# ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ

**(Техническое задание)**

**на оказание услуг по проведению комплекса информационно-разъяснительных мероприятий в печатных и электронных СМИ, социальных сетях, направленных на повышение грамотности и информированности населения, общественности и экспертного сообщества об услугах, предоставляемых Фондом социального страхования Российской Федерации в 2022 году.**

Место оказания услуг – Российская Федерация.

Срок оказания услуг: с даты заключения Контракта, но не ранее 1 января 2022 г.   
по 10 сентября 2022 г. в 3 (три) этапа:

1-ый этап: с даты заключения Контракта, но не ранее 1 января 2022 г. по 31 марта 2022 г. включительно;

2-ой этап: с 01 апреля 2022 г и по 24 июня 2022 г. включительно;

3-ой этап: с 25 июня 2022 г и по 10 сентября 2022 г. включительно.

Содержание оказываемых услуг составляют мероприятия, направленные на:

- проведение информационно-разъяснительной работы среди населения, общественности и экспертного сообщества в области социального страхования по вопросам, относящимся к компетенции Фонда социального страхования Российской Федерации (далее – Фонд) о совершенствовании качества, доступности предоставления услуг Фонда ;

- получение и обобщение лучших современных международных и отечественных практик об организации непрерывной комплексной системы развития и модернизация инфраструктуры обслуживания населения, повышение качества оказываемых услуг, реализация клиентоориентированного подхода, снижение количества жалоб;

- вовлечение на партнерской основе представителей органов государственной власти, государственных учреждений, общественных организаций и организаций бизнеса, государственных и частных корпораций, международных организаций и иных заинтересованных социальных партнеров в сопровождение и обсуждение проектов сферы социального страхования.

При проведении информационно-разъяснительной работы среди населения в 2022 году необходимо учитывать сложившуюся экономическую, политическую и эпидемиологическую ситуацию.

В рамках планирования мероприятий Исполнителю в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения контракта необходимо разработать и представить Заказчику на согласование Тематический план, определить в нём перечень, формат и сроки реализации мероприятий, а также создание специальной рубрики «Социальное страхование» в основном меню сайта печатного федерального еженедельного издания в соответствии с пунктом 3 первого этапа Перечня и содержания оказываемых услуг Технического задания не позднее 10 рабочих дней с даты начала оказания услуг, но не ранее 1 января 2022 г. Допускаются изменения в тематическом плане по выходу публикаций (оказание услуг) по письменному согласованию с другой Стороной.

Количественные параметры оказываемых услуг определяются в соответствии с требованиями, указанными в настоящем Техническом задании.

Результаты оказания услуг передаются заказчику в порядке, определенном настоящим Техническим заданием в соответствии со сроками, указанными в Техническом задании.

Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней после представления указанных документов согласовывает их или направляет в адрес Исполнителя мотивированный отказ с замечаниями и сроками их устранения.

В случае если исполнитель не является редакцией периодического печатного издания, в котором планируется размещение информационных материалов, он предоставляет письменные согласия лиц (в форме договоров, соглашений, гарантийных писем и пр.) являющихся редакциями печатных изданий, отвечающих требованиям настоящего технического задания, которые гарантируют возможность размещения информационных материалов Заказчика, в объеме, соответствующем требованиям конкурсной документации и настоящего технического задания.

