будут учитываться только те сведения, заявленные участниками закупки, которые подтверждены документально в составе заявки на участие в конкурсе.

Количество баллов, присуждаемых остальным заявкам по показателю «Наличие у Участника закупки опыта по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе», определяется по формуле:

c1i= КЗ х 100 х (ci/ cmax),

где

ci – число исполненных аналогичных контрактов (договоров) в заявке Участника, заявка которого оценивается,

cmax – максимальное число исполненных контрактов (договоров), соответствующих вышеперечисленным требованиям, из представленных участниками закупки.

КЗ – коэффициент значимости показателя.

Оценка критерия квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта оказания услуг, связанных
с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации, рассчитывается по формуле:

Rci= c1i\*0,2

Rсi– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта оказания услуг, связанных с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов
и иных работников определенного уровня квалификации»;

с1i– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по показателю «Наличие у Участника закупки опыта по оказанию аналогичных услуг за период с 01.01.2016 до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе»

0,2 – коэффициент значимости указанного критерия.

**Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

где

 – итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

 – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Цена контракта»;

– рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Качественные характеристики объекта закупки»;

*Rci* – рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании, опыта оказания услуг, связанных с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов
и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком составляет
100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.