# ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ

**(Техническое задание)**

**Оказание услуг по проведению комплекса мероприятий в печатных и электронных СМИ, направленных на повышение информированности населения о государственных услугах, предоставляемых Фондом социального страхования Российской Федерации**

Место оказания услуг – Российская Федерация.

Основная задача: обеспечение доступности государственных услуг, предоставляемых Фондом социального страхования населению РФ и информационной открытости деятельности Фонда, обеспечение охвата интернет-аудитории информированием о государственных услугах, предоставляемых Фондом и обратной связи с населением посредством различных интернет- ресурсов.

Вовлечение на партнерской основе представителей органов государственной власти, государственных учреждений, общественных организаций и организаций бизнеса, государственных и частных корпораций, социальных некоммерческих организаций и иных заинтересованных социальных партнеров в сопровождение проектов сферы социального страхования

Организация и проведение комплекса мероприятий с участием представителей Фонда и его территориальных органов по совершенствованию системы предоставления государственных услуг, в том числе в электронном виде и по принципу «одного окна», а также по повышению качества предоставления государственных услуг, развитию системы межведомственного и межуровневого взаимодействия.

Формирование общественного мнения по различным вопросам обязательного социального страхования, а также анализ мнения страхователей и застрахованных о качестве предоставления Фондом государственных услуг.

Организация взаимодействия Фонда с социальными партнерами, обеспечение их участия в обсуждениях актуальных вопросов социальной политики и обязательного социального страхования.

В рамках планирования мероприятий Исполнителю в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения контракта необходимо разработать и представить Заказчику Тематический план, определить в нём перечень, формат и сроки реализации мероприятий. Допускаются изменения в тематическом плане по выходу публикаций (оказание услуг) по письменному согласованию с другой Стороной.

Количественные параметры оказываемых услуг определяются в соответствии с требованиями, указанными в настоящем Техническом задании.

Перечень и содержание оказываемых услуг, представляемых отчетных документов должны отвечать требованиям настоящего Технического задания:

Результаты оказания услуг передаются заказчику в порядке, определенном настоящим Техническим заданием в соответствии со сроками, указанными в Техническом задании.

**В рамках двух этапов должны быть оказаны следующие услуги:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия | Параметры мероприятий и отчетности |
| **В рамках первого этапа оказываются следующие виды услуг (срок оказания услуг по первому этапу – с даты заключения Контракта и по 23 августа 2019 г.)** | | |
| 1. | Организация и проведение мероприятий в формате круглого стола по направлениям деятельности Фонда (государственные услуги Фонда/трудовая реабилитация пострадавших от несчастных случаев на производстве / передовые подходы в профилактике производственного травматизма).  Не менее 25 участников в каждом, в том числе: не менее 5 спикеров-экспертов, не менее 5 аккредитованных СМИ.  По итогам, не менее 3 публикаций в СМИ, фотоотчет и видеозапись мероприятия.  Не менее 15 мероприятий.  Информирование о предстоящих мероприятиях в формате круглого стола в региональных электронных СМИ посредством публикации заметок в не менее чем 15 регионах проведения мероприятия.  Не менее 15 публикаций. | В рамках организации 15 мероприятий в формате круглого стола Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подбор и подготовка персонала для работы над организацией и проведением мероприятий;  - Подготовка и согласование с Заказчиком места и дат проведения мероприятий;  - Разработка и согласование с Заказчиком программ проведения мероприятий;  - Обеспечение участия в каждом круглом столе не менее 25 человек, в том числе:  - Привлечение к участию в мероприятиях не менее 5 спикеров-экспертов (в каждом);  - Аккредитация на каждое мероприятие не менее 5 СМИ;  - Организационно-техническое проведение мероприятий;  - Организация фотосъемки и видео-съемки на мероприятиях.  В рамках осуществления информирования о предстоящих мероприятиях в формате круглого стола Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком заметок о предстоящих мероприятиях;  - Размещение заметок о предстоящих круглых столах в СМИ в регионах проведения мероприятий.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  - Список участников мероприятий;  - Фото и видеоотчет по проведению мероприятий;  - Скриншоты, подтверждающие выход заметок в СМИ по результатам проведения мероприятий – не менее 3 для каждого. |
