**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**Наименование объекта закупки:** Поставка технических средств реабилитации – специальных средств при нарушениях функций выделения (средства для защиты и ухода за кожей - защитная пленка в форме салфеток) в 2024 году

**1. Описание объекта закупки:**

*Таблица № 1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование Товара (Приказ Минтруда России от 13.02.2018 г. № 86н) | Код позиции  (КТРУ, ОКПД2) | Требования, предъявляемые к техническим и функциональным характеристикам Товара | | | | | Кол-во (объем работы, услуги) | Единица измерения |
| Наименование характеристики | | Значение характеристики | Единица измерения характеристики | Инструкция по заполнению характеристик в заявке |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  | Тип характеристики (количественная) | Тип характеристики (качественная) |  |  |  |  |  |
| 1 | Защитная пленка в форме салфеток, не менее 30 шт.  (21-01-34) | 32.50.13.190,  КТРУ 32.50.50.000-00000303- Покрытие жидкое из синтетического полимера для создания защитной пленки, нестерильное |  | Назначение | Пленка защитная (салфетка): Защитная пленка для кожи вокруг стомы – защитное средство, предохраняющее кожу от воздействия выделений из стомы и повреждений при удалении адгезивной пластины |  | Значение характеристики не может изменяться участником закупки | 210 000 | Шт. |
| ИТОГО | | | | | | | | 210 000 | Шт. |

*В отношении товара(-ов), включенного(-ых) в Каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: дополнительная информация указана заказчиком в связи с отсутствием в КТРУ описания товара(-ов) и в целях определения соответствия закупаемого(-ых) товара(-ов) потребностям заказчика для обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации.*

Специальные средства при нарушениях функций выделения (средства для защиты и ухода за кожей - защитная пленка в форме салфеток) – предназначены для ухода за кожей вокруг стомы, обладают противовоспалительными и эпителизирующими свойствами.

В специальных средствах при нарушениях функций выделения не допускаются механические повреждения (разрыв края, разрезы), видимые невооруженным глазом. Все средства реабилитации должны быть с инструкцией на русском языке. Специальные средства при нарушениях функций выделения (средства для защиты и ухода за кожей - защитная пленка в форме салфеток) должны соответствовать требованиям стандартов серии ГОСТ Р 52770-2016 «Изделия медицинские. Требования безопасности. Методы санитарно-химических и токсикологических испытаний», ГОСТ Р 58235-2022 «Специальные средства при нарушении функции выделения. Термины и определения. Классификация», ГОСТ Р 58237-2022 «Средства ухода за кишечными стомами: калоприемники, вспомогательные средства и средства ухода за кожей вокруг стомы. Характеристики и основные требования. Методы испытаний»

Товар должен иметь регистрационные удостоверения в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», декларации о соответствии или сертификаты соответствия качества товара, в случае если данный товар подлежит обязательному декларированию или сертификации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

**Требования к гарантийным обязательствам:**

- к гарантии качества товара, работы, услуги: Поставляемый Товар должен быть свободен от прав третьих лиц, должен быть новым (который не был ранее в употреблении, в ремонте, не был восстановлен или у которого была осуществлена замена основных частей Товара, не были восстановлены потребительские свойства), не иметь недостатков и дефектов, связанных с разработкой, материалами или качеством изготовления (в том числе скрытые недостатки и дефекты), проявляющиеся при должной эксплуатации Товара в обычных условиях. На Товаре не должно быть механических повреждений.

Поставляемый Товар должен соответствовать стандартам на данные виды Товара, а также требованиям описания объекта закупки

**Требования к маркировке, упаковке:**

Маркировка должна быть достоверной, проверяемой и читаемой.

Маркировка на потребительской упаковке должна содержать:

- наименование страны-изготовителя;

- наименование и местонахождение изготовителя (продавца, поставщика), товарный знак (при наличии);

- номер артикула (при наличии);

- дату (месяц, год) изготовления;

- срок годности, устанавливаемый изготовителем;

- обозначение стандарта;

- штриховой код (при наличии).

Товар должен быть в упаковке, защищающей от механических повреждений и воздействия внешней среды, обеспечивающей его сохранность во время хранения и транспортировки до момента передачи Получателю в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**2. Количество и место доставки товара, место выполнения работы или оказания услуги, являющихся предметом контракта:**

Количество – 210 000 шт.

Российская Федерация.

Предоставить Получателям согласно реестру получателей Товара в пределах административных границ Брянской области право выбора одного из способов получения Товара:

по месту жительства (месту пребывания, фактического проживания) Получателя в том числе службой доставки (почтовым отправлением) с документом/уведомлением о вручении, подтверждающим факт доставки Товара;

в стационарных пунктах выдачи, организованных в соответствии с приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 июля 2015 г. N 527н "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере труда, занятости и социальной защиты населения, а также оказания им при этом необходимой помощи".

Пункты выдачи Товара и склад Поставщика должны быть оснащены видеокамерами.

**3. Сроки поставки товара или завершения работы либо график оказания услуг:** с даты получения от Заказчика реестра получателей Товара до "01" сентября 2024 года.

Поставка Товара Получателям не должна превышать 30 календарных дней, а в отношении Получателей, нуждающихся в оказании паллиативной медицинской помощи, 7 календарных дней со дня получения Поставщиком реестра получателей Товара.