**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе.**

Оценка заявок на участие в конкурсе в электронной форме осуществляется в соответствии с Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1085 с использованием следующих критериев оценки заявок:

**Критерии оценки, величины значимости этих критериев. Порядок оценки и сопоставление заявок:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия** | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Показатель оценки заявок на участие в конкурсе** | **Значимость критерия, %** | **Коэффициент значимости критерия/показателя** | **Обозначение рейтинга по критерию/показателю** |
|  | **СТОИМОСТНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ** |
| 1. | «Цена контракта» | Цена | **70** | **0,70** | **Ra** |
|  | **НЕСТОИМОСТНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ** |
| 2. | «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» |  | **30** | **0,3** | **Rb** |
| 2.1. «Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимогохарактераи объема» |  | 0,4 | b1 |
| 2.2. «Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характераи объема» | 0,6 | b2 |
| **СОВОКУПНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ВСЕХ КРИТЕРИЕВ В ПРОЦЕНТАХ** | **100** |  |

**СТОИМОСТНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:**

**1. «ЦЕНА КОНТРАКТА»**

Величина значимости критерия «цена контракта» (%) **- 70**

Коэффициент значимости критерия - **0,7**

Оценка критерия (баллы) **– 100**

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта» (), определяется по формуле:

а) в случае если > 0,

,

где:
 - количество баллов по критерию оценки «цена контракта»
 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;
 - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

б) в случае если  < 0,

,

где:

-- количество баллов по критерию оценки «цена контракта»

  - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

 - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается.

Для расчета рейтинга, присуждаемого i-й заявке по критерию «Цена контракта», количество баллов, присвоенных i-й заявке по указанному критерию, умножается на соответствующий указанному критерию коэффициент значимости:

**Ra = ЦБix 0,7**

где:

КЗ = 0,7 указанного критерия

Ra – рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена контракта».

**Критерий, характеризующийся как нестоимостной критерий оценки:**

**2. 2. Критерий: «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**

Величина значимости критерия (%) **- 30**

Коэффициент значимости критерия - **0,3**

**2.1. «опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема»**

Оценка показателя (баллы) **– 100**

Коэффициент значимости показателя **– 0,4**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешной поставке кресло-колясок с ручным приводом комнатных и прогулочных. Оценивается **количество контрактов**, исполненных в полном объеме, без штрафных санкции, заключенным в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе (с 31.08.2018 по 01.09.2021).

При этом количество предоставленных кресло-колясок с ручным приводом комнатных и прогулочных (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 20 штук.

Сведения о наличии опыта участника подтверждаются копиями государственных контрактов (с актами выполненных работ), заключенных в соответствии с Федеральными законами № 44-ФЗ и №223-ФЗ, опубликованных на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

**Данный показатель рассчитывается следующим образом:**

Количество баллов, присуждаемых по показателю (b1), определяется по формуле:

**B1 = КЗ x 100 x (Кi / Кmax)**

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

**2.2.«опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема»**

Оценка показателя (баллы) **– 100**

Коэффициент значимости показателя **– 0,6**

**По данному показателю оценивается:**

Наличие у участника закупки опыта по успешному поставке кресло-колясок с ручным приводом комнатных и прогулочных. **Оценивается суммарный объем поставленных** кресло-колясок с ручным приводом комнатных и прогулочных, **исчисляемый в рублях по контрактам,** исполненным в полном объеме, без штрафных санкции, заключенными в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе (с 31.08.2018 по 01.09.2021)

Подтверждается копиями государственных контрактов, актов оказанных услуг к ним.

При этом количество предоставленных кресло-колясок с ручным приводом комнатных и прогулочных (в штуках) в каждом контракте должно быть не менее 20 штук.

Сведения о наличии опыта участника подтверждаются копиями государственных контрактов (с актами выполненных работ), заключенных в соответствии с Федеральными законами № 44-ФЗ и №223-ФЗ, опубликованных на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

**Данный показатель рассчитывается следующим образом:**

Количество баллов, присуждаемых по критерию показателю (b2), определяется по формуле:

**B2 = КЗ x 100 x (Кi / Кmax)**

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя.

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных

**ФОРМУЛА РАСЧЕТА РЕЙТИНГА, ПРИСУЖДАЕМОГО ЗАЯВКЕ ПО ДАННОМУ КРИТЕРИЮ ОЦЕНКИ:**

**Rb = КЗ х (b1 + b2)**

где:

КЗ - коэффициент значимости критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

b1, b2 – рейтинг по показателю критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Rb - рейтинг (количество баллов) i-й заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**РАСЧЕТ ИТОГОВОГО РЕЙТИНГА**

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки:

**Rитог = Ra + Rb**

где:

Rитог – итоговый рейтинг, присуждаемый i-й заявке;

Ra - рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Цена контракта»;

Rb - рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Порядок оценки заявок по критериям оценки заявок.**

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-бальная шкала оценки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.