| 2 | Подготовка и публикация в региональном выпуске федерального издания общественно-политической направленности обзора по итогам мероприятия в формате круглого стола, общим объемом – 30 полос формата А3 в не менее чем 15 регионах проведения мероприятия.  Дублирование публикаций обзора по итогам мероприятий в формате круглого стола на региональных сайтах федерального издания – не менее 30 публикаций в не менее чем 15 регионах проведения мероприятий. | В рамках осуществления подготовки и публикации в региональном выпуске федерального издания обзора по итогам мероприятия Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком темы и ключевых тезисов обзоров;  - Подготовка и согласование с Заказчиком материалов, включающих аналитические данные, подборка графических данных;  - Контроль выхода обзоров в региональных выпусках федерального издания;  - Контроль осуществления дублирования обзоров на региональных сайтах федерального издания.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  3 экз. отчетных газет региональных выпусков федерального издания с публикацией обзоров и скриншоты с региональных сайтов федерального издания, подтверждающие осуществление дублирования обзоров. |
| 3 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда в федеральном СМИ, объемом ¼ полосы формата А2, с тиражом одного номера не менее 82 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 чел.  Не менее 2 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 экземпляра газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде в формате PDF. |
| 4 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 16 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 3 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций в печатном виде и в электронном виде. |
| 5 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда в федеральном СМИ, с тиражом одного номера не менее 150 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 600 000 чел.  Не менее 1 публикаций объемом 1/8 полосы формата А2. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет, содержащий информацию об оказанных услугах, а также 3 экземпляра газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде. |
| 6 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 5 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 2 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций на сайте.  По результатам оказанных Исполнитель предоставляет Заказчику отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций в печатном виде и в электронном виде. |
| 7 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте российского информационного агентства и интернет-издания с аудиторией не менее 7 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 1 публикации. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций в печатном виде и в электронном виде. |
| 8 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда в федеральном СМИ объемом ½ полосы формата А3, с тиражом одного номера не менее 80 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 чел.  Не менее 3 публикаций.  Дублирование вышедших материалов о государственных услугах Фонда на сайте федерального СМИ с выносом анонса на главную страницу. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг в первом этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 экземпляра газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде. |
| 9 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте российского интернет-издания с аудиторией не менее 2,2 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 4 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг в первом этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, в печатном виде и в электронном виде. |
| 10 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте российских региональных интернет-изданий с общей аудиторией не менее 2,9 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 3 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг в первом этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, в печатном виде и в электронном виде. |
| 11 | Подготовка и проведение опросов населения о государственных услугах Фонда в официальных группах социальных сетей федерального СМИ с совокупным количеством подписчиков не менее 2 400 000 чел. Тематическая разработка, модерация опросов, итоговая обработка данных.  Не менее 1 опроса. | В рамках осуществления подготовки и проведения опросов в официальных группах социальных сетей федерального СМИ Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком вопросов для опросов;  - Размещение опросов в официальных группах социальных сетей федерального СМИ;  - Систематизация и анализ полученных данных.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты из официальных групп социальных сетей федерального СМИ, подтверждающие размещение опросов, а так же итоги проведения опросов. |
| 12 | Подготовка и проведение тестов о государственных услугах Фонда на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 47 000 000 чел. в месяц. Тематическая разработка, модерация тестов, итоговая обработка данных.  Не менее 1 теста. | В рамках осуществления подготовки и проведения тестов на сайте федерального СМИ Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком вопросов для тестов;  - Размещение опросов на сайте федерального СМИ на сайте федерального СМИ;  - Систематизация и анализ полученных данных.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты с сайта федерального СМИ, подтверждающие размещение тестов, а так же итоги проведения тестов. |
