**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по обеспечению комплекса социально-информационных мероприятий Фонда социального страхования Российской Федерации с населением, общественностью и институтами государства**

Место оказания услуг – Российская Федерация

Срок оказания услуг: с даты заключения Контракта и по 14 декабря 2020 года.

**Цели и задачи**

*а) цель:*

рост уровня информированности граждан о своих правах, а также о деятельности и услугах Фонда.

***б) задачи проекта:***

информационное сопровождение деятельности Фонда;

создание лояльного отношения к Фонду со стороны широкой общественности;

организация и проведение локальных информационных кампаний.

Фонд социального страхования Российской Федерации на сегодняшний день является не просто социальным центром защиты прав и интересов всех категорий застрахованных граждан и представляющий населению различные социальные услуги, но и стремится к обсуждению и выработки предложений в интересах государственной политики в области социального страхования и социальной защиты граждан.

Поддержка репутации Фонда как государственного внебюджетного Фонда и специализированного финансового учреждения Правительства Российской Федерации является основной целью информационной политики Фонда. Ключевыми принципами деятельности Фонда следует назвать профессионализм и ответственность в вопросах повышения качества предоставляемых услуг Фонда. Важным аспектом является выстраивание системных коммуникационных связей с ключевыми целевыми аудиториями Фонда по всему спектру актуальных вопросов социального страхования.

Планируемые информационно-коммуникационные меры должны иметь интегрировано-комплексный характер и охватывать все существующие на сегодняшний момент форматы и технологии публичных коммуникаций.

Услуги по обеспечению связей с общественностью направлены, в том числе на достижение следующих целевых задач:

1. Развитие системы социальных и общественных коммуникаций со всеми заинтересованными сторонами социального развития и страхования в соответствии с решениями Президента и Правительства РФ и в рамках прав и обязанностей, определённых Конституцией и законодательством Российской Федерации, а также международными обязательствами России.

2.  Развитие всесторонней системы мониторинга и анализа информационного поля по всему спектру тематик социального развития России, в том числе и формирование широкого перечня справочных, обзорных и аналитических продуктов, а также доступа к мониторинговым и информационно-аналитическим ресурсам и сервисам сторонних организаций по тематикам проектов развития и иным вопросам деятельности Фонда;

3. Реализация специализированных проектов по созданию современных мультимедийных продуктов различных форматов, которые донесут до всех целевых аудиторий Фонда, включая общественные институты развития, государственные органы, ретрансляторов мнений и лидеров общественных мнений, цели и задачи деятельности Фонда, стратегию развития Фонда (системы социального страхования), проекты развития («Прямые выплаты», «Электронный листок нетрудоспособности», «Социальный Персональный электронный навигатор», «Реабилитация пострадавших на производстве и возвращение их к труду» и др.).

4. Проведение специализированных мотивационно-образовательных мероприятий, направленных на выстраивание системы внутренних коммуникаций сотрудников Фонда с целью повышения качества предоставляемых Фондом услуг и увеличения информированности целевых аудиторий.

5.  Организацию различного рода публично-общественных мероприятий, в рамках которых Фонд осуществляет содержательные коммуникации с ключевыми группами российских и зарубежных лидеров общественных мнений, представителей социальных партнеров и институтов государства. Мероприятия проводятся в рамках реализации национальной стратегии социального страхования, нацеленную на достижение нового качества деятельности Фонда;

6. Развитие специализированных информационно-коммуникационных мероприятий с ведущими Информационными агентствами России.

7. Продвижение разносторонних и наиболее эффективных форматов коммуникаций с общественностью и СМИ, включая социальные сети.

8. Развитие системных профессиональных компетенций работников Фонда, занятых во всех сферах деятельности Фонда, направленных на развитие навыков управления проектами развития (социальными инновациями), взаимодействия со СМИ и общественными организациями, формированием и управлением общедоступными информационными ресурсами и публичной отчетностью Фонда (на уровне центрального аппарата и региональных отделений);

9. Организацию отраслевых мероприятий по ключевым направлениям Фонда, нацеленных на развитие социального страхования как важнейшей отрасли социальной экономики государства.

10. Предоставление услуг по оперативной подготовке полиграфической продукции Фонда, включая разработку макета изданий, печать и доставку по назначению.

