**Техническое задание**

**на оказание услуг по обеспечению информационно-разъяснительной работы в печатных и электронных СМИ, направленной на повышение грамотности и информированности населения по вопросам государственной политики в области социального страхования в 2020 году и услугах, предоставляемых Фондом социального страхования Российской Федерации**

Место оказания услуг – Российская Федерация.

Срок оказания услуг: с даты заключения Контракта, но не ранее 1 января 2020 года и по 13 декабря 2020 года в 3 (три) этапа:

1-ый этап: с даты заключения Контракта, но не ранее 1 января 2020 года и не позднее 19 апреля 2020 г.

2-ой этап: с 20 апреля 2020 г. и не позднее 23 августа 2020 г.

3-й этап: с 24 августа 2020 г. и не позднее 13 декабря 2020 г.

Содержание оказываемых услуг составляют мероприятия, направленные на:

 - информирование населения и экспертного сообщества  о новых и развивающихся проектах Фонда: «Социальный навигатор», «Электронный листок нетрудоспособности», «Родовый сертификат», «Электронный талон РЖД», «Личный кабинет», «Цифровая схема компенсации», «Прямые выплаты», «Процесс осуществления выплат на платежную карту «МИР», «СМАРТ-контракт», «Умный калькулятор», «Об использовании цифровых технологий в правовом обеспечении деятельности Фонда «Цифровой социальный юрист» и другие;

- получение обратной связи от получателей услуг и экспертного сообщества по вводимым электронным сервисам для повышения качества предоставляемых Фондом социального страхования Российской Федерации услуг и минимизации жалоб потребителей;

- проведение информационно-разъяснительной работы среди населения в области социального страхования по вопросам, относящимся к компетенции Фонда;

- выстраивание регулярных коммуникаций на основе проведения информационной политики.

- получение и обобщение лучших современных международных и отечественных практик о новых электронных сервисах в сфере социального страхования, а также организация непрерывной комплексной системы развития и модернизация инфраструктуры обслуживания населения, повышение качества оказываемых услуг, реализация клиентоориентированного подхода, снижение количества жалоб.

При проведении информационно-разъяснительной работы среди населения в 2020 году необходимо учитывать сложившуюся экономическую и политическую ситуацию.

В рамках планирования мероприятий Исполнителю в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения контракта необходимо разработать и представить Заказчику календарный план оказания услуг, определить в нём перечень, формат и сроки реализации мероприятий, а также тематический план публикаций.

Количественные параметры оказываемых услуг определяются в соответствии с требованиями, указанными в данном Техническом задании.

Все услуги оказываются в единой концепции, в соответствии с поставленными целями и задачами, как единый комплекс мероприятий, с учетом следующих характеристик:

- Издание №1 для комплекса оказываемых услуг – федеральное СМИ, газета формата А3 или аналогичного, должна распространяться на территории Российской Федерации, иметь общественно-политическую направленность, иметь сертифицированные среднеразовые тиражи: еженедельного выпуска - не менее 1 300 000 экземпляров, аудиторию одного выпуска номера – не менее 2 800 000 человек (подтверждается независимым источником), тираж ежедневного выпуска – не менее 250 000 экземпляров, аудиторию одного выпуска номера - не менее 1 300 000 человек (подтверждается независимым источником).

- Издание №1 должно иметь:

- интернет-версию (сайт), зарегистрированную как средство массовой информации (СМИ), с посещаемостью не менее 45 000 000 уникальных пользователей ежемесячно (подтверждается открытыми источниками);

- радио-версию (информационно-сетевую радиостанцию), зарегистрированную как СМИ, с вещанием на территории РФ и среднесуточной аудиторией – не менее 1 000 000 человек (подтверждается независимым источником). Информационно-сетевая радиостанция должна иметь действующую лицензию на осуществление радиовещания (Федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»), действующее свидетельство о регистрации средства массовой информации (Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

- Издание №2 для комплекса оказываемых услуг – федеральное СМИ, газета формата А3 и/или А2, а также их аналогов, должно распространяться на территории Российской Федерации, иметь общественно-политическую направленность, иметь аудиторию одного еженедельного выпуска - не менее 900 000 человек (подтверждается независимым источником), аудиторию одного ежедневного выпуска – не менее 650 000 человек (подтверждается независимым источником).

Издание №2 должно иметь:

интернет-версию (сайт), зарегистрированную как средство массовой информации (СМИ), с посещаемостью не менее 20 000 000 уникальных пользователей ежемесячно (подтверждается независимым источником).