| 13 | Подготовка и публикация специально разработанного для социальных сетей контента (мини-статьи о государственных услугах Фонда ) в официальной группе федерального СМИ в социальной сети Вконтакте с количеством подписчиков не менее 500 000 чел.  Не менее 3 публикаций. | В рамках осуществления подготовки и публикации специально разработанного для социальных сетей контента Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком темы и ключевых тезисов;  - Подготовка и согласование с Заказчиком текстовых и графических материалов;  - Осуществление выхода материалов в официальной группе федерального СМИ в социальной сети.  По результатам оказания услуг Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  Скриншоты, подтверждающие выход мини-статей в официальной группе федерального СМИ в социальной сети. |
| 14 | Подготовка и публикация материалов о государственных услугах Фонда в официальных группах социальных сетей федерального СМИ с совокупным количеством подписчиков не менее 2 400 000 чел. (Фейсбук, Вконтакте Одноклассники, Твиттер, Вайбер, Мой мир – выбор по согласованию с Заказчиком).  Не менее 54 постов за весь период. | В рамках осуществления подготовки и публикации материалов в официальных группах социальных сетей федерального СМИ Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком текстовых и графических материалов;  - Публикация материалов в социальных сетях.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты, подтверждающие публикацию материалов в официальных группах федерального СМИ в социальных сетях. |
| 15 | Создание видеосюжетов в формате историй по теме социализации инвалидов, в т.ч. о предоставлении им государственных услугах в официальных группах социальных сетей федерального издания с совокупным количеством подписчиков не менее 2 400 000 чел. (Фейсбук, Вконтакте Одноклассники, Твиттер, Вайбер, Мой мир – выбор по согласованию с Заказчиком). Хронометраж – не менее 1 минуты каждый. Не менее 3 оригинальных видеоматериалов.  Продвижение видеосюжетов в формате историй по теме социализации инвалидов в других целевых группах в социальных сетях. | В рамках создания видеосюжетов в формате историй в официальных группах социальных сетей федерального издания Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценариев видеосюжетов;  - Съемка и монтаж видеосюжетов;  - Озвучивание видеосюжетов;  - Размещение видеосюжетов в официальных группах социальных сетей федерального издания.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает: скриншоты, подтверждающие о размещение видеосюжетов в официальных группах федерального СМИ в социальных сетях. |
| 16 | Техническое сопровождение тематических групп по направлениям деятельности Фонда, в т.ч. и о государственных услугах Фонда в социальных сетях (не менее 3 групп).  Визуальное оформление групп, наполнение новостным и функциональных тематическим контентом, модерация, удаление спама, ведение дискуссий с пользователями и привлечение аудитории в группы. | В рамках осуществления технического сопровождения тематических групп по направлениям деятельности Фонда в социальных сетях Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком темы и ключевых тезисов публикаций;  - Контроль выхода согласованных материалов в тематических группах;  - Модерация, удаление спама, ведение дискуссий с пользователями и привлечение аудитории в тематические группы.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты опубликованных материалов в тематических группах и статистические данные. |
| 17 | Создание видеосюжетов по направлениям деятельности Фонда, (государственные услуги, трудовая реабилитация пострадавших от несчастных случаев на производстве / передовые подходы в профилактике производственного травматизма), хронометражем до 2 минут каждый. Не менее 2 видеосюжетов.  Размещение видеосюжетов на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 47 000 000 чел. в месяц и в официальных группах социальных сетей федерального СМИ с совокупным количеством подписчиков не менее 2 400 000 чел. Не менее 12 постов. | В рамках создания видеосюжетов Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценариев видеосюжетов;  - Съемка и монтаж видеосюжетов;  - Озвучивание видеосюжетов;  А так же обеспечить размещение видеосюжетов на сайте федерального СМИ.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты, подтверждающие размещение видеосюжетов на сайте федерального СМИ. |
| 18 | Размещение на главной странице сайта федерального СМИ с аудиторией не менее 47 000 000 чел. в месяц баннера 300х250 с использованием логотипа Фонда.  Размещение баннера в статике.  Премиальное позиционирование тематики Фонда в главном меню сайта федерального СМИ с аудиторией не менее 47 000 000 чел. в месяц. | В рамках размещения баннера на главной странице сайта федерального СМИ Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Верстка и согласование с Заказчиком баннера;  - Размещение баннера на главной странице сайта федерального СМИ в статике.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншот, подтверждающий размещение баннера на сайте федерального СМИ. |