11. Организация участия в выставочных мероприятиях по ключевым направлениям деятельности Фонда.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование и виды услуг | Содержание (перечень) услуг |
| 1 | Проведение ежедневного мониторинга и ежедневной аналитики СМИ и социальных медиа  | Оказание услуг по проведению ежедневного мониторинга и ежедневной аналитики федеральных и региональных СМИ (85 субъектов Российской Федерации) и социальных медиа (социальные сети), содержащей основные тенденции, информационные вызовы и угрозы. Отчёт о проведении ежедневного мониторинга и аналитики федеральных и региональных (85 субъектов Российской Федерации) СМИ и социальных медиа (социальные сети). Общее число отчетных материалов аналитики - не менее 160 штук |
| 2 | Организация и проведение мероприятия по взаимодействию со СМИ и общественностью  | Оказание услуг по организации и проведению мероприятия со СМИ и общественностью для работников Фонда и его региональных отделений и центров реабилитации:- разработка программы продолжительностью 22 академических часа, обеспечение участия спикеров.- организационно-техническое проведение мероприятия с общим числом участников – не менее 100 человек. Место проведения, программа, спикеры, темы выступления, оборудование, условия проживания согласовываются с Заказчиком. По итогам Исполнитель передает отчет о проведении мероприятия по работе со СМИ и общественностью для работников Фонда и региональных отделений (включая фотоотчет, аудио и видео записи, презентации спикеров, программу мероприятия продолжительностью 22 академических часа). |
| 3 | Организация и проведение серии мероприятий, информирующих население о деятельности Фонда, предоставляемых Фондом государственных услугах  | Оказание услуг по организации и проведению (согласованных с Заказчиком) 4 мероприятий различных форматов (форматы согласуются с Заказчиком), в том числе одного международного.Подготовка и организация мероприятий включает в себя:- подготовку программы мероприятия (тематика мероприятия, информация о месте и сроках проведения мероприятия);- согласованный с Заказчиком список участников от 15 и более человек, в том числе представителей Фонда, его региональных отделении, общественных организаций, профсоюзов, СМИ и др.; - сценарий мероприятия;-ожидаемые результаты мероприятия; - подготовка и рассылка согласованных с Заказчиком пригласительных писем участникам и представителям СМИ на мероприятие;- подготовка информационно-справочных материалов (пресс-релизы, информационные справки и др.);- обеспечение видеопроекционным и звуковым оборудованием, компьютерами, микрофонами;- обеспечение аудиозаписи мероприятий, фото- видеосъёмки (по согласованию с Заказчиком).По итогам Исполнитель передает отчёт об организации и проведении каждого информационного мероприятия (включая фотоотчёт, аудио и видео запись мероприятия).  |
| 4 | Проведение мероприятий по разработке и производству информационных видеоматериалов о деятельности и услугах Фонда | Оказание услуг по производству 2 (двух) информационных видеоматериалов, включающих в себя: - подготовку и согласование сценариев видеоматериалов;- подготовку и согласование сценарного плана раскадровки (покадровый план) каждого видеоматериала; - разработку дизайна, включающего компоненты компьютерной графики;- подготовку анимации;- монтаж отснятых видеоматериалов, - озвучивание видеоматериалов. По итогам Исполнитель передает отчет, включающий в себя 2 информационных видеоматериала с использованием видеоинфографики (хронометраж не менее 1 минуты каждый) |
| 5 | Организация специального проекта на площадке одного из федеральных информационных агентств России со среднегодовой посещаемостью сайта информационного агентства не менее 8 млн. уникальных посетителей в месяц. | Оказание услуг по подготовке и организации специального проекта по социальной тематике на площадке одного из федеральных информационных агентств России, сайт которого посещает не менее 8 млн. уникальных посетителей в месяц.Общее количество созданных и размещенных информационных материалов должно составить 10 (десять) за период действия государственного контракта.По итогам Исполнитель передает отчет о реализации специального проекта на сайте федерального информационного агентства, в ом числе скрины вышедших публикаций. |