Исполнитель должен иметь действующее свидетельство о регистрации средства массовой информации (Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

Издание № 3 для комплекса оказываемых услуг – федеральное СМИ, газета формата А3 или его аналога, общественно-политической направленности, должна распространяться на территории РФ. Аудитория одного выпуска – не менее 4 500 000 человек (подтверждается независимым источником), издание (газета) должно иметь интернет-версию (сайт), зарегистрированную как СМИ, с посещаемостью не менее 17 000 000 уникальных посетителей ежемесячно (подтверждается открытым источником).

Исполнитель должен иметь действовать в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

**В рамках трех этапов должны быть оказаны следующие услуги:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Параметры мероприятий и отчетности |
| **В рамках первого этапа оказываются следующие виды услуг (срок оказания услуг по первому этапу – с даты заключения Контракта и по 19 апреля 2020 г.):** |
| 1) | Разработка тематического и календарного планов информационной работы по формированию осведомленности различных целевых аудиторий о реализации мер по совершенствованию качества и доступности государственного социального страхования. | В рамках обеспечения разработки тематического и календарного плана Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;- согласование с Заказчиком дат публикаций и выходов в эфир радиопрограмм и роликов;- согласование с Заказчиком, и подготовка для участия в радиопрограммах спикеров, специализирующихся на темах государственного социального страхования |
| 2) | Публикации в еженедельном федеральном издании с тиражом не менее 1 300 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 800 000 человек объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 3 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 3) | Публикации в ежедневном федеральном издании с тиражом не менее 250 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 1 300 000 человек объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 5 публикаций, объёмом не менее ¼ полосы – не менее 6 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 4) | Подготовка и публикация в составе еженедельного федерального издания общественно-политической направленности с тиражом не менее 1 300 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 800 000 человек приложения об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах ФСС РФ в формате тематической вкладки объёмом не менее 4 полос формата А3 – не менее 1 вкладки. | В рамках обеспечения выхода вкладки Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - разработку темы вкладки и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; - подготовку материала, включающего аналитические данные и подборку графических данных, согласование их с Заказчиком; - контроль выхода вкладки;- контроль дублирования материалов вкладки. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе вкладки, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 5) | Создание специального раздела посвященного деятельности ФСС на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 45 млн. уникальных посетителей в месяц: структура, рубрикатор, дизайн, вынос названия раздела в рубрикатор сайта с анонсированием раздела баннером – не менее 7 700 000 показов  | В рамках размещения анонсирующего баннера, создания специального раздела, обеспечения специального формата на сайте базового федерального издания, Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - создание и размещение анонсирующего баннера;- создание и согласование с Заказчиком интерфейса и структуры специального раздела, размещение материалов на сайте базового СМИ в специальном разделе; - систематизация и анализ полученных данных.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет, скриншоты публикаций на сайте по каждому мероприятию, полную статистику по тематическому разделу, в электронной и печатной форме не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 6) | Дублирование опубликованных в федеральном СМИ статей в тематическом разделе сайта федерального СМИ с аудиторией не менее 45 млн. уникальных посетителей в месяц с анонсом на главной странице – не менее 15 публикаций. | Все вышедшие публикации должны быть продублированы на сайте издания.Исполнитель должен представить скриншоты вышедших публикаций в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа.  |
| 7) | Производство и размещение радиопрограммы на федеральной радиостанции общественно-политической направленности с аудиторией не менее 1 000 000 человек в сутки хронометражем не менее 30 минут – не менее 3 программ. | В рамках обеспечения выхода тематической радиопрограммы Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - разработку концепции радиопрограмм, согласование их с Заказчиком;- осуществление записи, монтажа радиопрограмм, согласование их с Заказчиком;- размещение радиопрограмм в эфире радиоканала.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе всех программ и аудио-роликов, эфирные справки, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 8) | Производство и размещение в эфире федеральной радиостанции с аудиторией не менее 1 000 000 человек в сутки информационных аудио-роликов, анонсов радиопрограммы, хронометражем до 30 сек. – не менее 33 ролика. | В рамках обеспечения выхода информационных аудио-роликов на радио Исполнитель окажет услуги, которые включают:- разработку концепции аудио-роликов, согласование их с Заказчиком;- осуществление записи, монтажа аудио-роликов, согласование их с Заказчиком;- размещение аудио-роликов в эфире радиоканала и на сайте базового СМИ.