| 19 | Публикация ссылок на сайте федерального издания с аудиторией не менее 47 000 000 человек на популярные материалы о государственных услугах Фонда, опубликованные в интернете.  Не менее 10 публикаций. | В рамках осуществления публикации ссылок на сайте федерального издания Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Отбор и согласование с Заказчиком наиболее популярных материалов по направлениям деятельности Фонда, опубликованных в интернете.  - Публикация ссылок на отобранные материалы на сайте федерального издания.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты с сайта федерального издания, подтверждающие публикацию ссылок на популярные материалы. |
| 20 | Производство и размещение образовательных мини-форматов (аудиороликов) о государственных услугах Фонда в эфире радиостанции с федеральным вещанием с аудиторией не менее 1 300 000 чел. в сутки.  Не менее 3 оригинальных аудироликов хронометражем не менее 1 минуты, общее количество выходов – не менее 90. | В рамках производства и размещения на аудиороликов в эфире радиостанции с федеральным вещанием Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценариев аудиороликов;  - Подготовка и согласование медиа-плана по выходу аудиороликов в федеральном эфире радиостанции;  - Озвучка и монтаж аудиороликов;  - Контроль выхода аудиороликов в федеральном эфире радиостанции.  По результатам оказания в первом этапе услуг Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  - Запись аудиороликов;  - Эфирную справку, подтверждающую выход аудиороликов согласно согласованному с Заказчиком медиа-плану. |
| 21 | Организация и проведение мероприятия в формате пресс-тура по направлениям деятельности Фонда, в т.ч. о государственных услугах Фонда А именно: привлечение и аккредитация журналистов (не менее 10 журналистов), публикации в СМИ по итогам мероприятия – не менее 10 публикаций.  Организация и проведение брифинга в рамках пресс-тура. Привлечение экспертов Фонда, представителей медицинского сообщества региона проведения мероприятия, организация фото и видео-съемки.  Не менее 1 мероприятия. | В рамках организации и проведения мероприятия в формате пресс-тура Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подбор и подготовка персонала для работы над организацией и проведением мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком места и дат проведения мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценария проведения мероприятия;  - Привлечение к участию в мероприятии и аккредитация не менее 10 журналистов;  - Обеспечение трансфера участников мероприятия к месту его проведения (в случае проведения мероприятия за пределами г. Москвы);  - Осуществление фото и видео-съемки.  - Обеспечение публикации не менее 10 материалов по итогам проведения мероприятия.  В рамках осуществления организации и проведения брифинга в рамках пресс-тура Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подбор и подготовка персонала для работы над организацией и проведением мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком места и даты проведения мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценария проведения мероприятия;  - Приглашение участников мероприятия;  - Осуществление фото и видео-съемки.  По результатам оказания услуг в первом этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  - Список участников;  - Фото и видео-отчет;  - Отчет о выходе 10 публикаций в СМИ по итогам проведения мероприятия в формате пресс-тура в том числе скриншоты с сайтов СМИ, подтверждающие осуществление публикации, и/или экземпляры отчетных газет с вышедшими публикациями. |
| **В рамках второго этапа оказываются следующие виды услуг**  **(срок оказания услуг по второму этапу – с 24 августа 2019 г. и по 13 декабря 2019 г. )** | | |
| 1 | Организация и проведение мероприятий в формате круглого стола по направлениям деятельности Фонда (государственные услуги Фонда/трудовая реабилитация пострадавших от несчастных случаев на производстве / передовые подходы в профилактике производственного травматизма).  Не менее 25 участников в каждом, в том числе: не менее 5 спикеров-экспертов, не менее 5 аккредитованных СМИ.  По итогам, не менее 3 публикаций в СМИ, фотоотчет и видеозапись мероприятия.  Не менее 30 мероприятий.  Информирование о предстоящих мероприятиях в формате круглого стола в региональных электронных СМИ посредством публикации заметок в не менее чем 30 регионах проведения мероприятия.  Не менее 30 публикаций. | В рамках организации 30 мероприятий в формате круглого стола Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подбор и подготовка персонала для работы над организацией и проведением мероприятий;  - Подготовка и согласование с Заказчиком места и дат проведения мероприятий;  - Разработка и согласование с Заказчиком программ проведения мероприятий;  - Обеспечение участия в каждом круглом столе не менее 25 человек, в том числе:  - Привлечение к участию в мероприятиях не менее 5 спикеров-экспертов (в каждом);  - Аккредитация на каждое мероприятие не менее 5 СМИ;  - Организационно-техническое проведение мероприятий;  - Организация фотосъемки и видео-съемки на мероприятиях.  