Перечень и содержание оказываемых услуг, представляемых отчетных документов должны отвечать требованиям настоящего Технического задания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Параметры мероприятий и отчетности |
| **В рамках первого этапа оказываются следующие виды услуг (срок оказания услуг по первому этапу –** с **даты заключения Контракта, но не ранее 1 января 2022 г. по 31 марта 2022 г. включительно)** | | |
| 1. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в специальной рубрике объемом не менее 1/2 полосы в составе федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 3 500 000 чел.  - с дублированием материалов на сайте этого издания в тематическом разделе сайта и с анонсом на главной странице,  - продвижение (Fullscreen) каждой статьи в мобильной версии сайта издания (не менее 200 000 показов и 5000 просмотров для каждой статьи).  Не менее 3 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текстов материалов, включающие аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Разработка и согласование с Заказчиком баннеров (Fullscreen);  - Разработка и согласование с Заказчиком порядка анонсирования публикаций;  - Обеспечение не менее 200 000 показов для каждой публикации; - Обеспечение KPI (кол-во просмотров) не менее 5 000 просмотров по каждой публикации; -Контроль выхода публикации; - Контроль дублирования материала на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, баннеров (Fullscreen) для каждой публикации в мобильной версии сайта федерального СМИ, подтверждающие их анонсирование, с указанием статистических данных, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 2. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в специальной рубрике объемом не менее 1/4 полосы в составе федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее  3 500 000 чел.  - с дублированием материалов на сайте этого издания в тематическом разделе сайта и с анонсом на главной странице,  - продвижение (Fullscreen) каждой статьи в мобильной версии сайта издания (не менее 200 000 показов и 5 000 просмотров для каждой статьи).  Не менее 3 публикаций | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текстов материалов, включающие аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Разработка и согласование с Заказчиком баннеров (Fullscreen);  - Разработка и согласование с Заказчиком порядка анонсирования публикаций;  - Обеспечение не менее 200 000 показов для каждой публикации;  - Обеспечение KPI (кол-во просмотров) не менее 5 000 просмотров по каждой публикации;  - Контроль выхода публикации;  - Контроль дублирования материала на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, баннеров (Fullscreen) для каждой публикации в мобильной версии сайта федерального СМИ, подтверждающие их анонсирование, с указанием статистических данных, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 3. | Создание специальной рубрики "Социальное страхование" в основном меню сайта печатного федерального еженедельного издания формата А3 с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 3 500 000 чел. с аудиторией не менее 28 млн. уникальных пользователей в месяц для аккумулирования всех материалов на соответствующую тематику с отдельными подрубриками  Не менее 1 рубрики | В рамках создания специальной рубрики Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка, создание, согласование с Заказчиком концепции и структуры специальной рубрики / подрубрики в основном меню сайта печатного федерального еженедельного издания формата А3;  - При необходимости, подборка фотоматериалов, инфографики, согласование их с Заказчиком.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов рубрики. |
| 4. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в социальных сетях федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 3 500 000 чел. в социальных сетях издания (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, Одноклассники)  Не менее 6 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку инфографических, фото и видеоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикации.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций. |
| 5. | Разработка и создание специального проекта информирующего об услугах Фонда, печатного федерального еженедельного издания формата А3 с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 3 500 000 чел. и с аудиторией не менее 28 млн. уникальных пользователей в формате Longread (широкоформатной статьи).  Продвижение проекта на сайте федерального издания, с показом не менее 1 000 000 для каждой статьи, количество просмотров не менее 20 000  Не менее 1 проекта | В рамках обеспечения разработки и создания специального проекта Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы проекта, публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текстов материалов, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикации;  - Разработка и согласование с Заказчиком анонсирующих баннеров (Fullscreen);  - Разработка и согласование с Заказчиком порядка анонсирования публикаций - Обеспечение не менее 1 000 000 показов для каждой публикации;  - Обеспечение KPI (кол-во просмотров) не менее 20 000 по каждой публикации.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, баннеров (Fullscreen) для каждой публикации специального проекта. |
| 6. | Создание и размещение специального тематического раздела с собственным рубрикатором и оригинальным дизайном на сайте федерального СМИ, посещаемостью не менее 79 млн уникальных пользователей, анонсирование раздела в объеме не менее 7 350 000 показов в месяц. Вынос названия раздела в основной рубрикатор сайта. | В рамках создания специального тематического раздела Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка структуры, рубрикатора и оригинального дизайна тематического раздела, согласование с Заказчиком.  - Разработка анонсирующих раздел форматов и согласование их с Заказчиком.  - Размещение тематического раздела и анонсирующих раздел форматов на сайте федерального СМИ.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов рубрики и анонсирующих форматов, а также статистику анонсирования. |