| 6 | Организация и проведение фотовыставки по тематике социального страхования | Организация услуг по организации и проведению фотовыставки по тематикам социального страхования, в том числе:- подготовка концепции выставки; - подбор фотоматериалов – не менее 30 высокохудожественных фотографий (500 dpi) c редакторской и корректорской правками; - определение места проведения выставки - в общедоступном центральном парке (сквере, площади, бульваре) города Москвы (в пределах Садового кольца);  - определение сроков проведения фотовыставки – 25 календарных дней;Должны быть обеспечены:- монтаж/демонтаж, промывка стендов с фотографиями, - защита качества фотографий от воздействия погодных условий,- условия для освещения в темное время суток;- круглосуточная охрана в период проведения и монтажа/демонтажа выставки;По итогам Исполнитель передает отчет о реализации проекта, включающий отчет о проведении выставки, архив высокохудожественных 30 фотографий, в т.ч. на цифровом носителе. |
| 7 | Информационная поддержка деятельности Фонда социального страхования РФ на информационных носителях в метрополитенах двух городов | Информационная поддержка деятельности Фонда социального страхования РФ на информационных носителях в метрополитенах двух городов (по согласованию с Заказчиком), в том числе: 1.Создание и размещение не менее 100 стикеров (плакатов) в вагонах подвижного состава Метрополитенов. Срок размещение не менее 25 дней (по согласованию с Заказчиком). 2. Создание и размещение информационных материалов в не менее, чем 5 лайт-боксах/путевых щитах/ситиформатах в одном из Метрополитенов. По итогам Исполнитель передает отчет об оказании информационной поддержки Фонда социального страхования РФ на информационных носителях в метрополитенах двух городов. |
| 8 | Организация и проведение отраслевых мероприятий по социальной тематике деятельности Фонда | Организация и проведения 2 отраслевых мероприятий по социальной тематике:- подготовка программ отраслевых мероприятий; - обеспечение участия спикеров, модераторов по согласованию с Заказчиком;- организационно-техническая поддержка, в том числе выбор и аренда (по согласованию с Заказчиком) площадки для участия 120 человек из 85 субъектов Российской Федерации и зарубежных стран, обеспечение необходимым техническо-демонстрационным оборудованием, обеспечение трансфера при необходимости (по согласованию с Заказчиком) организация питания участников мероприятия, брендирование площадки, обеспечение раздаточными материалами, проведение фото и видео съёмки; обеспечение аудиозаписи.По итогам Исполнитель представляет отчёт о проведении каждого однодневного итогового мероприятия Фонда социального страхования, включая аудио и видеозапись, фотоотчёт, программу, презентации спикеров. |
| 9 | Организация участия представителей Фонда, центров реабилитации в выставках, повышающих информированность граждан о работе Фонда социального страхования Российской Федерации | Организация услуг и работ по участию в 3 выставках по согласованию с Заказчиком:организационно-техническая поддержка, в том числе выбор и аренда (по согласованию с Заказчиком) площадки для участия Заказчика в выставочной экспозиции, изготовление брендированного стенда (по согласованию с Заказчиком), обеспечение необходимым техническо-демонстрационным оборудованием, раздаточным материалом (ручки, пакеты, блокноты).По итогам Исполнитель представляет отчет о проведении каждого мероприятия: (фотоотчёт, включающий фотографии стенда Фонда с различных ракурсов, общие фотографии стенда в выставочном пространстве, схема выставки с указанием расположения стенда и занимаемой площади стенда, образцы раздаточного материала, не менее 1 ш. каждого вида, список оборудования используемого на стенде) |
| 10 | Организация выпуска и распространения информационно-раздаточных материалов | Оказание услуг по подготовке информационно-раздаточных материалов по социальной политике и социальному страхованию, включающих в себя:- определение и согласование с Заказчиком форматов материалов;- подготовку в печать оригинал-макетов;- изготовление материалов тиражом не менее 23 000 экземпляров. По итогам отчет о выпуске информационно-раздаточных материалов, включающий тираж не менее 10-и видов материалов (не менее 1 шт. каждого вида) |
| 11 | Проведение мероприятий по производству видеосюжетов по социальной тематике и деятельности Фонда и размещение их на федеральном телеканале | Оказание услуг по производству 3 видеосюжетов (по согласованию с Заказчиком), включающего в себя: - подготовку и согласование сценария;- подготовку и согласование сценарного плана раскадровки (покадровый план) видеоматериала; - подготовку и организацию съёмочного процесса, включая оформление всех необходимых разрешительных документов, отбор исходного материала; - разработку дизайна, - монтаж отснятых видеоматериалов, - озвучивание видеоматериалов;- командировочные расходы для съёмочной группы. - размещение на федеральном телеканалеПо итогам Исполнитель представляет отчет, включающий в себя 3 видеосюжета (хронометражом не менее 1 минута каждый), а также информацию о выходе сюжета на телеканале. |