В рамках осуществления информирования о предстоящих мероприятиях в формате круглого стола Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком заметок о предстоящих мероприятиях;  - Размещение заметок о предстоящих круглых столах в СМИ в регионах проведения мероприятий.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  - Список участников мероприятий;  - Фото и видеоотчет по проведению мероприятий;  - Скриншоты, подтверждающие выход заметок в СМИ по результатам проведения мероприятий – не менее 3 для каждого. |
| 2 | Подготовка и публикация в региональном выпуске федерального издания общественно-политической направленности обзора по итогам мероприятия в формате круглого стола, общим объемом – 60 полос формата А3 в не менее чем 30 регионах проведения мероприятия.  Дублирование публикаций обзора по итогам мероприятий в формате круглого стола на региональных сайтах федерального издания – не менее 60 публикаций в не менее чем 30 регионах проведения мероприятий. | В рамках осуществления подготовки и публикации в региональном выпуске федерального издания обзора по итогам мероприятия Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком темы и ключевых тезисов обзоров;  - Подготовка и согласование с Заказчиком материалов, включающих аналитические данные, подборка графических данных;  - Контроль выхода обзоров в региональных выпусках федерального издания;  - Контроль осуществления дублирования обзоров на региональных сайтах федерального издания.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  3 экз. отчетных газет региональных выпусков федерального издания с публикацией обзоров и скриншоты с региональных сайтов федерального издания, подтверждающие осуществление дублирования обзоров. |
| 3 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда в федеральном СМИ, объемом ¼ полосы формата А2, с тиражом одного номера не менее 82 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 чел.  Не менее 2 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 экземпляра газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде в формате PDF. |
| 4 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 16 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 4 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций в печатном виде и в электронном виде. |
| 5 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда в федеральном СМИ, с тиражом одного номера не менее 150 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 600 000 чел.  Не менее 2 публикаций объемом 1/8 полосы формата А2. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику отчет, содержащий информацию об оказанных услугах, а также 3 экземпляра газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде. |
| 6 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 5 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 3 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций на сайте.  По результатам оказанных Исполнитель предоставляет Заказчику отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций в печатном виде и в электронном виде. |
| 7 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте российского информационного агентства и интернет-издания с аудиторией не менее 7 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 4 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций в печатном виде и в электронном виде. |
| 8 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда в федеральном СМИ объемом ½ полосы формата А3, с тиражом одного номера не менее 80 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 350 000 чел.  Не менее 5 публикаций.  Дублирование вышедших материалов о государственных услугах Фонда на сайте федерального СМИ с выносом анонса на главную страницу. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 3 экземпляра газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде. |
| 9 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте российского интернет-издания с аудиторией не менее 2,2 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 6 публикаций. (Новые Известия) | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, в печатном виде и в электронном виде. |
| 10 | Подготовка и размещение информационно-разъяснительных материалов о государственных услугах Фонда на сайте российских региональных интернет-изданий с общей аудиторией не менее 2,9 млн. уникальных пользователей в месяц.  Не менее 7 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций.  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, в печатном виде и в электронном виде. |
