**ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

Оценка заявок производится на основании критериев оценки, их содержания и значимости, установленных в конкурсной документации, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Перечень критериев, показатели критериев и значимости критериев оценки заявок представлены в Таблице 1.

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе** | | **Показатели критериев оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критериев оценки заявок на участие в конкурсе в процентах (максимально возможное)** | **Коэффициент значения показателя критерия в баллах** | **Обозначение рейтинга по критерию / показателю** |
| **Стоимостной критерий оценки** | | | | | | |
| 1. | | Цена контракта | Ценовой критерий, значимость которого определяется в соответствии с условиями, установленными Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1085 и настоящей Документацией | 70,0 | 0,7 | Ra |
| **Нестоимостные критерии оценки** | | | | | | |
| 2. | | Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации |  | 30,0 | 0,3 | Rb |
|  | 2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема |  | 0,4 | b1 |
|  | 2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема |  | 0,6 | b2 |
| **Совокупная значимость всех критериев (в процентах)** | | | | **100** | | |

**Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе:**

**1. Цена контракта**

Величина значимости критерия – 70 %

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,7

Оценка критерия (баллы):100

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки "цена контракта", определяется по формуле:

а) в случае если Цmin > 0,

ЦБi = Цmin / Цi х 100,

Где:

ЦБi –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

Цi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

б) в случае если Цmin < 0,

ЦБi = (Цmax - Цi)/ Цmax х 100,

где ЦБi –количество баллов по критерию оценки «цена контракта»;

Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

Цi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

Ra= ЦБi х 0,7

Где:

Ra- рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена контракта»,

0,7 - коэффициент значимости критерия "цена контракта".

**Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

**2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»**

Величина значимости критерия – 30 %

Коэффициент значимости критерия оценки – 0,30

Применяемые показатели данного критерия:

**2.1. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.**

*(РЕКОМЕНДУЕМАЯ К ЗАПОЛНЕНИЮ ФОРМА №3.1)*

Оценка показателя (баллы): 100 баллов

Коэффициент значимости показателя:0,40

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается количество контрактов, исполненных в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. **При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 90 штук.**

Подтверждается копиями государственных контрактов, актов приемки товаров к ним.

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

b1 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax),

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**2.2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема.**

*(РЕКОМЕНДУЕМАЯ К ЗАПОЛНЕНИЮ ФОРМА № 3.2)*

Оценка показателя (баллы): 100 баллов

Коэффициент значимости показателя:0,60

По данному показателю оценивается:

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке товаров сопоставимого характера и объема. Оценивается суммарная стоимость поставленных товаров, исчисляемая в рублях по контрактам, исполненным в полном объеме, без штрафных санкций, заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе. Подтверждается копиями государственных контрактов, актов приемки товаров к ним. **При этом, количество поставленных товаров (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 90 штук.**

Данный показатель рассчитывается следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b2), определяется по формуле:

b2 = КЗ х 100 х (Кi/Кmax),

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

К max - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

**Формула расчета рейтинга, присуждаемого заявке по данному критерию оценки:**

Rb=КЗ х (b1 + b2)

где:

КЗ - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

b1, b2- рейтинги по показателям критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»;

Rb – рейтинг (количество баллов) i-ой Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Расчет итогового рейтинга**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

Rитог = Ra+ Rb

Где:

Rитог-итоговый рейтинг, присуждаемый i –ой заявке;

Ra – рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «цена контракта»;

Rb - рейтинг, присуждаемый i –ой заявке по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком, составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100 –балльная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.

**Раздел III****. ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВКИ (ОБРАЗЦЫ ФОРМ НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ)**

Форма 1

Инструкция по заполнению заявки участником Конкурса

При подготовке предложения участника открытого конкурса в электронной форме на поставку товара, соответствующей требованиям конкурсной документации в предложении участника указываются сведения в соответствии с данными, которые указаны в разделе IV. «Описание объекта закупки» документации открытом конкурсе в электронной форме с учетом следующих положений:

**Рекомендуемая форма заявки**

Первая часть заявки на участие в открытом конкурсе должна содержать информацию в соответствии с п.16 «Информационной карты» документации об открытом конкурсе в электронной форме» настоящей документации:

1) согласие участника открытого конкурса в электронной форме на поставку товара, предусмотренных документацией об открытом конкурсе и не подлежащих изменению по результатам проведения открытого конкурса (такое согласие дается с применением программно-аппаратных средств электронной площадки)

2) при осуществлении закупки товара:

а) наименование страны происхождения товара (в случае установления заказчиком в извещении о проведении Конкурса, документации о Конкурсе условий, запретов, ограничений допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, в соответствии со статьей 14 Закона);

б) конкретные показатели товара, соответствующие значениям, установленным в документации о Конкурсе, и указание на товарный знак (при наличии). Информация, предусмотренная настоящим подпунктом, включается в заявку на участие в Конкурсе в случае отсутствия в документации о Конкурсе указания на товарный знак или в случае, если участник закупки предлагает товар, который обозначен товарным знаком, отличным от товарного знака, указанного в документации об открытом конкурсе в электронной форме.

*Первая часть заявки на участие в Конкурсе, может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение товара, на поставку которого заключается контракт.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование изделия (товара/услуги)** | **Указание на товарный знак (модель, производитель) при наличии** | **Ед. измере-ния** | **Техническое предложение участника** | **Сведения о сертификации (ГОСТ и т.д.)** | **Страна происхождения** | **Гарантийный срок** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

\*участник открытого конкурса в электронной форме вправе подать заявку по своей форме

**Поставщик в обязательном порядке предоставляет следующую информацию о предлагаемом товаре в конкурсной заявке:**

* Наименование товара
* Товарный знак (при наличии)
* Страна происхождения товара

Не предоставление запрашиваемых сведений или предоставление недостоверных сведений может являться причиной отклонения заявки на основании ч. 3 статьи 54.5 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ.