| 7. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в еженедельном федеральном печатном издании с тиражом не менее 1 000 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 300 000 чел., объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 2 публикаций.  Дублирование опубликованных в федеральном печатном издании материалов в тематическом разделе на сайте издания с аудиторией не менее 79 млн. уникальных посетителей в месяц (по данным не ранее сентября 2021 г.) с анонсом на главной странице сайта. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработка темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций на сайте издания, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 8. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в ежедневном федеральном печатном издании с тиражом не менее 180 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 1 800 000 объёмом не менее 1/4 полосы формата А3 каждая – не менее 2 публикаций.  Дублирование опубликованных в федеральном печатном издании материалов в тематическом разделе на сайте издания с аудиторией не менее 79 млн. уникальных посетителей в месяц с анонсом на главной странице. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций на сайте, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями |
| 9. | Подготовка информационно -разъяснительного видеконтента по тематике Фонда и публикация его в социальных сетях в официальных группах федерального СМИ (ВК, ОК, ФБ, TikTok) (не менее 3 млн подписчиков), хронометражем до 3 минут. Дублирование видеоматериалов в тематическом разделе на сайте федерального издания. Не менее 3 оригинальных видеопостов в каждой социальной сети, суммарно - 12 постов. Продвижение видеопостов в социальных сетях – не менее 150 000 человек суммарно. | В рамках обеспечения подготовки и публикации видеоконтента Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку тем и ключевых тезисов видеоконтента, согласование их с Заказчиком;  - Подготовка сценария видеопостов, согласование их с Заказчиком;  - Изготовление видеоконтента и согласование его перед публикацией;  - Контроль выхода публикаций и дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций. |
| 10. | Подготовка и размещение мотивационного тест/опроса по тематике Фонда на сайте федерального издания. с аудиторией не менее 79 млн. уникальных посетителей в месяц в формате "вопрос-ответ". Общий объем анонсирования 2 300 000 показов. | В рамках обеспечения подготовки и размещения теста/опроса Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - согласование темы, содержания и сроков проведения теста/опроса с Заказчиком;  - создание отдельной страницы для теста/опроса в тематическом разделе на сайте федерального издания;  -анонсирование теста/опроса в сети Интернет.;  - предоставление итоговой статистики и анализа результатов теста/опроса.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций |
| 11 | Подготовка и размещение в составе еженедельного федерального издания с тиражом одного номера не менее 70 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 человек в формате тематической цветной вкладки об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах Фонда объемом 8 полос формата А3 - не менее1 вкладки. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 12. | Подготовка и размещение в составе еженедельного федерального издания с тиражом одного номера не менее 70 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 человек информационно-разъяснительных материалов об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах Фонда объемом ½ полосы формата А3 - не менее 5 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациям. |
| 13. | Публикация материалов по согласованной тематике на сайте ежедневного федерального издания с аудиторией не менее 49 млн. уникальных посетителей в среднем за месяц, с учетом уникальных посетителей региональных поддоменов, на которых также должны быть доступны опубликованные материалы:  до 8000 знаков – не менее 5 материалов,  до 4000 знаков - не менее 11 материалов,  до 500 знаков - не менее 4 материалов. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчёт в печатной и электронной форме, который включает скриншоты, подтверждающие их размещение на сайте ежедневного федерального издания. |
| 14. | Подготовка и публикация в составе ежедневного федерального издания общественно-политической направленности с аудиторией не менее 520 000 чел. по России и 300 000 чел. по Москве приложения об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах Фонда, в формате тематической цветной вкладки не менее 4 полос формата А2 – не менее 1 вкладки. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода вкладки.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Параметры мероприятий и отчетности** |
| **В рамках второго этапа оказываются следующие виды услуг (срок оказания услуг по первому этапу – с 01 апреля 2022 г и по 24 июня 2022 г. включительно)** | | |
| 1. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в специальной рубрике объемом не менее 1/2 полосы в составе федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 3 500 000 чел.  - с дублированием материалов на сайте этого издания в тематическом разделе сайта и с анонсом на главной странице,  - продвижение (Fullscreen) каждой статьи в мобильной версии сайта издания (не менее 200 000 показов и 5000 просмотров для каждой статьи).  Не менее 3 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текстов материалов, включающие аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Разработка и согласование с Заказчиком баннеров (Fullscreen);  - Разработка и согласование с Заказчиком порядка анонсирования публикаций;  - Обеспечение не менее 200 000 показов для каждой публикации; - Обеспечение KPI (кол-во просмотров) не менее 5 000 просмотров по каждой публикации; -Контроль выхода публикации; - Контроль дублирования материала на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, баннеров (Fullscreen) для каждой публикации в мобильной версии сайта федерального СМИ, подтверждающие их анонсирование, с указанием статистических данных, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 2. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в специальной рубрике объемом не менее 1/4 полосы в составе федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее  3 500 000 чел.  - с дублированием материалов на сайте этого издания в тематическом разделе сайта и с анонсом на главной странице,  - продвижение (Fullscreen) каждой статьи в мобильной версии сайта издания (не менее 200 000 показов и 5 000 просмотров для каждой статьи).  Не менее 3 публикаций | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текстов материалов, включающие аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Разработка и согласование с Заказчиком баннеров (Fullscreen);  - Разработка и согласование с Заказчиком порядка анонсирования публикаций;  - Обеспечение не менее 200 000 показов для каждой публикации;  - Обеспечение KPI (кол-во просмотров) не менее 5 000 просмотров по каждой публикации;  - Контроль выхода публикации;  - Контроль дублирования материала на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, баннеров (Fullscreen) для каждой публикации в мобильной версии сайта федерального СМИ, подтверждающие их анонсирование, с указанием статистических данных, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 3. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в социальных сетях федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 3 500 000 чел. в социальных сетях издания (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, Одноклассники)  Не менее 6 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку инфографических, фото и видеоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикации.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций. |
| 4. | Анонсирование специального тематического раздела с собственным рубрикатором и оригинальным дизайном на сайте федерального СМИ, посещаемостью не менее 79 млн уникальных пользователей, в объеме не менее 7 350 000 показов в месяц. Вынос названия раздела в основной рубрикатор сайта. | В рамках создания специального тематического раздела Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Размещение тематического раздела и анонсирующих раздел форматов на сайте федерального СМИ.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов рубрики и анонсирующих форматов, а также статистику анонсирования. |
| 5. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в еженедельном федеральном печатном издании с тиражом не менее 1 000 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 300 000 чел., объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 2 публикаций.  Дублирование опубликованных в федеральном печатном издании материалов в тематическом разделе на сайте издания с аудиторией не менее 79 млн. уникальных посетителей в месяц (по данным не ранее сентября 2021 г.) с анонсом на главной странице сайта. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработка темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций на сайте издания, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 6. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в ежедневном федеральном печатном издании с тиражом не менее 180 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 1 800 000 объёмом не менее 1/4 полосы формата А3 каждая – не менее 2 публикаций.  Дублирование опубликованных в федеральном печатном издании материалов в тематическом разделе на сайте издания с аудиторией не менее 79 млн. уникальных посетителей в месяц с анонсом на главной странице. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций на сайте, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями |
| 7. | Подготовка информационно -разъяснительного видеконтента по тематике Фонда и публикация его в социальных сетях в официальных группах федерального СМИ (ВК, ОК, ФБ, TikTok) (не менее 3 млн подписчиков), хронометражем до 3 минут. Дублирование видеоматериалов в тематическом разделе на сайте федерального издания. Не менее 3 оригинальных видеопостов в каждой социальной сети, суммарно -12 постов. Продвижение видеопостов в социальных сетях – не менее 150 000 человек суммарно. | В рамках обеспечения подготовки и публикации видеоконтента Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку тем и ключевых тезисов видеоконтента, согласование их с Заказчиком;  - Подготовка сценария видеопостов, согласование их с Заказчиком;  - Изготовление видеоконтента и согласование его перед публикацией;  - Контроль выхода публикаций и дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций. |
| 8. | Подготовка и размещение в составе еженедельного федерального издания с тиражом одного номера не менее 70 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 человек информационно-разъяснительных материалов об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах Фонда объемом ½ полосы формата А3 - не менее 4 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациям. |
| 9.. | Публикация материалов по согласованной тематике на сайте ежедневного федерального издания с аудиторией не менее 49 млн. уникальных посетителей в среднем за месяц, с учетом уникальных посетителей региональных поддоменов, на которых также должны быть доступны опубликованные материалы:  до 8000 знаков – не менее 5 материалов,  до 4000 знаков - не менее 11 материалов,  до 500 знаков - не менее 4 материалов. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчёт в печатной и электронной форме, который включает скриншоты, подтверждающие их размещение на сайте ежедневного федерального издания. |