| 11 | Подготовка и публикация интервью о государственных услугах Фонда в специальной рубрике «Социальное страхование» (редакционный формат подачи статьи) объемом не менее ¼ полосы в составе федерального еженедельного издания общественно-политической направленности с тиражом не менее 1 500 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 4 500 000 чел. с дублированием на сайте издания в тематическом разделе с анонсом на главной странице не менее 3 суток. | В рамках обеспечения выхода интервью Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 5 (пять) экземпляров газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде в формате PDF. |
| 12 | Подготовка и публикация информационного бюллетеня о государственных услугах Фонда «Энциклопедия жизни в вопросах и ответах» в составе федерального еженедельного издания общественно-политической направленности с тиражом не менее 1 500 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 4 500 000 чел. Объем – не менее 4 полос формата А3.  Не менее 1 информационного бюллетеня. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала и согласование его с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 5 (пять) экземпляров газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде в формате PDF. |
| 13 | Подготовка и публикация информационного бюллетеня о государственных услугах Фонда в составе федерального еженедельного издания общественно-политической направленности с тиражом не менее 1 300 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 700 000 чел. Объем – не менее 8 полос формата А3, с дублированием на сайте издания.  Не менее 1 информационного бюллетеня. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;  - Подготовку текста материала и согласование его с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  - Контроль дублирования материалов на сайте.  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением скриншотов соответствующих публикаций, а также 5 (пять) экземпляров газет с вышедшими публикациями, в печатном виде и в электронном виде в формате PDF |
| 14 | Подготовка и публикация информационного бюллетеня о государственных услугах Фонда в составе федерального ежедневного издания общественно-политической направленности с тиражом не менее 270 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 1 500 000 чел. Объем – не менее 8 полос формата А3, с дублированием на сайте издания.  Не менее 1 информационного бюллетеня. | В рамках осуществления подготовки и публикации информационного бюллетеня в составе федерального ежедневного издания Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком темы и ключевых тезисов Информационного бюллетеня;  - Подготовка и согласование с Заказчиком материалов, включающих аналитические данные, подборка графических данных;  - Контроль выхода Информационного бюллетеня в ежедневном издании общественно-политической направленности;  - Контроль осуществления дублирования Информационного материала на сайте издания.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  - 5 экз. отчетных газет с публикацией Информационного бюллетеня в ежедневном издании общественно-политической направленности и скриншот, подтверждающий осуществление дублирования Информационного бюллетеня на сайте издания. |
| 15 | Подготовка и проведение опросов населения о государственных услугах Фонда в официальных группах социальных сетей федерального СМИ с совокупным количеством подписчиков не менее 2 400 000 чел. Тематическая разработка, модерация опросов, итоговая обработка данных.  Не менее 1 опроса. | В рамках осуществления подготовки и проведения опросов в официальных группах социальных сетей федерального СМИ Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком вопросов для опросов;  - Размещение опросов в официальных группах социальных сетей федерального СМИ;  - Систематизация и анализ полученных данных.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты из официальных групп социальных сетей федерального СМИ, подтверждающие размещение опросов, а так же итоги проведения опросов. |
| 16 | Подготовка и проведение тестов о государственных услугах Фонда на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 47 000 000 чел. в месяц. Тематическая разработка, модерация тестов, итоговая обработка данных.  Не менее 1 теста. | В рамках осуществления подготовки и проведения тестов на сайте федерального СМИ Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком вопросов для тестов;  - Размещение опросов на сайте федерального СМИ на сайте федерального СМИ;  - Систематизация и анализ полученных данных.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты с сайта федерального СМИ, подтверждающие размещение тестов, а так же итоги проведения тестов. |
| 17 | Подготовка и публикация специально разработанного для социальных сетей контента (мини-статьи о государственных услугах Фонда ) в официальной группе федерального СМИ в социальной сети Вконтакте с количеством подписчиков не менее 500 000 чел.  Не менее 6 публикаций. | В рамках осуществления подготовки и публикации специально разработанного для социальных сетей контента Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком темы и ключевых тезисов;  - Подготовка и согласование с Заказчиком текстовых и графических материалов;  - Осуществление выхода материалов в официальной группе федерального СМИ в социальной сети.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  Скриншоты, подтверждающие выход мини-статей в официальной группе федерального СМИ в социальной сети. |