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе всех анонсов, эфирные справки, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 9) | Публикация в федеральном общественно-политическом еженедельном дополнительном издании с аудиторией одного номера по России не менее 0,9 млн. человек материалов, объемом ½ полосы формата А3 или его аналога – не менее 1 публикации. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 10) | Публикация в федеральном общественно-политическом ежедневном дополнительном издании с аудиторией одного номера по России не менее 0,65 млн. человек материалов, объемом ¼ полосы формата А2 или его аналога – не менее 1 публикации. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 11) | Публикация в федеральном общественно-политическом еженедельном дополнительном издании с телепрограммой с аудиторией одного номера по России не менее 0,9 млн. человек материалов, объёмом ¼ полосы формата А2 или его аналога – не менее 1 публикации. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 12) | Размещение на сайте дополнительного издания с аудиторией не менее 20 млн. уникальных посетителей в месяц иллюстрированной статьи по согласованной тематике до 8 000 знаков- не менее 2 выходов. | Исполнитель должен представить скриншоты вышедших публикаций в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 13) | Анонсирование на главной странице сайта дополнительного издания с аудиторией не менее 20 млн. уникальных посетителей в месяц размещаемых статей – не менее 1. | Исполнитель должен представить скриншоты вышедших анонсов в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 14 | Публикация в федеральном общественно-политическом еженедельном дополнительном издании с аудиторией одного номера не менее 4,5 млн. человек материалов, объемом ½ полосы формата А3 или его аналога – не менее 1 публикаций и объёмом1/4 полосы не менее 1 публикаций с дублирование вышедших материалов (не менее 2 публикаций) на сайте издания с аудиторией не менее 17 млн. уникальных посетителей в месяц в тематическом разделе с анонсом на главной странице не менее 3 суток. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| **В рамках второго этапа оказываются следующие виды услуг (срок оказания услуг по второму этапу – с 20 апреля 2020 г. и по 23 августа 2020 г.):** |
| № п/п | Мероприятие | Параметры мероприятий и отчетности |
| 1) | Разработка тематического и календарного планов информационной работы по формированию осведомленности различных целевых аудиторий о реализации мер по совершенствованию качества и доступности государственного социального страхования. | В рамках обеспечения разработки тематического и календарного плана Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;- согласование с Заказчиком дат публикаций и выходов в эфир радиопрограмм и роликов;- согласование с Заказчиком, и подготовка для участия в радиопрограммах спикеров, специализирующихся на темах государственного социального страхования |
| 2) | Публикации в еженедельном федеральном издании с тиражом не менее 1 300 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 800 000 человек объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 3 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 3) | Публикации в ежедневном федеральном издании с тиражом не менее 250 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 1 300 000 человек объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 4 публикаций, объёмом не менее ¼ полосы – не менее 6 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 4) | Поддержание специального раздела посвященного деятельности ФСС на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 45 млн. уникальных посетителей в месяц: структура, рубрикатор, дизайн, вынос названия раздела в рубрикатор сайта с анонсированием раздела баннером – не менее 7 700 000 показов – 1 раздел. | В рамках размещения анонсирующего баннера, поддержания специального раздела, обеспечения специального формата на сайте базового федерального издания, Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - размещение анонсирующего баннера;- согласование с Заказчиком интерфейса и структуры специального раздела, размещение материалов на сайте базового СМИ в специальном разделе; - систематизация и анализ полученных данных.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет, скриншоты публикаций на сайте по каждому мероприятию, полную статистику по тематическому разделу, в электронной и печатной форме не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 5) | Дублирование опубликованных в федеральном СМИ статей в тематическом разделе сайта федерального СМИ с аудиторией не менее 45 млн. уникальных посетителей в месяц с анонсом на главной странице – не менее 14 публикаций. | Все вышедшие публикации должны быть продублированы на сайте издания.Исполнитель должен представить скриншоты вышедших публикаций в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 6) | Производство и размещение радиопрограммы на федеральной радиостанции общественно-политической направленности с аудиторией не менее 1 000 000 человек в сутки хронометражем не менее 30 минут – не менее 3 программ. | В рамках обеспечения выхода тематической радиопрограммы Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - разработку концепции радиопрограмм, согласование их с Заказчиком;- осуществление записи, монтажа и озвучивания радиопрограмм, согласование их с Заказчиком;- размещение радиопрограмм в эфире радиоканала.