| 10. | Подготовка и публикация в составе еженедельного федерального издания общественно-политической направленности с публикацией в газете с аудиторией не менее 960 000 чел. по России приложения об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах Фонда, в формате тематической цветной вкладки не менее 8 полос формата А3 – не менее 1 вкладки. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 11. | Организация и проведение специализированного информационно-коммуникационного мероприятия с участием СМИ и международного экспертного сообщества | Организация и проведения мероприятия по социальной тематике:  - формат мероприятия (очный и видеоконференция, на площадке организованной Заказчиком) продолжительностью три дня, в г. Москва;  - обеспечение участия в конференции спикеров по согласованию с Заказчиком - не менее 50 (пятидесяти) человек, в том числе иностранных экспертов - не менее 25 (двадцати пяти) человек, а также модератора.  - организационно-техническая поддержка, (обеспечение необходимым техническо-демонстрационным оборудованием, разработка фирменного стиля, брендирование площадки, обеспечение раздаточными материалами, проведение фото- и видео-съёмки, обеспечение аудиозаписи, организация работы переводчиков-синхронистов на выступлениях участников);  - создание видеоролика с использованием видео-инфографики для демонстрации в ходе мероприятия хронометражном не менее 2 минут (сценарный план согласовывается Заказчиком);  - организация подключения удаленных участников мероприятия, включая интеграцию синхронного перевода (русский, английский) с использованием многоязычной трансляции;  - организация участия представителей не менее 10 СМИ, в том числе федеральных;  - организация пресс-конференции в ходе мероприятия;  - создание, администрирование и техническая поддержка сайта мероприятия на английском и русском языках (домен сайта должен быть доступен в течение полугода с даты окончания мероприятия), с возможностью регистрации участников и проведения интерактивных онлайн-опросов посредством QR-кода или ссылки на интернет-ресурс;  - по завершению мероприятия Исполнитель в 7 (семи) -дневный срок передает Заказчику презентации спикеров в формате Microsoft PowerPoint, а также базы данных участников в формате Microsoft Excel и результаты проведенных интерактивных опросов.  По итогам мероприятия Исполнитель предоставляет отчёт о проведении мероприятия, включая аудио- и видеозаписи, фотоотчёт, ссылки и скриншоты на вышедшие публикации в СМИ. |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Параметры мероприятий и отчетности** |
| **В рамках третьего этапа оказываются следующие виды услуг (срок оказания услуг по первому этапу – с 25 июня 2022 г и по 10 сентября 2022 г. включительно)** | | |
| 1. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в специальной рубрике объемом не менее 1/2 полосы в составе федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 3 500 000 чел.  - с дублированием материалов на сайте этого издания в тематическом разделе сайта и с анонсом на главной странице,  - продвижение (Fullscreen) каждой статьи в мобильной версии сайта издания (не менее 200 000 показов и 5000 просмотров для каждой статьи).  Не менее 3 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текстов материалов, включающие аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Разработка и согласование с Заказчиком баннеров (Fullscreen);  - Разработка и согласование с Заказчиком порядка анонсирования публикаций;  - Обеспечение не менее 200 000 показов для каждой публикации; - Обеспечение KPI (кол-во просмотров) не менее 5 000 просмотров по каждой публикации; -Контроль выхода публикации; - Контроль дублирования материала на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, баннеров (Fullscreen) для каждой публикации в мобильной версии сайта федерального СМИ, подтверждающие их анонсирование, с указанием статистических данных, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 2. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в специальной рубрике объемом не менее 1/4 полосы в составе федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее  3 500 000 чел.  - с дублированием материалов на сайте этого издания в тематическом разделе сайта и с анонсом на главной странице,  - продвижение (Fullscreen) каждой статьи в мобильной версии сайта издания (не менее 200 000 показов и 5 000 просмотров для каждой статьи).  Не менее 3 публикаций | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текстов материалов, включающие аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Разработка и согласование с Заказчиком баннеров (Fullscreen);  - Разработка и согласование с Заказчиком порядка анонсирования публикаций;  - Обеспечение не менее 200 000 показов для каждой публикации;  - Обеспечение KPI (кол-во просмотров) не менее 5 000 просмотров по каждой публикации;  - Контроль выхода публикации;  - Контроль дублирования материала на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, баннеров (Fullscreen) для каждой публикации в мобильной версии сайта федерального СМИ, подтверждающие их анонсирование, с указанием статистических данных, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 3. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в социальных сетях федерального еженедельного печатного издания формата A3, общественно-политической направленности с тиражом одного номера не менее 1 280 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 3 500 000 чел. в социальных сетях издания (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, Одноклассники)  Не менее 6 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикации Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикации и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку инфографических, фото и видеоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикации.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций. |
| 4. | Анонсирование специального тематического раздела с собственным рубрикатором и оригинальным дизайном на сайте федерального СМИ, посещаемостью не менее 79 млн уникальных пользователей, в объеме не менее 7 350 000 показов в месяц. Вынос названия раздела в основной рубрикатор сайта. | В рамках создания специального тематического раздела Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Размещение тематического раздела и анонсирующих раздел форматов на сайте федерального СМИ.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов рубрики и анонсирующих форматов, а также статистику анонсирования. |