| 18 | Подготовка и публикация материалов о государственных услугах Фонда в официальных группах социальных сетей федерального СМИ с совокупным количеством подписчиков не менее 2 400 000 чел. (Фейсбук, Вконтакте Одноклассники, Твиттер, Вайбер, Мой мир – выбор по согласованию с Заказчиком).  Не менее 84 постов за весь период. | В рамках осуществления подготовки и публикации материалов в официальных группах социальных сетей федерального СМИ Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком текстовых и графических материалов;  - Публикация материалов в социальных сетях.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты, подтверждающие публикацию материалов в официальных группах федерального СМИ в социальных сетях. |
| 19 | Техническое сопровождение тематических групп по направлениям деятельности Фонда, в т.ч. и о государственных услугах Фонда в социальных сетях (не менее 3 групп).  Визуальное оформление групп, наполнение новостным и функциональных тематическим контентом, модерация, удаление спама, ведение дискуссий с пользователями и привлечение аудитории в группы. | В рамках осуществления технического сопровождения тематических групп по направлениям деятельности Фонда в социальных сетях Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком темы и ключевых тезисов публикаций;  - Контроль выхода согласованных материалов в тематических группах;  - Модерация, удаление спама, ведение дискуссий с пользователями и привлечение аудитории в тематические группы.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты опубликованных материалов в тематических группах и статистические данные. |
| 20 | Создание видеосюжетов по направлениям деятельности Фонда, (государственные услуги, трудовая реабилитация пострадавших от несчастных случаев на производстве / передовые подходы в профилактике производственного травматизма), хронометражем до 2 минут каждый. Не менее 2 видеосюжетов.  Размещение видеосюжетов на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 47 000 000 чел. в месяц и в официальных группах социальных сетей федерального СМИ с совокупным количеством подписчиков не менее 2 400 000 чел. Не менее 12 постов. | В рамках создания видеосюжетов Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценариев видеосюжетов;  - Съемка и монтаж видеосюжетов;  - Озвучивание видеосюжетов;  А так же обеспечить размещение видеосюжетов на сайте федерального СМИ.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты, подтверждающие размещение видеосюжетов на сайте федерального СМИ. |
| 21 | Размещение на главной странице сайта федерального СМИ с аудиторией не менее 47 000 000 чел. в месяц баннера 300х250 с использованием логотипа Фонда.  Размещение баннера в статике.  Премиальное позиционирование тематики Фонда в главном меню сайта федерального СМИ с аудиторией не менее 47 000 000 чел. в месяц. | В рамках размещения баннера на главной странице сайта федерального СМИ Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Верстка и согласование с Заказчиком баннера;  - Размещение баннера на главной странице сайта федерального СМИ в статике.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншот, подтверждающий размещение баннера на сайте федерального СМИ. |
| 22 | Публикация ссылок на сайте федерального издания с аудиторией не менее 47 000 000 человек на популярные материалы о государственных услугах Фонда, опубликованные в интернете.  Не менее 10 публикаций. | В рамках осуществления публикации ссылок на сайте федерального издания Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Отбор и согласование с Заказчиком наиболее популярных материалов по направлениям деятельности Фонда, опубликованных в интернете.  - Публикация ссылок на отобранные материалы на сайте федерального издания.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает скриншоты с сайта федерального издания, подтверждающие публикацию ссылок на популярные материалы. |
| 23 | Производство и размещение образовательных мини-форматов (аудиороликов) о государственных услугах Фонда в эфире радиостанции с федеральным вещанием с аудиторией не менее 1 300 000 чел. в сутки.  Не менее 3 оригинальных аудироликов хронометражем не менее 1 минуты, общее количество выходов – не менее 120. | В рамках производства и размещения на аудиороликов в эфире радиостанции с федеральным вещанием Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценариев аудиороликов;  - Подготовка и согласование медиа-плана по выходу аудиороликов в федеральном эфире радиостанции;  - Озвучка и монтаж аудиороликов;  - Контроль выхода аудиороликов в федеральном эфире радиостанции.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  - Запись аудиороликов;  - Эфирную справку, подтверждающую выход аудиороликов согласно согласованному с Заказчиком медиа-плану. |