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе всех программ и аудио-роликов, эфирные справки, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 7) | Производство и размещение в эфире федеральной радиостанции с аудиторией не менее 1 000 000 человек в сутки информационных аудио роликов, анонсов радиопрограммы, хронометражем до 30 сек. – не менее 33 ролика. | В рамках обеспечения выхода информационных аудио-роликов на радио Исполнитель окажет услуги, которые включают:- разработку концепции аудио-роликов, согласование их с Заказчиком;- осуществление записи, монтажа и озвучивания аудио-роликов, согласование их с Заказчиком;- размещение аудио-роликов в эфире радиоканала и на сайте базового СМИ.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе всех анонсов, эфирные справки, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 8) | Публикация в федеральном общественно-политическом еженедельном дополнительном издании с аудиторией одного номера по России не менее 0,65млн. человек материалов, объемом ¼ полосы формата А2 или его аналога – не менее 1 публикации | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 9) | Размещение на сайте дополнительного издания с аудиторией не менее 20 млн. уникальных посетителей в месяц иллюстрированной статьи по согласованной тематике до 8 000 знаков- не менее 1 выхода | Исполнитель должен представить скриншоты вышедших публикаций в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 10) | Анонсирование на главной странице сайта дополнительного издания с аудиторией не менее 20 млн. уникальных посетителей в месяц размещаемых статей – не менее 1. | Исполнитель должен представить скриншоты вышедших анонсов в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 11) | Публикация в федеральном общественно-политическом еженедельном дополнительном издании с аудиторией одного номера не менее 4,5 млн. человек материалов, объемом ½ полосы формата А3 или его аналога – не менее 1 публикаций и объёмом1/4 полосы не менее 1 публикаций с дублирование вышедших материалов (не менее 2 публикаций) на сайте издания с аудиторией не менее 17 млн. уникальных посетителей в месяц в тематическом разделе с анонсом на главной странице не менее 3 суток. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| **В рамках третьего этапа оказываются следующие виды услуги (срок оказания услуг по третьему этапу – с 23 августа 2020 г. и по 13 декабря 2020 г.):** |
| № п/п | Мероприятие | Параметры мероприятий и отчетности |
| 1) | Разработка тематического и календарного планов информационной работы по формированию осведомленности различных целевых аудиторий о реализации мер по совершенствованию качества и доступности государственного социального страхования. | В рамках обеспечения разработки тематического и календарного плана Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком;- согласование с Заказчиком дат публикаций и выходов в эфир радиопрограмм и роликов;- согласование с Заказчиком, и подготовка для участия в радиопрограммах спикеров, специализирующихся на темах государственного социального страхования |
| 2) | Публикации в еженедельном федеральном издании с тиражом не менее 1 300 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 2 800 000 человек объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 4 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 3) | Публикации в ежедневном федеральном издании с тиражом не менее 250 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 1 300 000 человек объёмом не менее 1 полосы формата А3 каждая – не менее 5 публикаций, объёмом не менее ¼ полосы – не менее 8 публикаций. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 4) | Подготовка и публикация в составе ежедневного федерального издания общественно-политической направленности с тиражом не менее 250 000 экз. и аудиторией одного номера не менее 1 300 000 человек приложения об актуальных вопросах социального страхования, электронных сервисах и услугах ФСС РФ, в формате тематической вкладки не менее 4 полос формата А3 – не менее 1 вкладки. | В рамках обеспечения выхода вкладки Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - разработку темы вкладки и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; - подготовку материала, включающего аналитические данные и подборку графических данных, согласование их с Заказчиком; - контроль выхода вкладки;- контроль дублирования материалов вкладки. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе вкладки, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 5) | Поддержание специального раздела посвященного деятельности ФСС на сайте федерального СМИ с аудиторией не менее 45 млн. уникальных посетителей в месяц: структура, рубрикатор, дизайн, вынос названия раздела в рубрикатор сайта с анонсированием раздела баннером – не менее 7 700 000 показов – 1 раздел. | В рамках размещения анонсирующего баннера, поддержания специального раздела, обеспечения специального формата на сайте базового федерального издания, Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - размещение анонсирующего баннера;- согласование с Заказчиком интерфейса и структуры специального раздела, размещение материалов на сайте базового СМИ в специальном разделе; - систематизация и анализ полученных данных.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет, скриншоты публикаций на сайте по каждому мероприятию, полную статистику по тематическому разделу, в электронной и печатной форме не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 6) | Дублирование опубликованных в федеральном СМИ статей в тематическом разделе сайта федерального СМИ с аудиторией не менее 45 млн. уникальных посетителей в месяц с анонсом на главной странице – не менее 15 публикаций. | Все вышедшие публикации должны быть продублированы на сайте издания.