| 5. | Размещение специального тематического раздела с собственным рубрикатором и оригинальным дизайном на сайте федерального СМИ, посещаемостью не менее 79 млн уникальных пользователей, анонсирование раздела в объеме не менее 7 350 000 показов в месяц. Вынос названия раздела в основной рубрикатор сайта. | В рамках создания специального тематического раздела Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка структуры, рубрикатора и оригинального дизайна тематического раздела, согласование с Заказчиком.  - Разработка анонсирующих раздел форматов и согласование их с Заказчиком.  - Размещение тематического раздела и анонсирующих раздел форматов на сайте федерального СМИ.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов рубрики и анонсирующих форматов, а также статистику анонсирования. |
| 6. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в еженедельном федеральном печатном издании с тиражом не менее 1 000 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 300 000 чел., объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 2 публикаций.  Дублирование опубликованных в федеральном печатном издании материалов в тематическом разделе на сайте издания с аудиторией не менее 79 млн. уникальных посетителей в месяц (по данным не ранее сентября 2021 г.) с анонсом на главной странице сайта. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработка темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций на сайте издания, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 7. | Подготовка и публикация информационно-разъяснительных материалов Фонда в ежедневном федеральном печатном издании с тиражом не менее 180 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 1 800 000 объёмом не менее 1/4 полосы формата А3 каждая – не менее 2 публикаций.  Дублирование опубликованных в федеральном печатном издании материалов в тематическом разделе на сайте издания с аудиторией не менее 79 млн. уникальных посетителей в месяц с анонсом на главной странице. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций на сайте, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями |
| 8. | Подготовка информационно -разъяснительного видеконтента по тематике Фонда и публикация его в социальных сетях в официальных группах федерального СМИ (ВК, ОК, ФБ, TikTok) (не менее 3 млн подписчиков), хронометражем до 3 минут. Дублирование видеоматериалов в тематическом разделе на сайте федерального издания. Не менее 3 оригинальных видеопостов в каждой социальной сети, суммарно - 12 постов. Продвижение видеопостов в социальных сетях – не менее 100 000 человек суммарно. | В рамках обеспечения подготовки и публикации видеоконтента Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку тем и ключевых тезисов видеоконтента, согласование их с Заказчиком;  - Подготовка сценария видеопостов, согласование их с Заказчиком;  - Изготовление видеоконтента и согласование его перед публикацией;  - Контроль выхода публикаций и дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций. |
| 9. | Проведение онлайн-конференции на сайте федерального издания с аудиторией не менее 79 млн. уникальных посетителей в месяц в формате "вопрос-ответ". Общий объем анонсирования 3 600 000 показов. Не менее 1 онлайн-конференции. | В рамках обеспечения проведения онлайн-конференции Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - согласование темы и сроков проведения онлайн-конференции с Заказчиком;  - создание отдельной страницы для онлайн-конференции в тематическом разделе с сервисом для вопросов аудитории;  -анонсирование онлайн-конференции;  - публикация ответов на вопросы специалистов Фонда.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций. |
| 10. | Подготовка и размещение в составе еженедельного федерального издания с тиражом одного номера не менее 70 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 человек в формате тематической цветной вкладки об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах Фонда объемом 8 полос формата А3 - не менее 1 вкладки. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |
| 11. | Подготовка и размещение в составе еженедельного федерального издания с тиражом одного номера не менее 70 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 человек информационно-разъяснительных материалов об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах Фонда объемом ½ полосы формата А3 - не менее 5 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном виде и в электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациям. |
| 12. | Публикация материалов по согласованной тематике на сайте ежедневного федерального издания с аудиторией не менее 49 млн. уникальных посетителей в среднем за месяц, с учетом уникальных посетителей региональных поддоменов, на которых также должны быть доступны опубликованные материалы:  до 8000 знаков – не менее 5 материалов,  до 4000 знаков - не менее 11 материалов,  до 500 знаков - не менее 4материалов. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчёт в печатной и электронной форме, который включает скриншоты, подтверждающие их размещение на сайте ежедневного федерального издания. |
| 13. | Подготовка и публикация в составе ежедневного федерального издания общественно-политической направленности с аудиторией не менее 520 000 чел. по России и 300 000 чел. по Москве приложения об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах Фонда, в формате тематической цветной вкладки не менее 4 полос формата А2 – не менее 1 вкладки. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - разработку тем публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - контроль выхода вкладки.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет в печатном и электронном виде, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 (три) экземпляра печатных изданий с вышедшими публикациями. |