При подготовке предложения участника открытого Конкурса в электронной форме по поставляемым товарам, их качественным и иным характеристикам, соответствующим требованиям документации об открытом конкурсе в предложении участника указываются сведения в соответствии с данными, которые указаны в разделе III. «Описание объекта закупки» с учетом следующих положений:

- в части представления конкретных показателей о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) и качественных характеристиках товара (применяемых материалов при производстве работ) в заявке участника конкурса не допускается указание словосочетаний «должен быть» / «должно быть», «не менее» / «не более», «менее» / «более», «не хуже» / «лучше», «выше» / «ниже», «меньше» / «больше», «>» / «<», «≤» / «≥», «превышает» / «не превышает», «превышать» / «не превышать» «или», «+/-», «свыше», по отношению к характеристикам поставляемых товаров. Указывается только конкретное, точное и достоверное значение характеристик и функциональных свойств товара, конкретные показатели товара, предоставляемые участником закупки не должны сопровождаться словами «эквивалент», «аналог». Значения показателей не должны допускать разночтения или двусмысленное толкование;

- участник в своей заявке при описании характеристик и предложений должен применять показатели, технические и функциональные характеристики, которые предусмотрены техническими регламентами, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации,

- разъяснение и применение понятий, используемых в показателях материалов: «Не более» означает меньше установленного значения и включает крайнее максимальное значение; «Не менее» означает больше установленного значения и включает крайнее минимальное значение; «Более» означает больше установленного значения и не включает крайнее минимальное значение; «Менее» означает меньше установленного значения и не включает крайнее максимальное значение; «от... до... » или «в пределах», «в интервале» означает диапазон значений и включает крайние значения, подлежит указанию в диапазоне, что считается указанием конкретного показателя товара; «Свыше» означает больше установленного значения и не включает крайнее минимальное значение; «Выше» означает большее значение, чем установлено значение и не включает крайнее минимальное значение; «Ниже» означает меньшее значение, где показатель имеет более низкое значение; «Превышает, превышать» означает больше установленного значения и не включает крайнее минимальное значение; «Не превышает, не превышать» означает меньше установленного значения и включает крайнее максимальное значение; «Меньше» означает менее установленного значения и не включает крайнее максимальное значение; «Больше» означает более установленного значения и не включает крайнее минимальное значение.

В случае наличия в описании товара показателей, значения которых не могут изменяться, это означает, что указанный показатель является неизменным. Участником закупки данные в отношении таких показателей вносятся в неизменном виде.

Форма 2

**ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ 2 ЧАСТИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

Вторая часть заявки должна содержать документы и информацию в соответствии с п.23 «Информационной карты» документации об открытом конкурсе в электронной форме и ч.5 Статьи 66 Федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013 года.

Для проверки сведений об участнике Заказчик рекомендует заполнить следующую форму.

**Рекомендуемая форма для реквизитов Участника**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации |  |
| Организационно - правовая форма |  |
| Юридический адрес (в соответствии с учредительными документами) |  |
| Почтовый адрес |  |
| Телефон/факс |  |
| Руководитель |  |
| Главный бухгалтер |  |
| Контактное лицо |  |
| Сайт |  |
| Электронная почта |  |
| Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| Идентификационный номер налогоплательщика учредителей (ИНН) |  |
| Идентификационный номер налогоплательщика единоличного исполнительного органа (ИНН) |  |
| Код причины постановки на налоговый учет  (КПП) |  |
| Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) |  |
| Код ОКВЭД |  |
| Код организации по ОКПО |  |
| ОКТМО |  |
| ОКАТО |  |
| Расчетный счет№ |  |
| Корреспондентский счет № |  |
| БИК |  |
| Полное название банка |  |
| Местонахождение (адрес) банка |  |

\*участник открытого конкурса в электронной форме вправе подать заявку по своей форме

Форма 3

Предложение о качестве товара и квалификации участника закупки

на

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указать наименование предмета конкурса)*

……………………………………………………………………………………………..

Форма 3.1

**Справка**

**о наличии у организации опыта по успешной поставке идентичного и/или однородного товара**

Наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Таблица 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | **Да** *(указать количество контрактов)***/ нет** | **Номера контрактов** | **Количество поставленных товаров в каждом контракте, шт.** |
| Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (Подтверждается копиями государственных контрактов, актов приемки товаров к ним) |  |  |  |

**Инструкция по заполнению:**

\*) - Необходимо указывать опыт работы Участника закупки по контрактам, **исполненным в полном объеме, без штрафных санкций,** **заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| *(подпись)* | *М.П.* | *(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)* |

Форма 3.2

**Справка**

**о наличии у организации опыта по успешной поставке идентичного и/или однородного товара**

Наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Таблица 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | **Да** *(указать суммарную стоимость поставленных товаров в рублях)* **/ нет** | **Номера контрактов** | **Количество поставленных товаров в каждом контракте, шт.** |
| Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (Подтверждается копиями государственных контрактов, актов приемки товаров к ним) |  |  |  |

**Инструкция по заполнению:**

\*) - Необходимо указывать опыт работы Участника закупки по контрактам, **исполненным в полном объеме, без штрафных санкций,** **заключенным в течение пяти лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| *(подпись)* | *М.П.* | *(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)* |