Исполнитель должен представить скриншоты вышедших публикаций в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 7) | Производство и размещение радиопрограммы на федеральной радиостанции общественно-политической направленности с аудиторией не менее 1 000 000 человек в сутки хронометражем не менее 30 минут – не менее 3 программ. | В рамках обеспечения выхода тематической радиопрограммы Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: - разработку концепции радиопрограмм, согласование их с Заказчиком;- осуществление записи, монтажа и радиопрограмм, согласование их с Заказчиком;- размещение радиопрограмм в эфире радиоканала.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе всех программ и аудио-роликов, эфирные справки, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 8) | Производство и размещение в эфире федеральной радиостанции с аудиторией не менее 1 000 000 человек в сутки информационных аудио роликов, анонсов радиопрограммы, хронометражем до 30 сек. – не менее 34 ролика. | В рамках обеспечения выхода информационных аудио-роликов на радио Исполнитель окажет услуги, которые включают:- разработку концепции аудио-роликов, согласование их с Заказчиком;- осуществление записи, монтажа и аудио-роликов, согласование их с Заказчиком;- размещение аудио-роликов в эфире радиоканала и на сайте базового СМИ.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику записи на электронном носителе всех анонсов, эфирные справки, не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 9) | Организация и проведение мероприятия в формате круглого стола (пресс-конференции) по темам деятельности Фонда социального страхования Российской Федерации – не менее 25 участников, в том числе: не менее 5 спикеров – экспертов, рассылка анонсов, аккредитация СМИ (не менее 5 аккредитованных СМИ). По итогам мероприятия: не менее 3 публикаций в СМИ, фотоотчёт и аудио-запись с мероприятия. | Исполнитель обязан провести мероприятия в формате круглого стола.Услуги включают в себя:- Подготовка и согласование с Заказчиком плана, программы, сценария места и даты проведения специального мероприятия;- Подбор и подготовка места проведения мероприятия, обеспечение необходимым техническим оборудование;- Подбор и подготовка персонала для работы на мероприятии;- Приглашение участников, экспертов и докладчиков мероприятия, обеспечение, их трансфера к месту проведения мероприятия, в случае проведения мероприятия за пределами Москвы;- Осуществление производства, логистики и распространения раздаточных информационных материалов среди участников;- Осуществление организации фотосъёмок, аудио-видеозаписи и расшифровки выступлений спикеров на мероприятии.По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставит Фонду социального страхования РФ отчёт в печатной и электронной форме, аудио- и видеозапись, фотографии, расшифровку выступлений в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней после окончания этапа. |
| 10) | Публикация в федеральном общественно-политическом ежедневном дополнительном издании с аудиторией одного номера по России не менее 0,65 млн. человек материалов, объемом ¼ полосы формата А2 или его аналога – не менее 1 публикации. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |
| 11) | Размещение на сайте дополнительного издания с аудиторией не менее 20 млн. уникальных посетителей в месяц иллюстрированной статьи по согласованной тематике до 8 000 знаков- не менее 2 выходов. | Исполнитель должен представить скриншоты вышедших публикаций в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 12) | Анонсирование на главной странице сайта дополнительного издания с аудиторией не менее 20 млн. уникальных посетителей в месяц размещаемых статей – не менее 1. | Исполнитель должен представить скриншоты вышедших анонсов в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания действия этапа. |
| 13) | Публикация в федеральном общественно-политическом еженедельном дополнительном издании с аудиторией одного номера не менее 4,5 млн. человек материалов, объемом ½ полосы формата А3 или его аналога – не менее 1 публикаций и объёмом1/4 полосы не менее 1 публикаций с дублирование вышедших материалов (не менее 2 публикаций) на сайте издания с аудиторией не менее 17 млн. уникальных посетителей в месяц в тематическом разделе с анонсом на главной странице не менее 3 суток. | В рамках обеспечения выхода публикаций Исполнитель обязан оказать услуги, которые включают: Разработку темы публикаций и ключевых тезисов, согласование их с Заказчиком; Подготовку текста материала, включающего аналитические данные и подборку фотоматериалов, согласование их с Заказчиком; Контроль выхода публикаций;Контроль дублирования материалов на сайте. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику текстовый отчет о выходе публикаций, скриншоты публикаций на сайте, в электронной и печатной форме, по 5 (пять) экземпляров газет с публикациями, в срок - не позднее 10 (десяти) календарных дней после окончания этапа. |

Мероприятия, предусмотренные данным Техническим заданием, направлены на повышение информированности широких слоев населения о предоставляемых Фондом услугах и способах их получения, что позволит повысить доступность данных услуг для населения.

Результатом оказания услуг должно стать выполнение Исполнителем всех запланированных мероприятий коммуникационного сопровождения.

Все отчетные материалы должны быть предоставлены Исполнителем Заказчику в электронном и печатном виде в количестве не менее 3-х экземпляров.

В случае необходимости по требованию Заказчика Исполнитель предоставляет презентацию хода исполнения Государственного контракта в соответствии с видами и перечнем услуг, предусмотренным Контрактом.