| 24 | Организация и проведение одного специального мероприятия для людей с проблемами зрения (инвалидов по зрению) в формате просветительской акции, в т.ч. о государственных услугах, предоставляемых Фондом на специально подготовленной площадке. Разработка плана, сценария проведения мероприятия, осуществление регистрации участников (не менее 50 человек). Изготовление сертификатов участников. Организация фото и видео-съемки. Не менее 10 городов проведения мероприятия.  Информационное сопровождение специального мероприятия: подготовка и публикация в еженедельном издании общественно-политической направленности с тиражом не менее 1 300 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 700 000 чел. не менее 2 полос формата А3 (с дублированием на сайте издания) по итогам проведения специального мероприятия (не менее 1 публикации) | В рамках организации и проведения специального мероприятия в формате просветительской акции Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подбор и подготовка персонала для работы над организацией и проведением мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком места и даты проведения мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценария проведения мероприятия;  - Приглашение участников мероприятия;  - Осуществление регистрации участников мероприятия;  - Изготовление и вручение участникам мероприятия сертификата участника;  - Осуществление фото и видео-съемки.  В рамках осуществления информационного сопровождения специального мероприятия в формате просветительской акции Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Разработка и согласование с Заказчиком темы и ключевых тезисов публикации;  - Подготовка и согласование с Заказчиком текстовых и иллюстративных материалов публикации;  - Контроль выхода публикации в еженедельном издании общественно-политической направленности;  - Контроль дублирования публикации на сайте издания.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  - Утвержденный с Заказчиком сценарий мероприятия;  - Список участников мероприятия;  - Фото и видео-отчет;  - Отчет о выходе публикации в еженедельном издании общественно-политической направленности, в том числе 5 экз. отчетных газет с публикацией и скриншот с сайта издания, подтверждающий осуществление дублирования публикации |
| 25 | Организация и проведение мероприятия в формате пресс-тура по направлениям деятельности Фонда, в т.ч. о государственных услугах Фонда А именно: привлечение и аккредитация журналистов (не менее 10 журналистов), публикации в СМИ по итогам мероприятия – не менее 10 публикаций.  Организация и проведение брифинга в рамках пресс-тура. Привлечение экспертов Фонда, представителей медицинского сообщества региона проведения мероприятия, организация фото и видео-съемки.  Не менее 1 мероприятия. | В рамках организации и проведения мероприятия в формате пресс-тура Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подбор и подготовка персонала для работы над организацией и проведением мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком места и дат проведения мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценария проведения мероприятия;  - Привлечение к участию в мероприятии и аккредитация не менее 10 журналистов;  - Обеспечение трансфера участников мероприятия к месту его проведения (в случае проведения мероприятия за пределами г. Москвы);  - Осуществление фото и видео-съемки.  - Обеспечение публикации не менее 10 материалов по итогам проведения мероприятия.  В рамках осуществления организации и проведения брифинга в рамках пресс-тура Исполнитель обязан оказать следующие услуги:  - Подбор и подготовка персонала для работы над организацией и проведением мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком места и даты проведения мероприятия;  - Подготовка и согласование с Заказчиком сценария проведения мероприятия;  - Приглашение участников мероприятия;  - Осуществление фото и видео-съемки.  По результатам оказания услуг во втором этапе Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчет в печатной и электронной форме, который включает:  - Список участников;  - Фото и видео-отчет;  - Отчет о выходе 10 публикаций в СМИ по итогам проведения мероприятия в формате пресс-тура в том числе скриншоты с сайтов СМИ, подтверждающие осуществление публикации, и/или экземпляры отчетных газет с вышедшими публикациями. |
| 26 | Подготовка и издание Методических рекомендаций по информационному взаимодействию для региональных отделений ФСС РФ, в том числе о формах работы и способах информирования населения о государственных услугах Фонда  Общий тираж – не менее 300 экз. | В рамках обеспечения подготовки и выпуска Методических рекомендаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают:  - Разработку концепции, содержания и структуры рекомендаций  - Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком;  - Контроль выхода публикаций;  По результатам оказанных услуг во втором этапе Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, содержащий информацию об оказанных услугах с приложением Методических рекомендаций по информационному взаимодействию |